



Euskadiko Industria Ekobarometroa

2025

TXOSTEN OSOA





EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

A Planteamendu metodologikoa

A.1. Planteamendua eta helburuak – Irismena

A.2. Fitxa tekniko orokorra

B Ikerketaren emaitzak

B.1. Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

B.2. Baliabideen eraginkortasuna enpresaren lehiakortasuna hobetzeko

B.3. Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen implementazioa

B.4. Enpresetako enplegatuen prestakuntza

C Ondorioak

D Eranskinak

I. Eranskina - Fitxa teknikoa

II. Eranskina - Galdetegia

A.1. Planteamendua eta helburuak - Irismena

Planteamendua eta helburuak

- ▶ “Industria Ekobarometro” terminoa aipatzen denean, hainbat alditan datuak hartzearen bidez industria-enpresek ingurumenaren inguruan duten pertzepzioa eta agertzen dituzten jarrerak eta portaerak ebaluatzeko azterlana adierazten da. Azterlan horri esker, industria-enpresek ingurumenaren garrantzia eta etorkizuneko ingurumen-jarduna baldintzatzen duten faktoreak nola hautematen dituzten azter daiteke, ingurumen-arloko programa eta politika eraginkorragoen diseinua errazten zaio Administrazioari, eta joerak eta enpresen ingurumen-kudeaketaren heldutasuna identifikatu daitezke.
- ▶ 2025eko Industria Ekobarometroa Eusko Jaurlaritzak **euskal industriaren ingurumen-jarreraren inguruko ezagutzak jasotzeko eta jarrera horren jarraipena egiteko balio duen tresna sistematikoa** batekin jarraitzeko duen borondatearen barruan kokatzen da. Ekobarometroak produkzio-ehunaren ingurumen-konpromisoaren bilakaera ikuspegi kuantitatibo batetik aztertzea du helburu, baita enpresek jasangarritasunaren, baliabideen eraginkortasunaren eta ekonomia jasangarri baterako trantsizioaren arloan egindako aurrerapenak eta dituzten erronkak aztertzea ere.
- ▶ Horrela, beraz, Euskal Autonomia Erkidegoko Industria Ekobarometroa ez da azterlan isolatu bat. Aitzitik, eskualdeko jasangarritasuna eta industria-garapena aztertzeko diseinatutako Eusko Jaurlaritzaren ingurumen-estrategia zabalago baten barruan kokatuta dago.
- ▶ 2000. urteko lehen edizioaz geroztik, Industria Ekobarometroa **Euskal Autonomia Erkidegoko ingurumen-politikak planifikatzeko erreferentziatzeko tresna** gisa finkatu da. Hainbat ediziotan (2000., 2002., 2004., 2007., 2011., 2020. eta, orain, 2025. urteetan), enpresa-kudeaketan ingurumen-aldagaien inguruan agertutako pertzepzioa, jarrera eta integrazio-maila ezagutzeko aukera eman du azterlanak, eta, horren bidez, jasangarritasuna euskal industria-estrategian pixkanaka nola txertatzen den erakusten duen **bilakaera-ikuspegi** bat eskaini du.
- ▶ Beraz, **2025eko Industria Ekobarometroaren** bidez euskal industria-enpresek jasangarritasunari lotutako erronkei buruz duten iritzia jaso nahi da, eta jasangarritasuna zer neurritan bihurtu den **errendimendu- eta lehiakortasun-faktore estrategiko** baloratu nahi da. Era berean, diagnostiko-tresna bat da, oztopoak, aukerak eta hobetzeko arloak identifikatzeko aukera ematen duena eta, horren bidez, enpresa-sektorean ingurumen-arloko etorkizuneko estrategiak bideratzen laguntzen duena. Horrez gain, egungo testuingurura egokitutako azterketa-elementu berriak sartu dira oraingo neurketan, eta esparru berriak gaineratu dira, hala nola ekoberrikuntza eta jasangarritasunari, ingurumenari eta digitalizazioari lotutako alderdien inguruko enpresa-prestakuntza.

