

EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEGUNA
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40
1983-2023

 **ihobe**
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

OPORTUNIDADES DE LA LEY DE DESPERDICIO ALIMENTARIO Y LA REVALORIZACIÓN DE
RESIDUOS

PRESENTACIÓN PROYECTO HONDORFOOD


ALIMENTAVALORES

FoodAdvisor
Innovación Alimentaria Sostenible



PYME
Circular
Euskadi

BASQUE FOOD CLUSTER+

AZTi
MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

AGENDA

10:00	Bienvenida y marco de la jornada <i>Basque Food Cluster</i>
10:05	Presentación del proyecto de ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario + Buenas prácticas de empresas alimentarias para la reducción del Desperdicio Alimentario <i>Silvia Ros - fundadora Alimenta Valores</i> <i>Maria J. Herrero - fundadora Food Advisor</i>
11:00	Pausa Café
11:15	Presentación resultados proyecto HONDORFOOD <i>Basque Food Cluster</i> <i>Azti</i>
12:00	Diálogo abierto con empresas participantes en el proyecto HONDORFOOD <i>Alberto Fernández de Retana, director de Producción. Natuber</i> <i>Garikoitz Rios, director Técnico. Bodegas Itsasmendi</i>
12:30	Nuevas líneas de financiación para proyectos <i>Unai Apodaka Etxebarria. Área Economía Circular. Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental. Gobierno Vasco</i>
12:50	Cierre y turno de preguntas



hondor food

Soluciones circulares de alto valor para residuos orgánicos y CO2 de la cadena alimentaria vasca

Balio handiko soluzio zirkularrak euskal elikadura-kateko CO2 eta hondakin organikoetarako



**PYME
Circular
Euskadi**



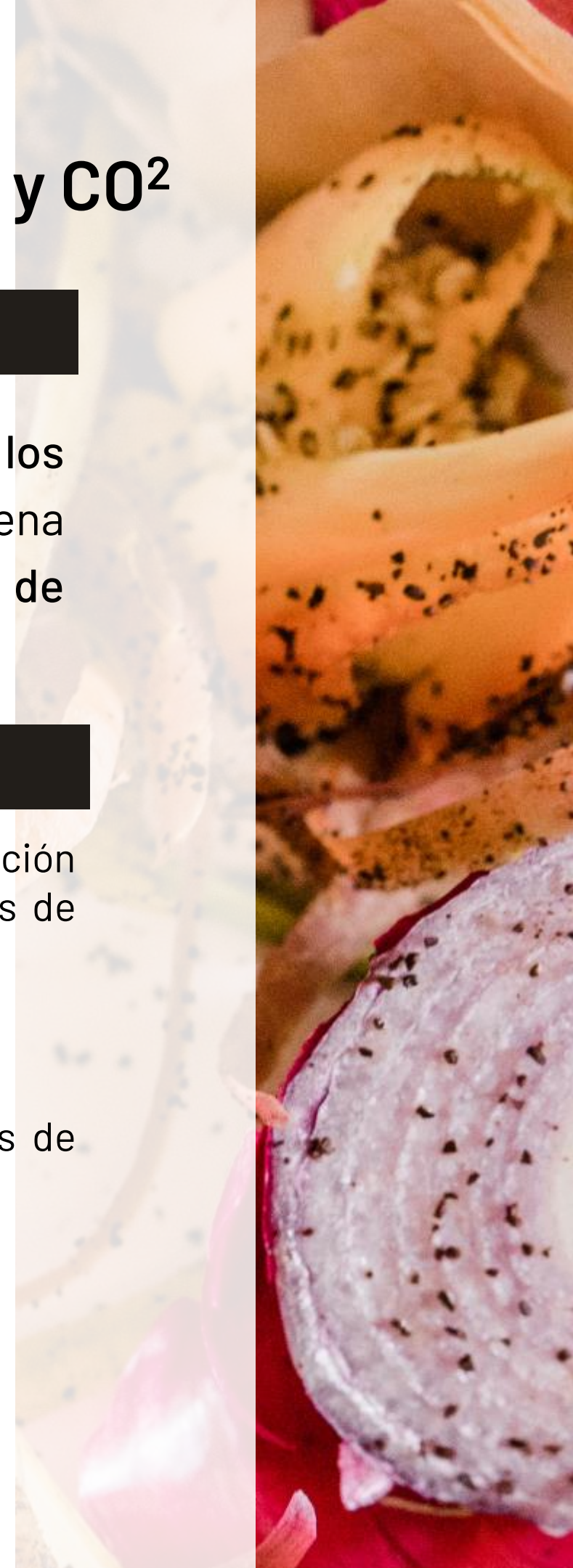
Proyecto HONDORFOOD – Revalorización de Residuos Orgánicos y CO²

OBJETIVO

El objetivo principal del proyecto HONDOR FOOD es la búsqueda de **opciones de valorización de los subproductos orgánicos y CO²** generados en los procesos productivos de las empresas de la cadena alimentaria vasca, para tratar de avanzar en la jerarquía de gestión de residuos, **optando por opciones de mayor valor.**

