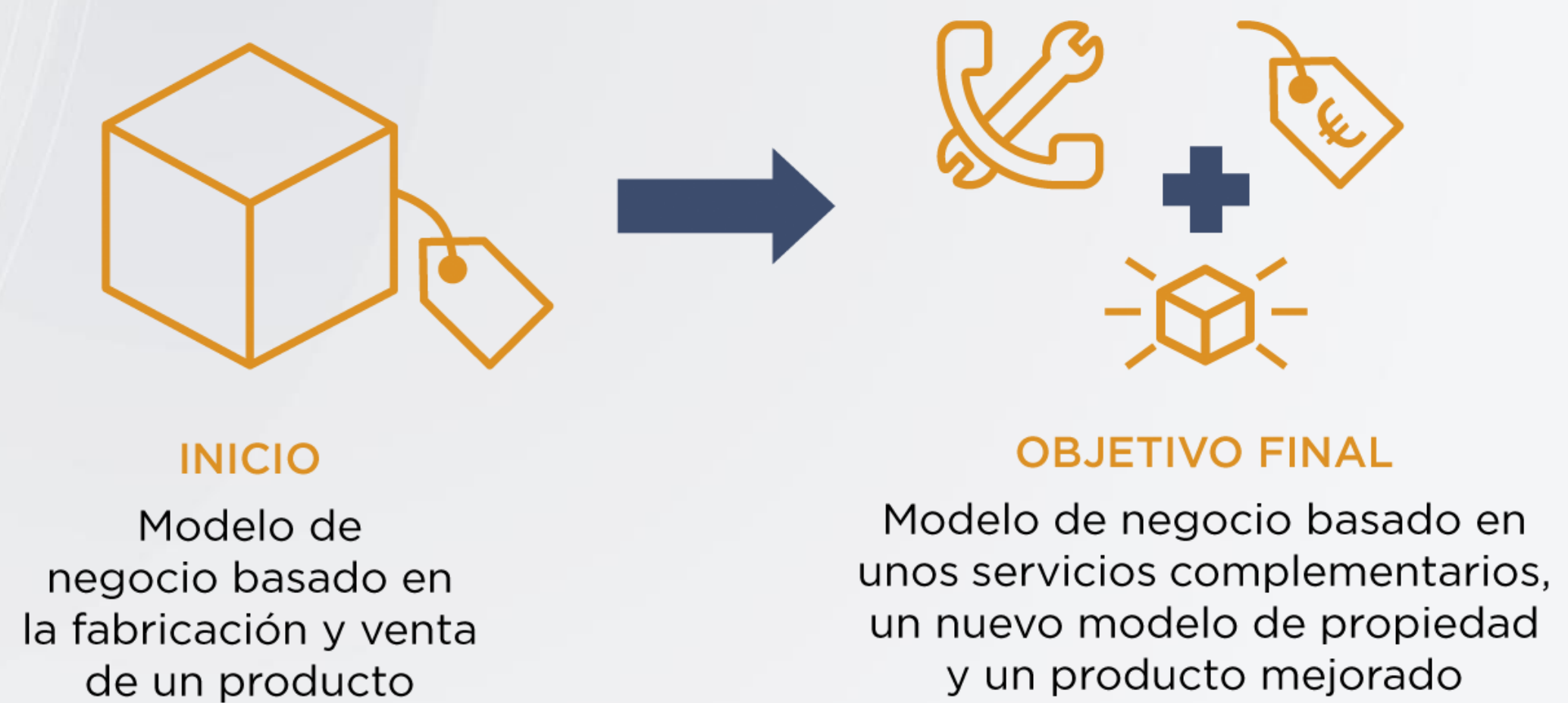
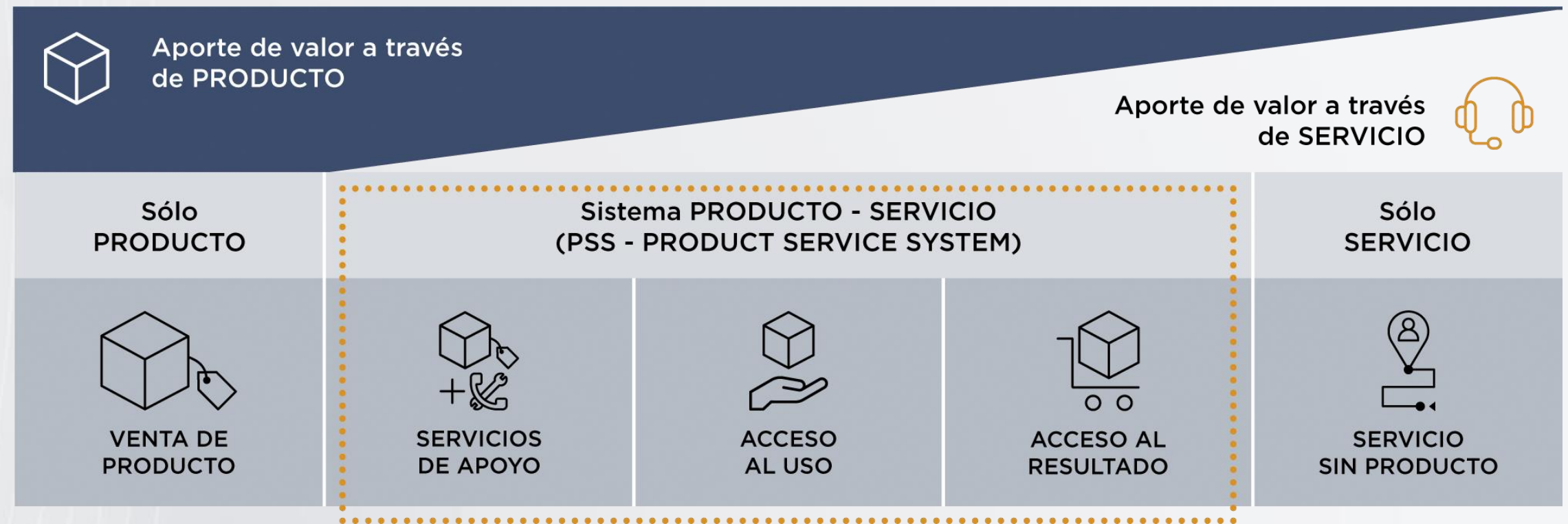