Irismena

› Irismen tematikoari dagokionez, 2025eko Industria Ekobarometroak enpresaren ingurumen-kudeaketaren esparru nagusiak biltzen ditu:

- › Eraginkortasuna materialen, energiaren eta uraren erabileran.
- › Ingurumen-hobekuntzari lotutako jarduketak eta haien motibazioak.
- › Neurri jasangarriak garatzeko oztopoak.
- › Baliabideen eraginkortasuna hobetzearen ondoriozko inpaktu ekonomikoak eta produkzio-inpaktuak.
- › Teknologia berdeak eta digitalak txertatzea eta berrikuntza horien onurak identifikatzea.
- › Jasangarritasunaren eta digitalizazioaren esparruan enpresa-prestakuntza inplementatzea.

› Lortutako informazio guztiari esker, euskal industria-sektorearen ingurumen-egoeraren mapa eguneratua lortu ahal izango dugu, eta hori lagungarria izango da bilakaerak identifikatzeko eta etorkizunean jasangarritasunaren eta ekonomia zirkularraren printzipioekin bat etorriko den industria lehiakorrago bat bultzatuko duten jarduketak planifikatzeko.

A.2. Fitxa tekniko orokorra

Azterketa mota



Kuantitatiboa

Erabilitako teknika



Telefono bidezko elkarrizketa (CATI) galdetegi egituratuaren ereduarekin, eta online errefortzua (CAWI) elkarrizketa online egiteko eskatu duten enpresentzat

Analisi-unibertsoa



10 langile baino gehiago dituzten Euskal Autonomia Erkidegoko industria-enpresak

Landa-lana



2025eko abuztuan eta irailean

Planteamendu metodologikoaren xehetasuna



567 elkarrizketa egin zaizkie Euskal Autonomia Erkidegoan 10 langile baino gehiago dituzten enpresetan erantzukizuneko karguak dituzten pertsoneri, telefonoz eta online. Ihebek emandako datu-base batekin eta Ikerfelek sortutako datu-baseekin lan egin da.

Lagin-errorea \pm % 4,20koa izan da, eta konfiantza-maila, berriz, % 95,5ekoa (2σ).

Ondoren, datuak Lurralde Historikoaren eta langile kopuruaren arabera haztatu dira, sektoreko errealitatea irudikatzeko.

Enpresa-tipologia bakoitzean egindako elkarrizketen kopurua honako hau izan da:

	Guztira	ENPRESA-TIPOLOGIA			
		Industria enpresak	IPPC	I+G+B	Gizarte ekonomia
Elkarrizketa kopurua	567	401	77	54	35
LAGINKETA-ERROREA	3,7%	4,6%	9,4%	11,6%	15,8%

- › Euskadiko 2025eko Industria Ekobarometroa egiteko, elkarrizketak egin zaizkie 10 langile edo gehiago dituzten Euskadiko industria-enpresei. Nolanahi ere, enpresa horiek lau talde handitan bereizi dira, ikusi dugunez:
 - › **IPPC enpresak:** Kutsaduraren Prebentzio eta Kontrol Bateratuari lotuta dauden industria-enpresak dira, kutsatzeko ahalmen handia duten instalazioetan aplikatzen diren neurriak bete behar dituztenak.
 - › **I+G+B enpresak:** lehiakortasuna hobetzeko eta produktu, zerbitzu edo prozesu berriak sortzeko ikerketa, garapen eta berrikuntzako jarduerak egiten dituzten industria-enpresak.
 - › **Gizarte-ekonomiako enpresak:** beren jarduera ekonomikoa gizarte-balioekin uztartzen duten industria-enpresak, pertsonak kapitalaren gainetik jartzen dituztenak eta etekinak helburu komunitarako berrinbertitzen dituztenak.
 - › **Industria-enpresak:** plantillan 10 langile edo gehiago dituzten industria-enpresarik “orokorrenak” dira.
- › Geroago, azterlanaren metodologiari buruzko eranskinean, Euskadiko Industria Ekobarometro honetan elkarrizketatutako enpresak zer industria-sektoretakoak diren zehaztuko da.