ACCIONES

- Diagnosticar el estado actual de la generación de residuos orgánicos y CO² desde la perspectiva de la valorización de los mismos (tipología, cantidad y otros aspectos condicionantes de la viabilidad de potenciales opciones de valorización).
- Identificar alternativas y definir criterios de valorización.
- Seleccionar las mejores opciones, dibujar el mapa de agentes optimo y asesorar sobre el cambio.
- Búsqueda de sinergias viables entre las empresas teniendo en cuenta los residuos generados y exigencias de gestores.
- Orientar sobre cómo comunicar las labores realizadas al consumidor final.
- Transferir el conocimiento generado al resto de empresas del sector.



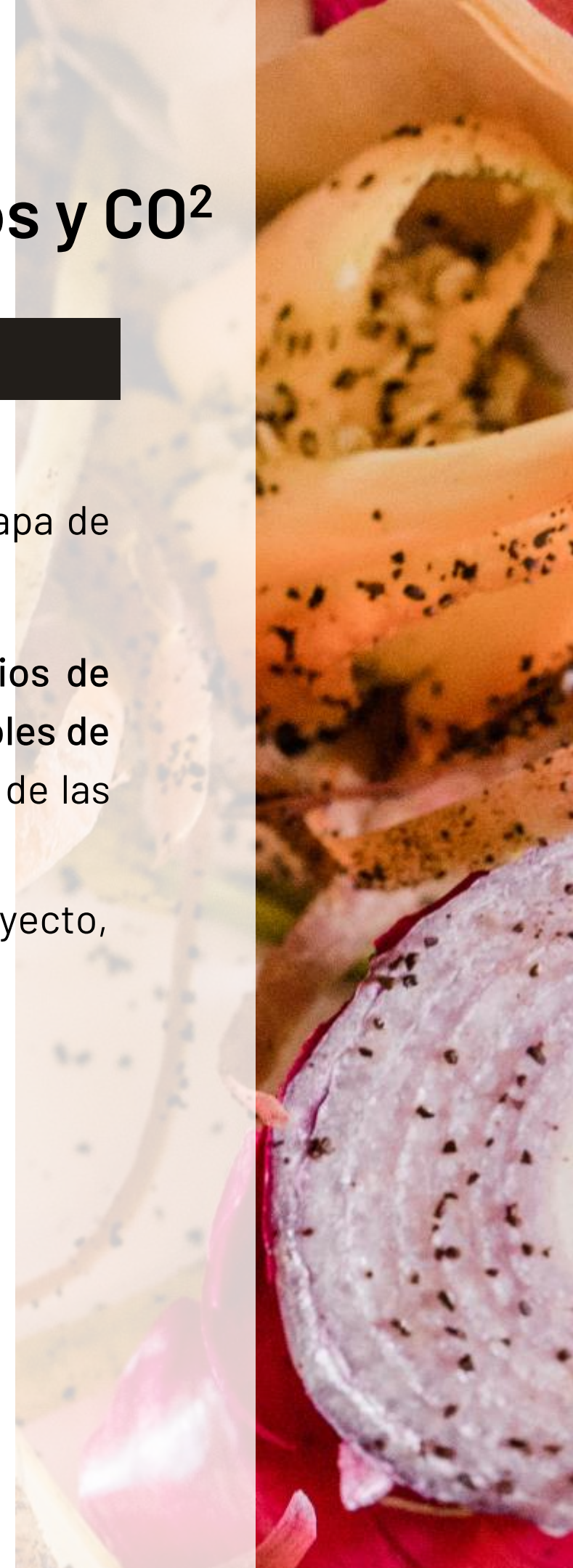
Proyecto HONDORFOOD – Revalorización de Residuos Orgánicos y CO²

RESULTADOS ESPERADOS

- Diagnóstico de residuos orgánicos y CO² actuales, alternativas de valorización de estos subproductos y un mapa de agentes para cada empresa participante.
- Plan de acción individual en materia de revalorización que recogerá los pasos a dar para incorporar criterios de circularidad en la estrategia de las empresas, definirá las necesidades futuras de recursos económicos y los roles de las personas en los procesos a incorporar. Este plan de acción será compartido con la dirección de cada una de las empresas, para garantizar su consecución.

Adicionalmente, en función de la madurez de las empresas, las oportunidades identificadas y el alcance final del proyecto, se podrán plantear hitos más avanzados a abordar en el medio/largo plazo como pudieran ser:

- La presentación de un proyecto de I+D+i para el desarrollo de un material más sostenible.
- La obtención de una certificación.
- La creación de un consorcio de empresas para la venta conjunta de residuos.
- ...



Empresas participantes



NATUBER



GORKAIZAGIRRE



ACHA



Manuel Acha



Empresas colaboradoras



SALICA

LA SALVE

GARAGARDOAK





ESKERRIK ASKO GRACIAS