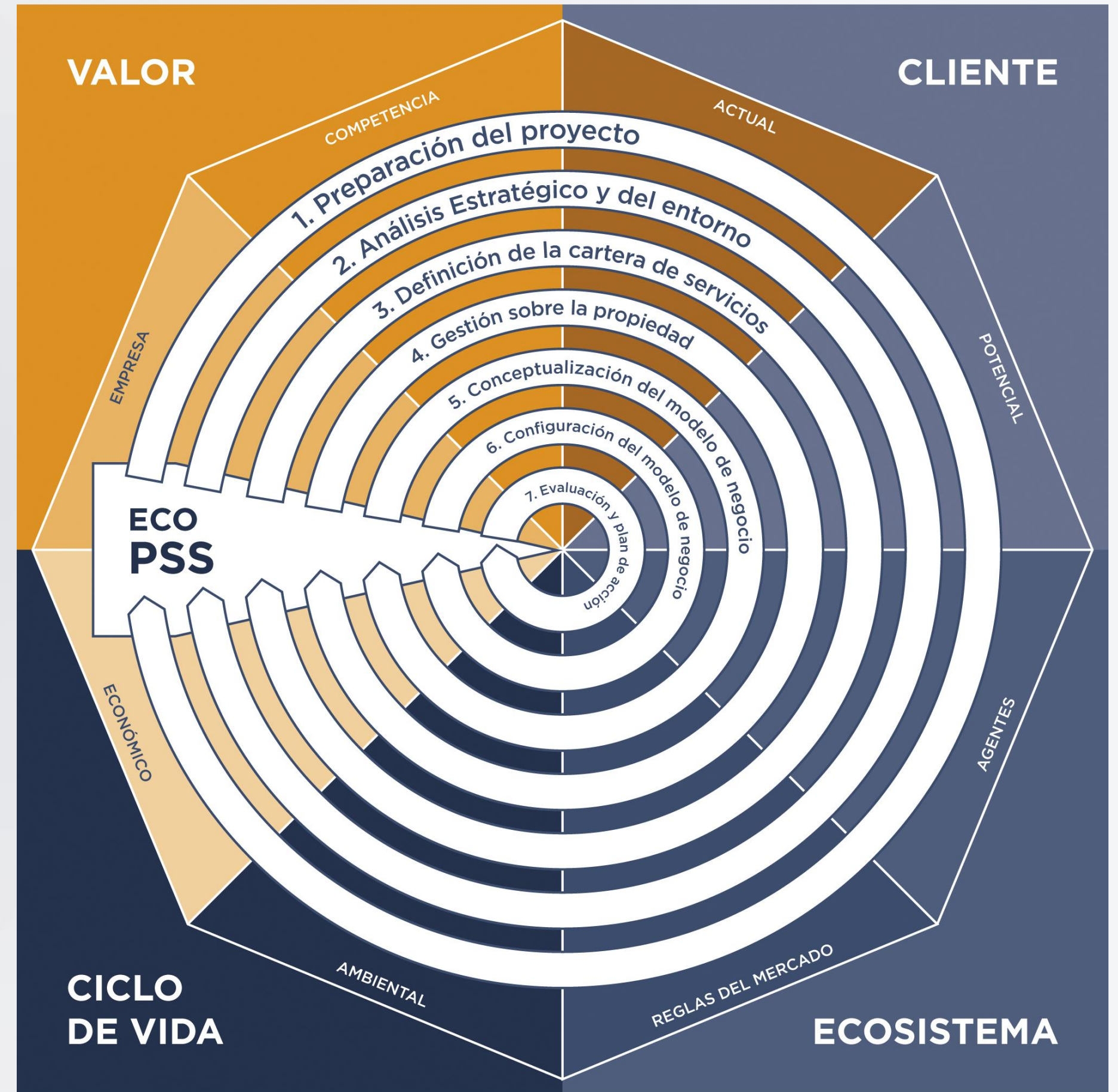