B. Ikerketaren emaitzak

B.1. Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

B.2. Baliabideen eraginkortasuna enpresaren
lehiakortasuna hobetzeko

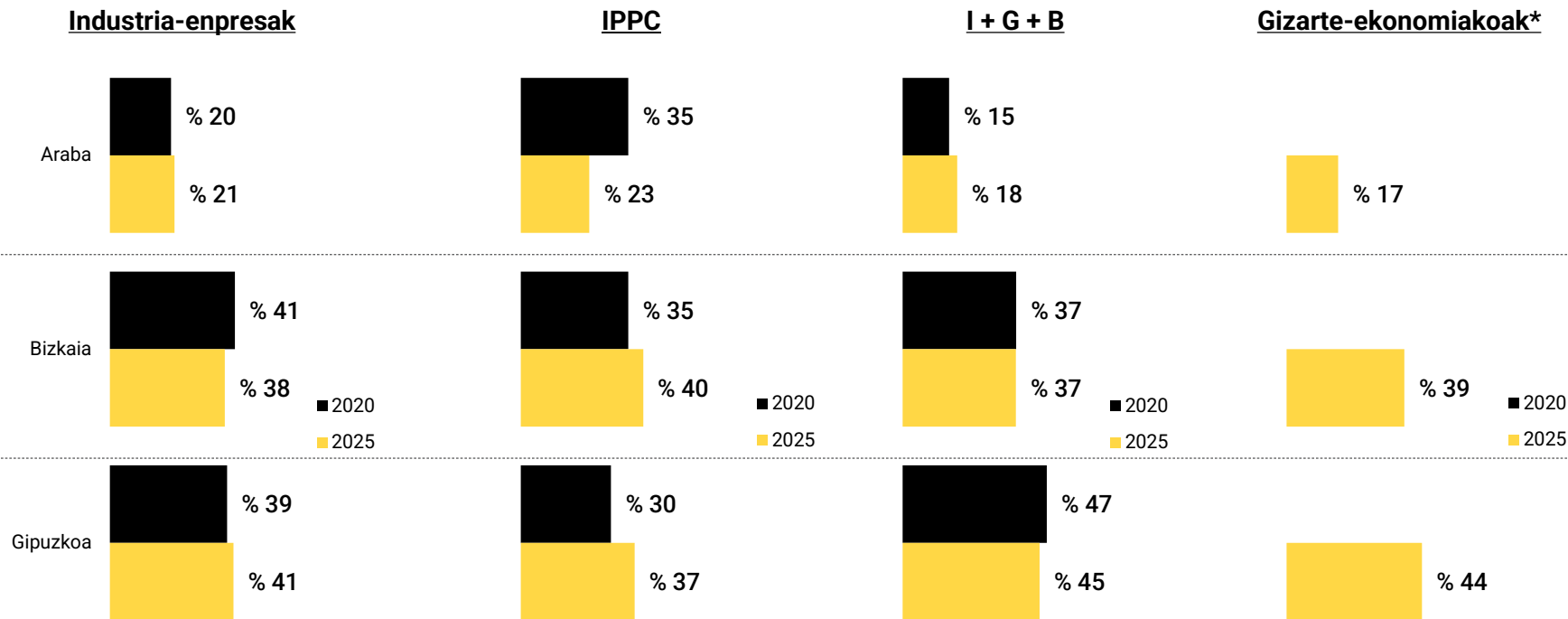
B.3. Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen
implementazioa

B.4. Enpresetako enplegatuen prestakuntza

Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

- › Lehen kapitulu honen helburua da 2025eko Industria Ekobarometroan parte hartu duten enpresen profil estrukturala eta operatiboa deskribatzea, Euskal Autonomia Erkidegoko industria-ehunaren ikuspegi orokorra eskainiko diguna. Azterketak zehatz-mehatz jasotzen ditu euskal industria-enpresak definitzen dituzten aldagai soziodemografiko eta antolamendu-aldagai nagusiak. Zehazki, honako hauek:
 - › Zer lurralde historikotan kokatuta dauden.
 - › Enpresen tamaina, langile kopuruaren arabera.
 - › Enpresen antzintasuna.
 - › Enpresa taldeetako kideak diren enpresak.
 - › Bezeroen sektorearen jatorria.
 - › Enpresen salmenten banaketa geografikoa.
 - › Azken hiru urteetako fakturazioa.

Enpresak kokatuta dauden lurralde historikoa



(P2) – Zer lurralde historikotan dago zuen lantegia?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* 2025ean sartu berri den tipologia. Balio beza ñabarduna honek txostenaren gainerakoan.

Enpresen tamaina

› Langile kopurua kontuan hartuta, honela sailka ditzakegu aztertutako enpresak:

- › **Enpresa txikiak**: 10-50 langile dituzten enpresak.
- › **Enpresa ertainak**: 50-250 langile dituzten enpresak.
- › **Enpresa handiak**: 250 langile baino gehiago dituzten enpresak.

