

EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEKUNA
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40
1983-2023

 **ihobe**
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

THIS IS FORWARD

Unai Navarro Nieto

Komunikazio Arduraduna / Gestor de Comunicación

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental, Gobierno Vasco

Ihobe. Sociedad Pública de Gestión Ambiental, Gobierno Vasco

MÁS DE MEDIO SIGLO REFRESCANDO ESPAÑA Y PORTUGAL



157 MILL.
de consumidores potenciales



4.000 MILL.
capacidad de producción (L)



+270.000
clientes



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

BEBIDAS CON GAS



BEBIDAS SIN GAS



AGUAS



ZUMO



ENERGÉTICAS



BEBIDAS ALTO RENDIMIENTO



CAFÉS



BEBIDAS CON ALCOHOL



 **57,90 MILL.**
población

 **99,6 MILL.**
de turistas*

 **3.937**
profesionales empleados
3.584 ES / 353 PT

 **4**
manantiales de
agua mineral natural

 **7** plantas



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

¿A QUÉ SABE CCEP IBERIA?

PACKAGE MIX



DÓNDE SE CONSUME



VOLUME MIX



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS



CUATRO DATOS PARA CONOCERNOS MEJOR

Coca-Cola tiene una enorme influencia en la economía española

1

La contribución de las actividades de Coca-Cola a la economía española alcanza los **5.860 MILL. €.**

2

Esta contribución supone el **0,5% DEL PIB** español.

3

Coca-Cola contribuye a **GENERAR ACTIVIDAD ECONÓMICA** en su cadena de valor en España.

(Formato dato: 1.000 MILL. € en upstream (proveedores y proveedores de estos) e impacta con otros 4.500 MILL. € en downstream (clientes y distribuidores))

4

La actividad industrial y nuestros productos tienen un **ALTO IMPACTO** dinamizador en sectores como la distribución, hostelería y el turismo.



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

2022

DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN URGENTE

Nuestra estrategia **This is Forward** actúa en las 6 pilares donde generamos mayor impacto:

NUESTROS PILARES DE ACTUACIÓN

BEBIDAS  Ofrecer al consumidor una amplia gama de bebidas con y sin azúcar.	ENVASES  Alcanzar un mundo sin residuos, eliminando envases innecesarios e impulsando la economía circular.	SOCIEDAD  Defender la inclusión, para mitigar la desigualdad y apoyar el desarrollo económico de las comunidades.
AGUA  Proteger las cuencas hidrográficas asegurando la disponibilidad de agua y su gestión eficiente.	CLIMA  Descarbonizar nuestro negocio para alcanzar cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor en 2040.	CADENA DE SUMINISTRO  Trabajar con nuestros proveedores para construir una cadena de suministro sostenible, resiliente y baja en carbono.



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

ODS

ALINEADOS CON LOS DESAFÍOS GLOBALES

Nos sentimos **corresponsables** y queremos **dar soluciones** a los desafíos globales.

Contribuimos de forma directa a los ODS nº 3, 4, 6, 12, 13 y 17.

Y de forma indirecta a otros 7.



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

ENVASES MÁS SOSTENIBLES



Alcanzar un mundo sin residuos, eliminando envases innecesarios e impulsando la economía circular.



COMPROMISOS



Conseguir que el **50 %** del material de nuestros envases sea de **plástico reciclado (rPET)** en 2022.



Conseguir que el **100 %** de los envases sean **reciclables o reutilizables** en 2025.

LOGROS 2022



50%

ya es de **plástico reciclado (rPET)**.



99,8 %

de nuestros envases ya es **reciclable**.

100%

de las **botellas** de Refrescos de **PET de 500ml** ya están **fabricadas con plástico reciclado (rPET)**

91,5 %

de nuestros envases de **vidrio** es **retornable**



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS



Uso de materias primas y plástico virgen

Estamos avanzando en la eliminación de plástico de origen fósil en nuestros envases de refrescos. Ya hemos conseguido:

- Que todas nuestras botellas de Refrescos de 500ml sean de 100% plástico reciclado (rPET).
- Que el resto de los envases de plástico de nuestro portfolio contengan un 50% de plástico reciclado (rPET).

Con estas medidas se ahorran 14.000 toneladas al año de plástico virgen.

- Compramos materiales reciclados. El PET reciclado genera un 70% menos de huella de carbono en comparación con el PET virgen de origen fósil.
- Estamos invirtiendo en acuerdos de suministro a largo plazo para estimular la capacidad de innovación, y en nuevas tecnologías de reciclaje como la despolimerización para incrementar el suministro de rPET.

Eliminamos envases innecesarios o difíciles de reciclar y aseguramos que el 100% de nuestros envases primarios es reciclable o reutilizable

- Estamos prescindiendo de todos los materiales y envases innecesarios o difíciles de reciclar de nuestro portfolio y nos aseguraremos de que el 100% de nuestros envases primarios sean reciclables o reutilizables. En España el 99,8% de nuestros envases ya es reciclable.
- España ha sido el primer país en implementar la tecnología CanCollar®, que permite reemplazar el agrupador de

plástico de las latas por cartón de fuentes sostenibles, con un proceso que no requiere del uso de pegamento ni adhesivos.

- Aligeramos los envases, con ello utilizamos menos material y generamos menos huella de carbono.
- En 2022 se ha aligerado la botella de PET de productos carbonatados de 1,5 l un 15% y la de 1,25 l un 11%. Con esta medida se ahorran 424 toneladas al año de plástico y se evita la emisión de 665 toneladas de CO₂.