**Aurkezpena:  
“Produktutik  
negozioeredura:  
zerbitzazioa ekonomia  
zirkular batean”**

*Presentación del  
manual "Del producto  
al modelo de negocio:  
servitización en una  
economía circular"*

Jose María Fernández Alcalá  
**Ihobe**





# Etapa 1

## Preparación del proyecto



### OBJETIVOS

Organización y planificación de las actividades a realizar, incluyendo la selección del producto a servitizar

---



### ACTIVIDADES

- Selección del equipo de trabajo
  - Análisis de los factores impulsores e inhibidores para la servitización
  - Selección del producto a servitizar
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Responsable de Desarrollo de Productos
  - Departamento Comercial
  - Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente
  - Otros departamentos
- 



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio1 - Factores impulsores e inhibidores
- 



### PLANIFICACIÓN

5-10 horas

# Etapa 1

## Preparación del proyecto



## Etapa 2

# Análisis estratégico y del entorno



### OBJETIVOS

Análisis del modelo de negocio de partida de la empresa, identificando amenazas y oportunidades, para determinar nuevas áreas de interés como punto de partida para el desarrollo de un nuevo modelo de negocio

---



### ACTIVIDADES

- Análisis estratégico inicial
  - Identificación de actividades de interés
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Responsable de Desarrollo de Productos
  - Departamento Comercial
  - Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente
- 



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio 2 - Análisis estratégico inicial
  - Ejercicio 3 - Identificación de actividades de interés
- 



### PLANIFICACIÓN

15-20 horas

# Etapa 2

## Análisis estratégico y del entorno



## Etapa 3

# Definición de la cartera de servicios



### OBJETIVOS

Definir una cartera de servicios complementarios que podría ofrecer la empresa para enriquecer su oferta

---



### ACTIVIDADES

- Clasificación y selección de servicios
  - Valoración de servicios
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Departamento Comercial
  - Responsable de Desarrollo de Producto
  - Responsable de Medio Ambiente y Calidad
- 



### HERRAMIENTAS

- Juego de tarjetas con servicios
  - Ejercicio 4 - Clasificación y selección de servicios
  - Ejercicio 5 - Valoración de servicios
- 



### PLANIFICACIÓN

10-15 horas

# Etapa 3

## Definición de la cartera de servicios





## Etapa 4

# Gestión sobre la propiedad



### OBJETIVOS

Analizar la intervención sobre la gestión de la propiedad del producto, así como las nuevas posibilidades de ecodiseño que se abren

---



### ACTIVIDADES

- Evaluación de la gestión sobre la propiedad
  - Análisis de las posibilidades de ecodiseño
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Departamento Comercial
  - Responsable de Desarrollo de Producto
  - Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente
- 



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio 6 - Evaluación de la gestión sobre la propiedad
  - Publicación de Ihobe "Ecodiseño circular: nuevo manual práctico de ecodiseño para una economía circular"
- 

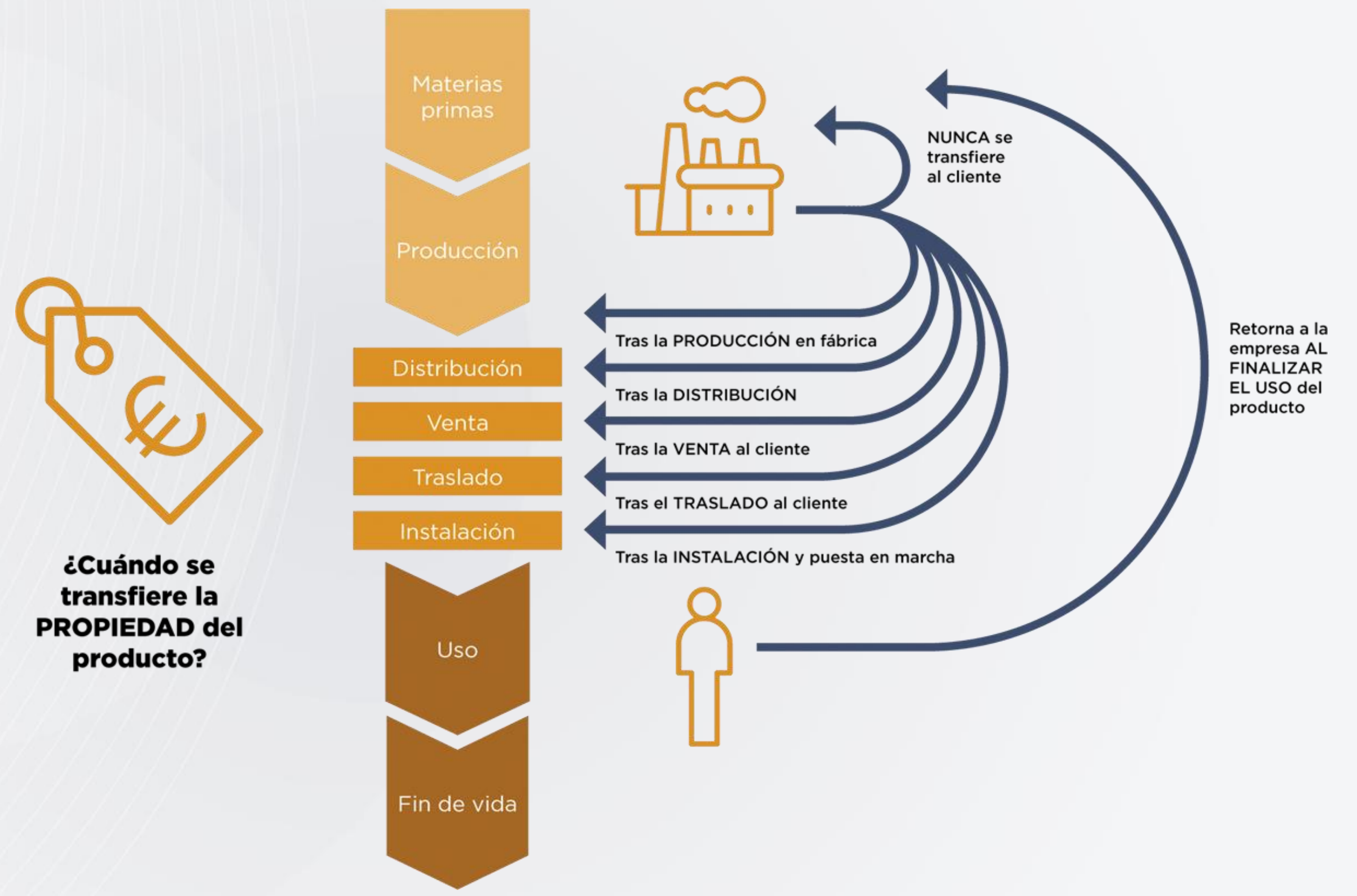


### PLANIFICACIÓN

15-20 horas

# Etapa 4

## Gestión sobre la propiedad



# Etapa 4

## Gestión sobre la propiedad



¿Qué estrategias de ECODISEÑO son aplicables al producto?