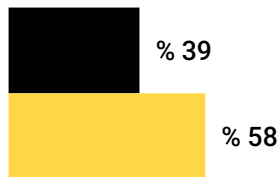
- › Aztertutako enpresen tamaina aztertuz gero ikus daitekeenez, gehienak 10-50 langile dituzten enpresa txikiak dira, % 20 enpresa ertainak eta % 4 enpresa handiak.
- › Hala ere, 2020an datuak hartu zirenean ikusi bezala, enpresa ertain eta handien proportzioa handiagoa da IPPC eta I+G+B enpresen artean.
- › 2020an kontsultatutako enprekin alderatuta, enpresen tamainak beherakada nabarmena izan duela ikus daiteke. Enpresa ertain eta handien ehunekoaren beherakadan ez ezik, enpresa-tipologia bakoitzeko langileen batez besteko kopuruan ere islatu da hori.

Enpresen tamaina

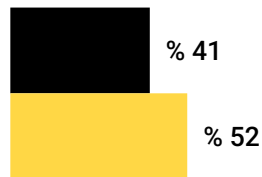
Industria-enpresak



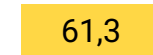
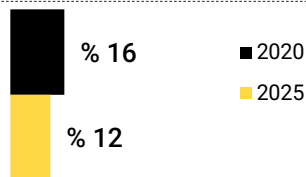
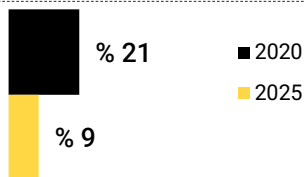
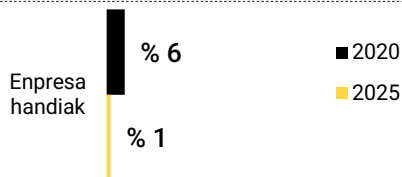
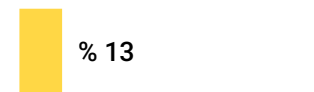
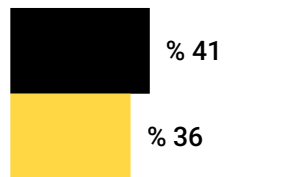
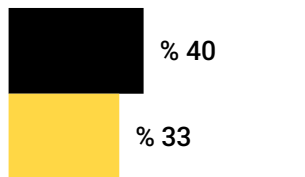
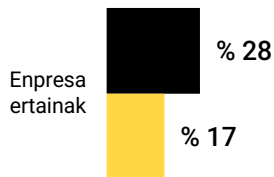
IPPC



I + G + B



Gizarte-ekonomiakoak



(P4) – Gutxi gorabehera zenbat pertsonak osatzen dute zuen enpresako plantilla lantegi honetan?

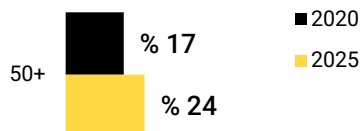
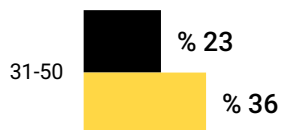
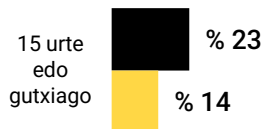
Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Enpresen antzintasuna

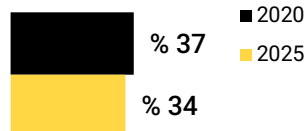
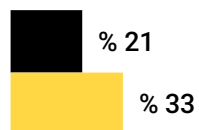
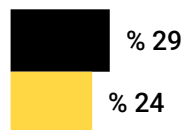
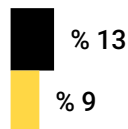
- › Kotsulatutako enpresen **antzintasunari** dagokionez, antzintasunik handiena dutenak **IPPC** enpresak dira (**45,7 urte batez beste**). IPPC enpresen atzetik, 10 langile baino gehiago dituzten **industria-enpresak** kokatu dira batez besteko antzintasunik handieneko bigarren tipologia gisa (**39,7 urte**). Hirugarrenak eta laugarrenak, berriz, **I+G+B** enpresak eta **gizarte-ekonomiakoak** dira, **30 urte inguruko** antzintasunarekin.
- › Euskadiko 2020ko Industria Ekobarometroan jasotako batez besteko antzintasunarekin alderatuta ikus daitekeenez, I+G+B enpresen antzintasuna nabarmen jaitsi da, eta 10 langile baino gehiago dituzten industria-enpresena, berriz, neurri handian igo da. Bestalde, IPPC enpresen batez besteko antzintasunak ia egonkor jarraitu du.