ZIRKULARRAK
CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2020	2021	2022
Clima					
Emisiones GEI ^(A)	Emisiones de alcance 1 (toneladas de CO ₂ e)	52.156	39.371	41.167	41.465
	Emisiones de alcance 2 - enfoque de localización (toneladas de CO ₂ e)	514	278	95	67
	Emisiones de alcance 2 - enfoque de localización (toneladas de CO ₂ e)	42.189	32.627	25.994	21.730
	Emisiones de alcance 3 (toneladas de CO ₂ e)	821.023	641.183	658.990	653.806
	Emisiones totales de GEI de alcance 1, 2 y 3 - Cadena de valor completa ^(B) (toneladas de CO ₂ e)	873.693	680.832	700.253	695.338
	Reducción absoluta emisiones de GEI (de alcance 1, 2 y 3) en toda la cadena de valor ^(B) desde 2019 (%)		22,1%	19,9%	20,4%
Porcentaje de emisiones de la cadena de valor	Fábricas y delegaciones comerciales (%)	9%	9,2%	9,5%	10%
	Distribucion (%)	9,9%	7,8%	7,7%	8,6%
	Equipos de frío(%)	20,6%	22,3%	18%	11,9%
	Envases (%)	41,4%	39,4%	43,5%	46,2%
	Ingredientes (%)	19,1%	21,2%	21,4%	23,2%
Electricidad procedente de fuentes renovables	Porcentaje de electricidad comprada que proviene de fuentes renovables (%)		100%	100%	100%
Uso de energía	Ratio de uso de energía (MJ por litro de producto fabricado)		0,34	0,35	0,33



ZIRKULARRAK
 CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
 EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
 PARTNERS

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2020	2021	2022
Envases					
Envases reciclables o reutilizables	Porcentaje de envases que son reciclables ^(C) (%)		99,7%	99,7%	99,8%
	Porcentaje de envases de vidrio que son de vidrio rellenable (%)		90,7%	91,5%	91,5%
Recogida de envases	Envases primarios recogidos para su reciclaje como porcentaje del total de envases primarios ^(D) (%; basado en unidades individuales)		84,1%	82,7%	70%
Plastico reciclado (rPET)	Porcentaje del PET utilizado que es rPET (%)		24,98%	28,33%	39,73%
	Porcentaje de botellas de PET que son 100% rPET (%)				25,3%
Agua					
Gestión del agua	Porcentaje de plantas de producción con objetivos de reducción de agua establecidos en base al contexto ^(E) (%)		100%	100%	100%
	Ratio de uso de agua en fabricación (litros de agua por litro de producto fabricado)		1,81	1,83	1,76
	Volumen total de agua consumida (m ³)		4.302.311	4.572.208	4.983.935
Reposición del agua	Volumen total de agua reabastecida (m ³)		3.642.850	3.669.150	4.716.250
	Porcentaje de agua reabastecida a la naturaleza con respecto a los litros vendidos en un año (%)				161,3%



ZIRKULARRAK
 CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
 EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
 PARTNERS

Áreas de medición	KPI de medición	2019 Base de referencia	2020	2021	2022
-------------------	-----------------	-------------------------------	------	------	------

Cadena de Suministro

Integrar la sostenibilidad, la ética y los derechos humanos en nuestra cadena de suministro	Porcentaje del gasto total que se realiza a proveedores cubiertos por los Principios Rectores para Proveedores (% CCEP Europa)		92%	92,3%	99,1%
Abastecimiento sostenible ^(F)	Porcentaje de azúcar procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (PSA) (% CCEP Europa)		100%	100%	100%
	Porcentaje de papel y pulpa de papel procedente de proveedores que cumplen nuestros Principios de Agricultura Sostenible (PSA) (% CCEP Europa)		100%	100%	99,8%

Bebidas

Reducción de azúcar	"Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ^(F) desde 2015 (%)"		23,9%	24,4%	23,6%
	"Reducción en el promedio de azúcar por litro en nuestras bebidas ^(F) desde 2019 (%)"			7,6%	6,6%
Bebidas bajas en o sin calorías	Porcentaje del volumen vendido que es bajo en o sin calorías ^(G) (%)		63%	63,6%	63,7%



ZIRKULARRAK
 CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
 EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
 PARTNERS

Áreas de medición

KPI de medición

2019
 Base de
 referencia

2020

2021

2022

Sociedad

Nuestras comunidades

Apoyo a las comunidades locales	Contribución total de inversión comunitaria (€)		2.147.379	2.825.264	3.306.969
	Número total de horas de voluntariado (horas)		1.672	5.147	8.223

Nuestro personal

Diversidad de género en la dirección	Porcentaje de mujeres en puestos directivos (nivel de senior manager y superior) (%)		26,6%	27,8%	30,8%
Diversidad de género en la plantilla(H)	Total, incluidos los empleados a tiempo parcial (número)		3.635	3.549	3.585
	Hombres (número)		2.802	2.726	2.712
	Hombres (%)		77,1%	76,8%	75,6%
	Mujeres (número)		833	823	873
	Mujeres (%)		22,9%	23,2%	24,4%

Residuos

Residuos

Residuos de fabricación	Total de residuos de fabricación enviados a reciclar (incluido el compostaje y la valorización energética de residuos) (%) <small>(incluido el compostaje y la valorización energética de residuos de producto fabricado)</small>		97,7%	97,9%	98,8%
-------------------------	--	--	-------	-------	-------



ZIRKULARRAK
 CIRCULAR BASQUE PRODUCTS
 EXHIBITION

Coca-Cola EUROPACIFIC
 PARTNERS

nombre@estudiodoble.com

www.ihobe.eus
www.ingurumena.eus



EKOSTEGUNA

EKONOMIA ZIRKULARRAREN OSTEGUNA
JUEVES DE ECONOMÍA CIRCULAR

40
1983-2023



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE