



Herri-baltza
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

ekoSTEGUNA
ekoeraginkortasunaren osteguna | jueves de ecoeficiencia



Economía Circular La visión desde los sectores industriales: Automoción

Ricardo López-Robles
Project Manager
ACICAE-Cluster de Automoción de Euskadi

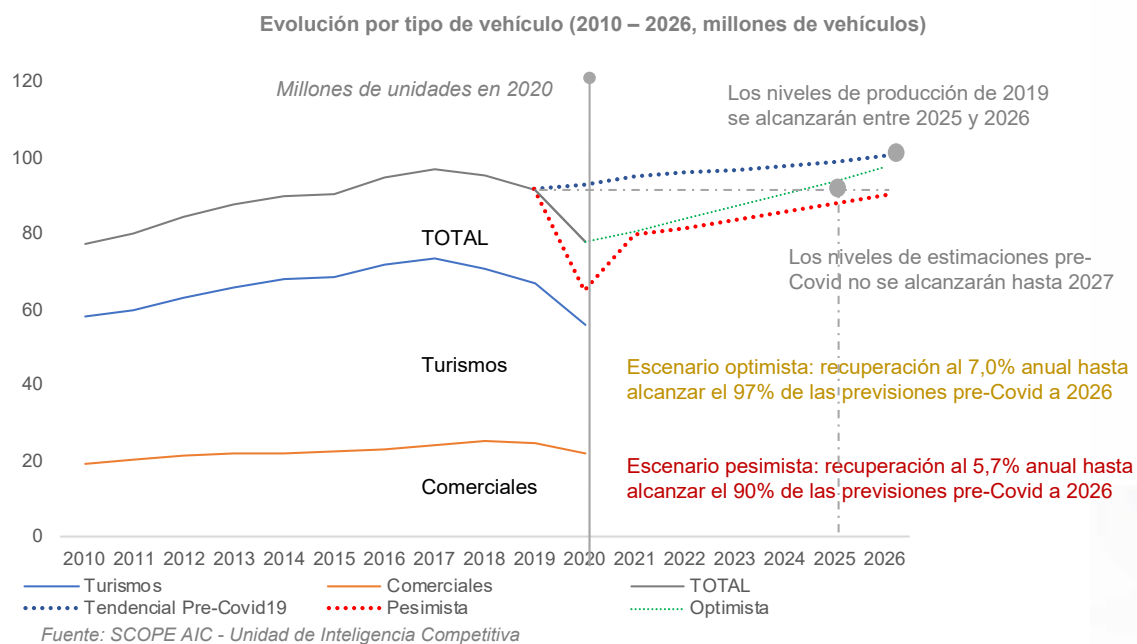
rlopez@acicae.es



El Sector de Automoción y la incertidumbre

Escenarios de evolución después de la COVID-19

Dada la situación previa y la actual, **las opiniones en el sector de automoción están muy divididos**. Por un lado, hay quienes preveían que **durante 2021 se registraría una recuperación bajo un escenario positivo**, y quienes afirmaban que la situación se estaba convirtiendo en una tormenta perfecta que podría llegar hasta ahora (2022).



Muchos fabricantes se atreven a pronosticar que la escasez de ciertos materiales y otros efectos que se están viviendo en la economía global tendrán impacto en la oferta de vehículos hasta 2023 (en primera instancia).

El Sector de Automoción y la incertidumbre ... pero esto, no termina aquí

No solo la pandemia se ha convertido en uno de los principales problemas del sector, el desabastecimiento de semiconductores, el encarecimiento de las materias primas y los problemas logísticos, han hecho que el sector de automoción se enfrente a una serie de retos, **al mismo tiempo que vive un profundo proceso de transformación.**



Confluencia e interrelación de múltiples factores

- **Dependencia de cadena de suministro global**
- **Aumento generalizado de los costes industriales**
- **Incremento de los costes energéticos**
- **Cuellos de botella y aumento de los tiempos de entrega**
- **Desajuste a nivel global entre la oferta y la demanda**
- **Escasez de materias primas y bienes intermedios**
- **Problemas logísticos en el transporte marítimo**
- **Tensiones geopolíticas**
-

Las ventas globales del primer trimestre de 2022 reflejan una tendencia a la baja, registrando 19,61 millones de unidades en todo el mundo, lo que representa una disminución del 5,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

El Sector de Automoción y la incertidumbre ... recuperación y reciclado (economía circular)

Las empresas del sector de automoción deben **evolucionar para dar respuesta al nuevo concepto de movilidad**. Para ello, los OEM están centrándose en una serie de áreas clave, que van desde la ingeniería hasta la fabricación y el reciclaje, y donde **las empresas proveedoras de componentes debemos estar atentos**.