Enpresen antzintasuna

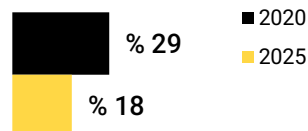
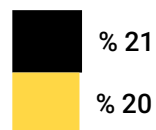
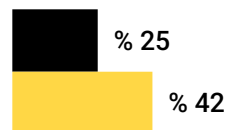
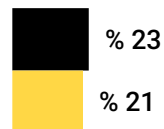
Industria-enpresak



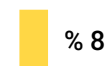
IPPC



I + G + B



Gizarte-ekonomiakoak



Batez besteko antzintasuna

2020	32,7
2025	39,7

Batez besteko antzintasuna

2020	47,1
2025	45,7

Batez besteko antzintasuna

2020	38,5
2025	31,7

Batez besteko antzintasuna

2025	30,2
------	------

(P0) – Esango zenidake zein den enpresaren antzintasuna?

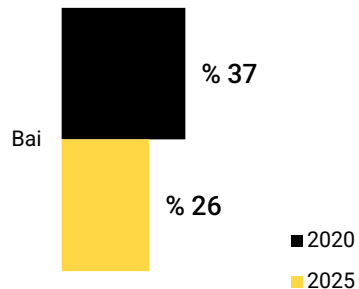
Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Enpresa taldeetako kideak diren enpresak

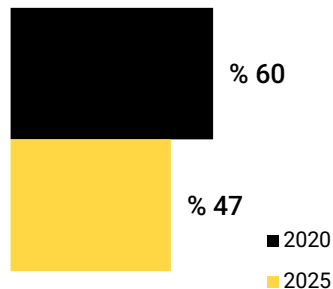
- › **Enpresa talde bateko kideak diren enpresen** ehunekoak 2020. urtearekin alderatuta beherakada nabarmena izan duela ikus daiteke.
- › IPPC eta I+G+B enpresen kasuan, ia erdiak dira enpresa talde batekoak, eta 10 langile baino gehiagoko industria-enpresen eta gizarte-ekonomiako enpresen kasuan, berriz, ehunekoa nabarmen txikiagoa da (% 26 eta % 32, hurrenez hurren).
- › Lau taldeak kontuan hartuta, enpresa talde batekoak diren enpresen ehunekoa % 31 da.

Enpresa talde bateko kideak diren enpresak

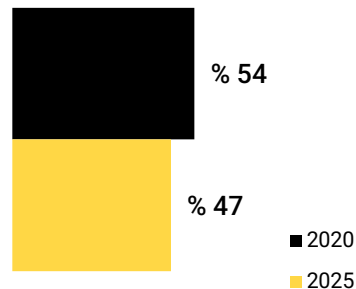
Industria-enpresak



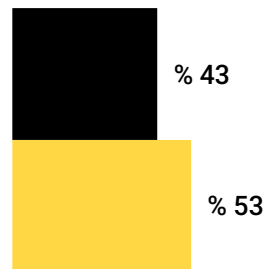
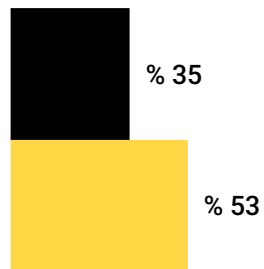
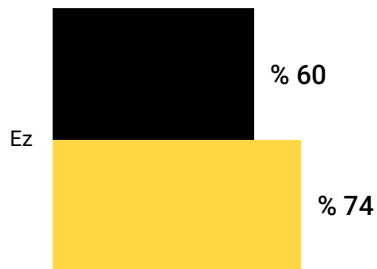
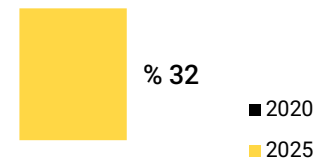
IPPC



I + G + B



Gizarte-ekonomiakoak



(P0A) – Zuen enpresa kidea al da enpresa talde batean?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Bezeroen jatorria