Estrategias que afectan a la EMPRESA	Aporte de valor a través de PRODUCTO		Aporte de valor a través de SERVICIO		
	Sólo PRODUCTO	Sistema PRODUCTO - SERVICIO (PSS - PRODUCT SERVICE SYSTEM)	Sólo PRODUCTO	Sistema PRODUCTO - SERVICIO (PSS - PRODUCT SERVICE SYSTEM)	Sólo SERVICIO
Seleccionar materiales de bajo impacto: Más limpios, renovables, bajo contenido energético, reciclados,...	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Reducción del uso de materiales: Reducción en peso y en volumen.	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Optimizar la vida del producto: Favorecer la reutilización, renovación o reacondicionamiento, favorecer el reciclaje y eliminación segura	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓
Optimización de la distribución: Embalaje menor / limpio / reutilizable, Modo de transporte energéticamente más eficiente, Logística eficiente,...	✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓

Ecodiseño tradicional



¿Qué estrategias de ECODISEÑO son aplicables al producto?

Estrategias de actuación que afectan a USUARIO	Aporte de valor a través de PRODUCTO		Aporte de valor a través de SERVICIO		
	Sólo PRODUCTO	Sistema PRODUCTO - SERVICIO (PSS - PRODUCT SERVICE SYSTEM)	Sólo PRODUCTO	Sistema PRODUCTO - SERVICIO (PSS - PRODUCT SERVICE SYSTEM)	Sólo SERVICIO
Reducción del impacto ambiental durante el uso: Asegurar bajo consumo energético, fuentes de energía limpia, Reducción de consumibles, Consumibles más limpios,...	✓	✓	✓✓	✓✓	✓✓
Optimizar la vida del producto: Alta fiabilidad y durabilidad, facilidad de mantenimiento, estructura de producto modular, diseño "clásico",...		✓	✓✓	✓✓	✓✓
Optimizar el fin de vida del sistema: Favorecer la reutilización, renovación o reacondicionamiento, Favorecer el reciclaje y eliminación segura			✓	✓✓	✓✓
Nuevo concepto de negocio: Desmaterialización, uso compartido de producto, integración de funciones, Servitización,...			✓	✓	✓✓

Ecodiseño Circular

## Etapa 5

# Conceptualización del modelo de negocio



### OBJETIVOS

Definición y valoración de los modelos de negocio conjugando los elementos establecidos en las etapas anteriores, en relación a los servicios a ofrecer, la gestión de la propiedad y las posibilidades de ecodiseño. Descripción detallada del modelo de negocio elegido



### ACTIVIDADES

- Definición de posibles modelos de negocio
- Valoración de los modelos de negocio definidos
- Descripción del modelo de negocio elegido



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
- Departamento Comercial
- Responsable de Desarrollo de Producto
- Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio 7 - Definición de posibles modelos de negocio
- Ejercicio 8 - Valoración de los modelos de negocio
- Ejercicio 9 - Descripción del modelo de negocio elegido



### PLANIFICACIÓN

15-20 horas

# Etapa 5

## Conceptualización del modelo de negocio



## Etapa 6

# Configuración del modelo de negocio



### OBJETIVOS

Valoración de diferentes alternativas y posibles configuraciones del nuevo modelo de negocio a implementar

---



### ACTIVIDADES

- Posibles alternativas para el nuevo modelo de negocio
  - Valoración de las alternativas para el nuevo modelo de negocio
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Departamento Comercial
  - Responsable de Desarrollo de Producto
  - Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente
- 



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio 10 - Configuración del modelo de negocio
- 

