

Metodología de Erronka Garbia – Fase de un evento

La gestión de eventos comprende un ciclo de actividades relativas a la programación, financiación, producción y comunicación del evento que se prolongan a lo largo de todo el proceso de diseño y planificación, organización, celebración y seguimiento, y desmontaje y cierre de un evento.

El proceso de ambientalización de un evento debe abordar cada una de las actividades anteriormente mencionadas a lo largo de las cuatro fases implicadas.

FASE 1. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN

La gestión de eventos comprende un ciclo de actividades relativas a la programación, financiación, producción y comunicación del evento que se prolongan a lo largo de todo el proceso de diseño y planificación, organización, celebración y seguimiento, y desmontaje y cierre de un evento.

El proceso de ambientalización de un evento debe abordar cada una de las actividades anteriormente mencionadas a lo largo de las cuatro fases implicadas.

En esta primera fase las entidades organizadora y propietaria acuerdan los objetivos del evento, los resultados esperados, el cronograma y el presupuesto disponible. La ambientalización en esta primera fase consistirá en definir las bases del evento, recuperar los aprendizajes de pasadas experiencias, esbozar los aspectos ambientales más relevantes y definir objetivos y metas ambientales a alcanzar.

Durante ésta fase se determina la localización del evento, así como el tipo de evento, lo que condicionará en gran medida los recursos necesarios para su desarrollo, y tendrá una gran repercusión sobre el impacto ambiental del mismo.



FASE 2. ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Una vez diseñado el evento, programados los contenidos e identificadas las necesidades materiales y financieras, la organización se encuentra en disposición de negociar la financiación (búsqueda de sponsors, patrocinadores y financiación), concretar las contrataciones y planificar las compras.

Además, en esta etapa se diseña y pone en marcha los mecanismos de marketing y comunicación a fin de captar demanda y atención por parte de los diferentes agentes.

FASE 3. CELEBRACIÓN Y SEGUIMIENTO

Esta fase comprende todas las tareas relacionadas con la producción y la comunicación final del evento. A lo largo de esta fase se pasará de una planificación a la consecución de la misma. La aplicación de estrategias de mejora en un evento comprende dos fases, la planificación (que se desarrolla en la fase de diseño y planificación del evento) y la implantación (que tiene lugar a lo largo de la producción del mismo). Así como una correcta planificación es vital para asegurar una mayor sostenibilidad, en la puesta en marcha se deberá asegurar que estas actuaciones se implementan correctamente y se capitaliza todo el potencial de mejora. Si en la fase de diseño y planificación se ha optado por implantar la recogida selectiva de residuos, en la celebración habrá que asegurar que el público comprende dónde debe colocar sus residuos, se involucra con el planteamiento del evento, tiene accesibles contenedores, estos no están llenos y permiten alojar residuos...

Además, durante la celebración del evento, habrá que establecer mecanismos para asegurar la recogida de datos que permita la monitorización y el cálculo del impacto del evento.

Para ello será necesario identificar la información que será necesaria, establecer indicadores en base a esta información, localizar a las personas que tienen acceso a esa información y trasladar la solicitud.

De forma general, cualquier evento (y cualquier sistema) requiere de una serie de entradas en forma de recursos, materiales, compras, energía, agua... y genera una serie de salidas en forma de emisiones, vertidos, residuos... Estas entradas y salidas deben ser cuantificadas definiendo indicadores que sean específicos, medibles, realistas y capturables a lo largo del evento.

FASE 4. DESMONTAJE Y CIERRE

Una vez celebrado el evento y recogidos los datos podemos proceder a la evaluación ambiental del evento y a comunicar a los agentes implicados los resultados obtenidos.

Para asistir a organizadores y propietarios en este proceso, Erronka Garbia pone a su disposición una Calculadora de Impacto Ambiental que permite, a través del volcado de una serie de datos, calcular el impacto ambiental global de un evento. Esta calculadora ofrece los resultados de impacto en base a tres metodologías diferentes: Huella de Carbono, Huella Hídrica y Huella Ambiental.

Una vez procesados los datos y calculado el impacto, la organización se encontrará en disposición de evaluar la efectividad de las actuaciones de mejora que se han implantado, los puntos críticos (con un mayor impacto) y los aprendizajes de cara a próximas actuaciones. La metodología Erronka Garbia se fundamenta en la filosofía de la mejora continua que sistematiza la integración de los aprendizajes para una reducción continua del impacto de los eventos. Así pues, esta fase deberá servir también para comunicar a todos los grupos de interés y dejar constancia de los aprendizajes para próximas experiencias.