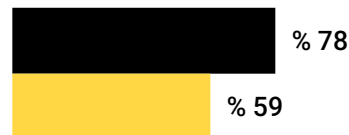
Industria-enpresak



IPPC



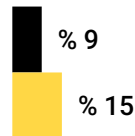
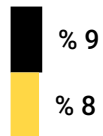
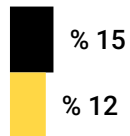
I + G + B



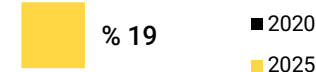
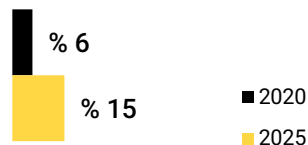
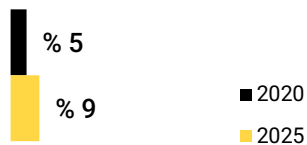
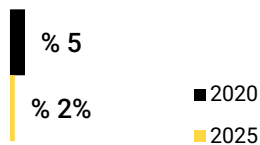
Gizarte-ekonomiakoak



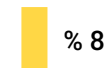
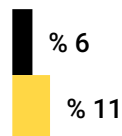
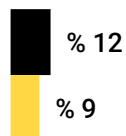
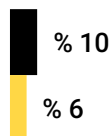
Azken kontsumitzaileak



Administrazio publikoa



Beste batzuk



(P6) – Zein da zuen bezero nagusia?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Enpresen salmenten banaketa geografikoa

- › Enpresen salmenten banaketa geografikoari dagokionez ere, antzekotasunak ikusten ditugu aztertutako kolektiboen artean. Oro har, **salmentak Espainiako Estatuaren barruan egiten dira** (salmenten % 60 baino gehiago kasu guztietan). Estatuaren atzetik, Europako gainerako herrialdeetara zuzentzen dira salmentak, eta azkenik, ehunekorik txikienarekin, munduko gainerako herrialdeetara.
- › I+G+B enpresen kasuan, azpimarratu beharra dago Europatik kanpo egiten diren salmenten ehunekoa, gainerako enpresa-tipologiekin alderatuta.
- › 2020ko datuekin alderatuta, ez da alde esanguratsurik hautematen.