Investigación,
Desarrollo e Ingeniería

Nuevos sistemas
hardware y software

Cadenas de Valor
Colaborativas

Fabricación
Digital e Inteligente

Servicios
de Movilidad

Servicios
de Conectividad

Servicios
Post-venta

Recuperación y
Reciclado

Impulsar simultáneamente las actividades de I+D+i e Ingeniería en toda la cadena de valor

Facilitar las tecnologías de vehículos eléctricos, conectados y autónomos.

Permitir que las PYMES europeas se integren mejor en las cadenas de valor globales

Anticipar y responder mejor a los requerimientos del mercado

Garantizar que la infraestructura para la carga o el repostaje de vehículos eléctricos satisfaga la demanda

Proteger la seguridad de los datos a nivel usuario y en su conjunto

Reconocer y desarrollar nuevos modelos de negocio que aseguren los modelos de movilidad

Una transición ecológica que beneficie al medio ambiente, a la industria y a los trabajadores



La revolución de la sostenibilidad ya está en marcha, y la incertidumbre inicial sobre si los VE se convertirán en una parte del mercado global de vehículos ha terminado. Las empresas que quieran liderar/participar tendrán que redoblar sus esfuerzos.

Tendencias y retos de la movilidad del futuro

Acciones por parte de los OEM

La economía circular plantea una evolución del actual modelo económico, basado en extracción, producción, uso y generación de residuos, ofreciendo a países, empresas y consumidores una alternativa para crecer y competir reduciendo la dependencia del uso de materias primas y aumentando en bienestar, es decir, **hacer “más con menos”**.



- Creación de "Reactory", la primera fábrica europea dedicada a la movilidad de la economía circular.
- Objetivo de conseguir la neutralidad de carbono en Europa para 2040.



- Llegar a ser neutros en carbono para 2050.
- Proyecto piloto de reciclaje de baterías.
- Desarrollo de una gestión sostenible de los residuos y KPI circulares.



- Cero emisiones netas de carbono en toda su cadena de suministro, productos y operaciones para 2039.
- Uso de materiales alternativos, como textiles vegetales y plástico reciclado.

DAIMLER

- El objetivo es evitar los residuos mediante la reutilización (con especial atención a las baterías), el reciclaje y la refabricación de sus materiales.



- Quieren convertirse en una empresa circular con productos circulares para 2040. Mayor uso de piezas remanufacturadas.



- Uso eficiente de las materias primas y su reutilización y reciclaje.
- Uso de herramientas digitales piloto que podrían permitirles rastrear materias primas críticas para mejorar el flujo de mercancías a nivel mundial.



Si se acometen soluciones innovadoras y más circulares, se ha estimado un ahorro potencial medio alcanzable del 6% de dicho consumo de materias primas, lo que supondría ahorros de 2.000 millones de euros en la industria vasca.

Tendencias y retos de la movilidad del futuro

Conclusiones

La economía circular es un modelo de desarrollo en el que el valor de los productos, materiales y recursos se mantiene en la economía durante el mayor tiempo posible, y el sector de automoción lo sabe, por ello, como acciones en el corto plazo que promuevan la adopción de este modelo se pueden resaltar:

- **Garantizar la resistencia de la cadena de suministro** de materias primas estratégicas y críticas;
- Impulsar simultáneamente el programa de **abastecimiento local y una transición verde** que funcione para el medio ambiente, la industria y los trabajadores;
- Garantizar que la expansión de la **infraestructura de recarga o abastecimiento de combustible de los vehículos eléctricos** sea adecuada en términos de calidad, funcionalidades y cobertura en todos los Estados miembros;
- **Promover el desarrollo de competencias** en ingeniería digital, de software y eléctrica y aumentar el acceso a las competencias en toda la UE;
- **Soberanía de los datos**, respetando los valores de la UE en la recogida, transferencia y puesta en común de los datos;
- Permitir que las **PYME europeas se integren mejor en la cadena de valor** mundial del automóvil;
- **Mirar hacia la próxima transición**: apoyar las tecnológicas conectadas, autónomas y sostenibles.



Más de 150 empresas industriales de Euskadi están ya aplicando prácticas o modelos circulares (ecodiseño, servitización, remanufactura, análisis de ciclo de vida, declaraciones ambientales, etc.).

Eskerrik asko · Gracias · Thank you

www.ihobe.eus
www.ingurumena.eus



ekoSTEGUNA