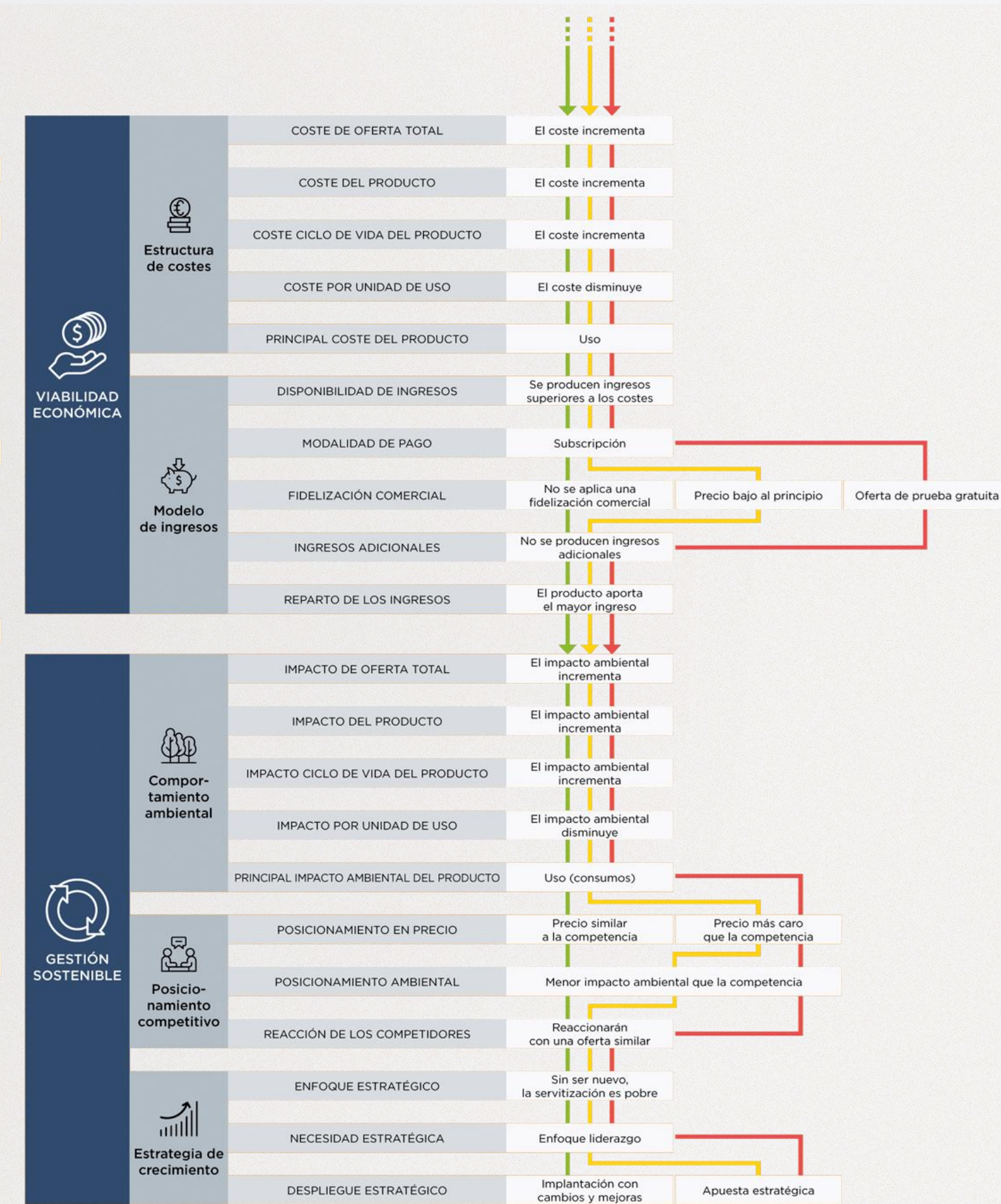
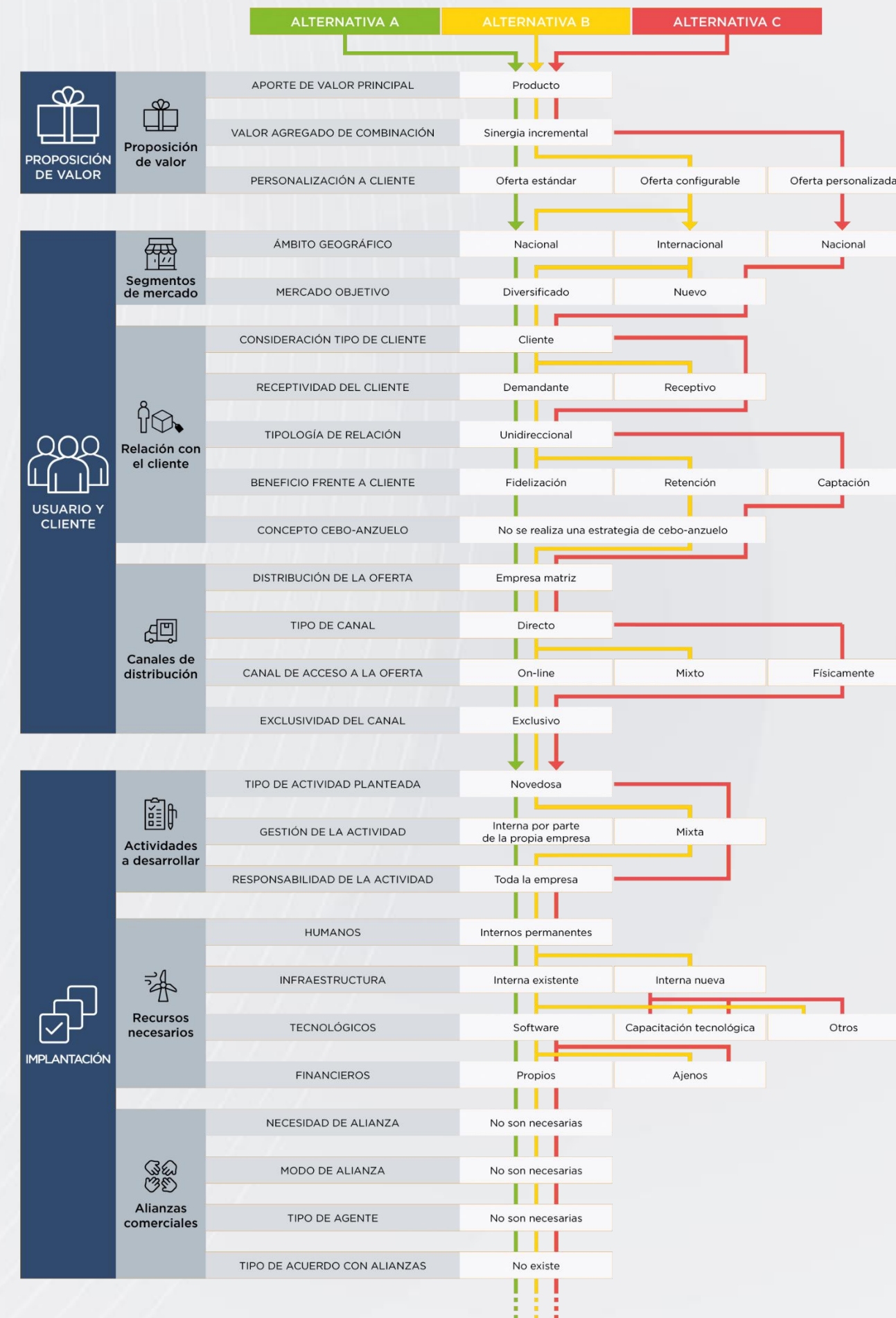


### PLANIFICACIÓN

5-10 horas

# Etapa 6

## Configuración del modelo de negocio



# Etapa 7

## Evaluación y plan de acción



### OBJETIVOS

Evaluación comparativa del nuevo modelo de negocio con respecto al modelo de partida y desarrollo de un plan de acción alineado con la economía circular

---



### ACTIVIDADES

- Evaluación del nuevo modelo de negocio
  - Plan de acción
- 



### DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

- Dirección y Gerencia
  - Departamento Comercial
  - Responsable de Desarrollo de Producto
  - Departamento de Sostenibilidad y Medioambiente
- 



### HERRAMIENTAS

- Ejercicio 11 - Evaluación del nuevo modelo de negocio
  - Ejercicio 12 - Plan de acción
- 



### PLANIFICACIÓN

10-15 horas

# Del producto al modelo de negocio: servitización en una economía circular

Economía Circular



 **Kontsultatu  
hemen**




 **Consúltalo  
aquí**



**Eskerrik asko!!  
¡¡Muchas gracias!!**

Jose María Fernández Alcalá  
jose\_maria.fernandez@ihobe.eus

 <https://www.linkedin.com/in/jose-maria-fernandez-alcala/>