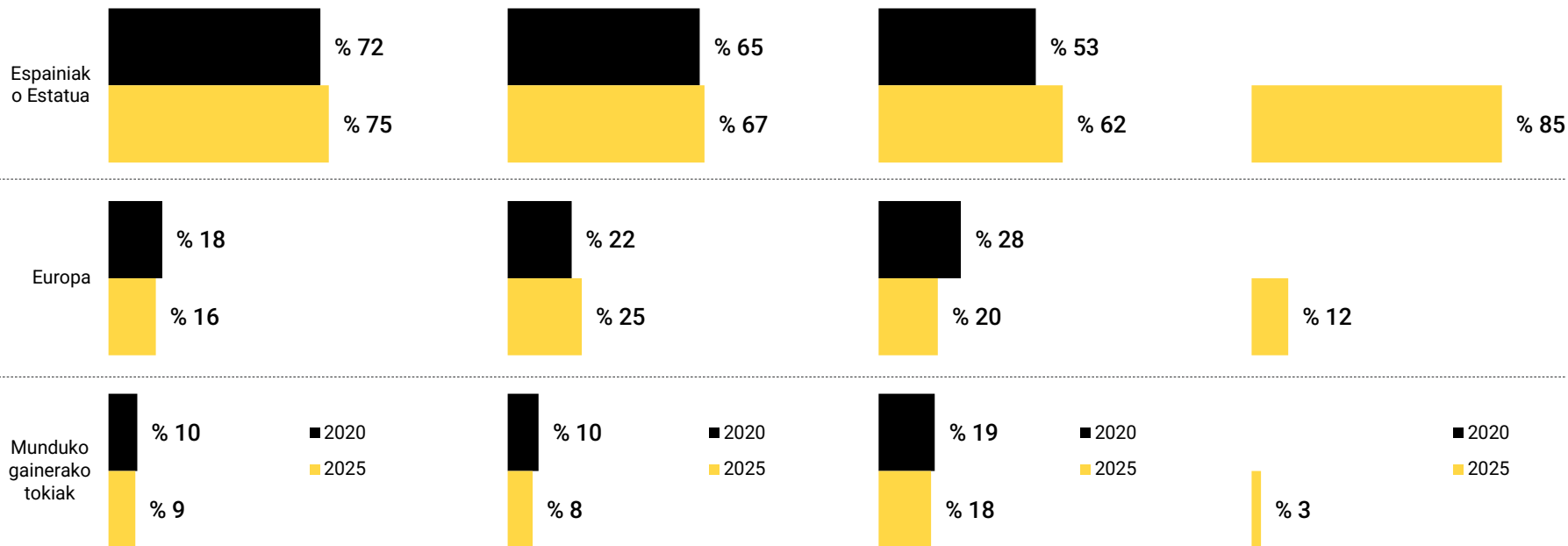
Enpresen salmenten banaketa geografikoa

Industria-enpresak

IPPC

I + G + B

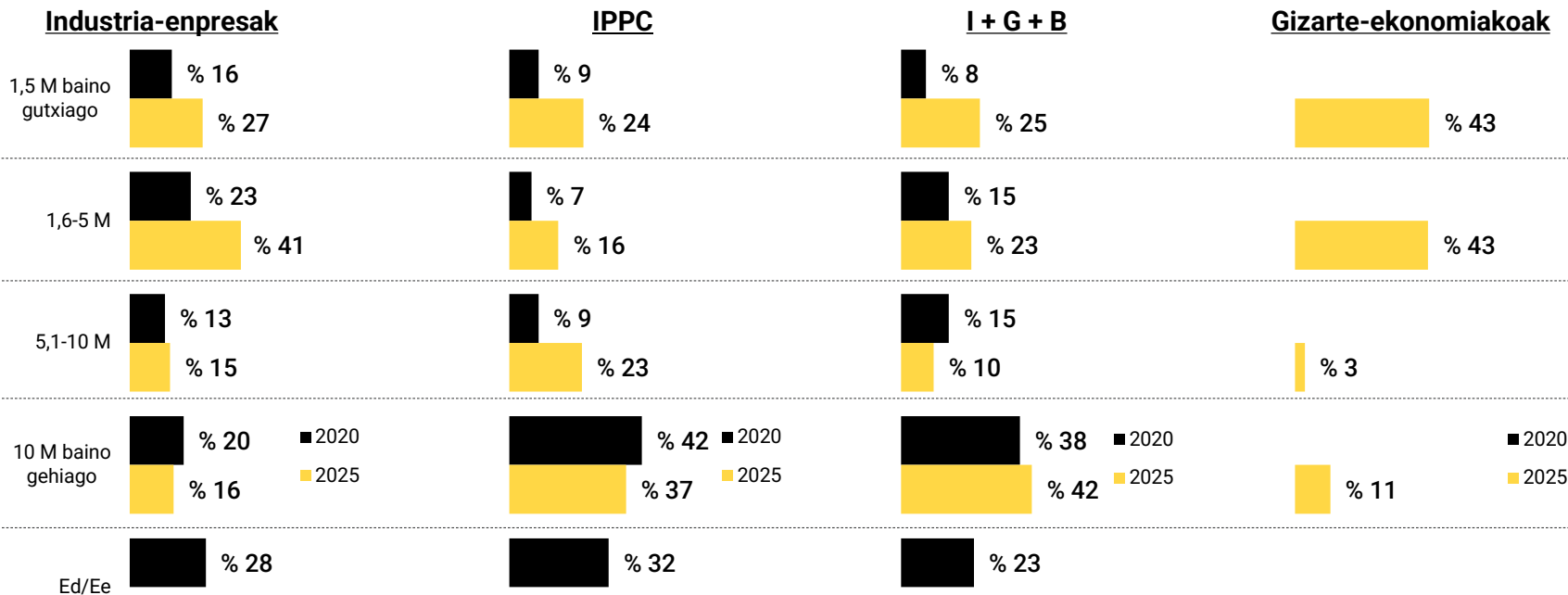
Gizarte-ekonomiakoak



(P7) – Gutxi gorabehera nola banatzen dira zuen enpresaren salmentak gune geografiko hauen arabera?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Azken hiru urteetako fakturazioa



(P5) – Zein izan da gutxi gorabeherako fakturazioaren batez besteko bolumena azken hiru urteetan?*

Oinarria: Elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Batez besteko fakturazioa milioi eurotan

B. Ikerketaren emaitzak

B.1. Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

B.2. Baliabideen eraginkortasuna enpresaren
lehiakortasuna hobetzeko

B.3. Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen
implementazioa

B.4. Enpresetako enplegatuen prestakuntza

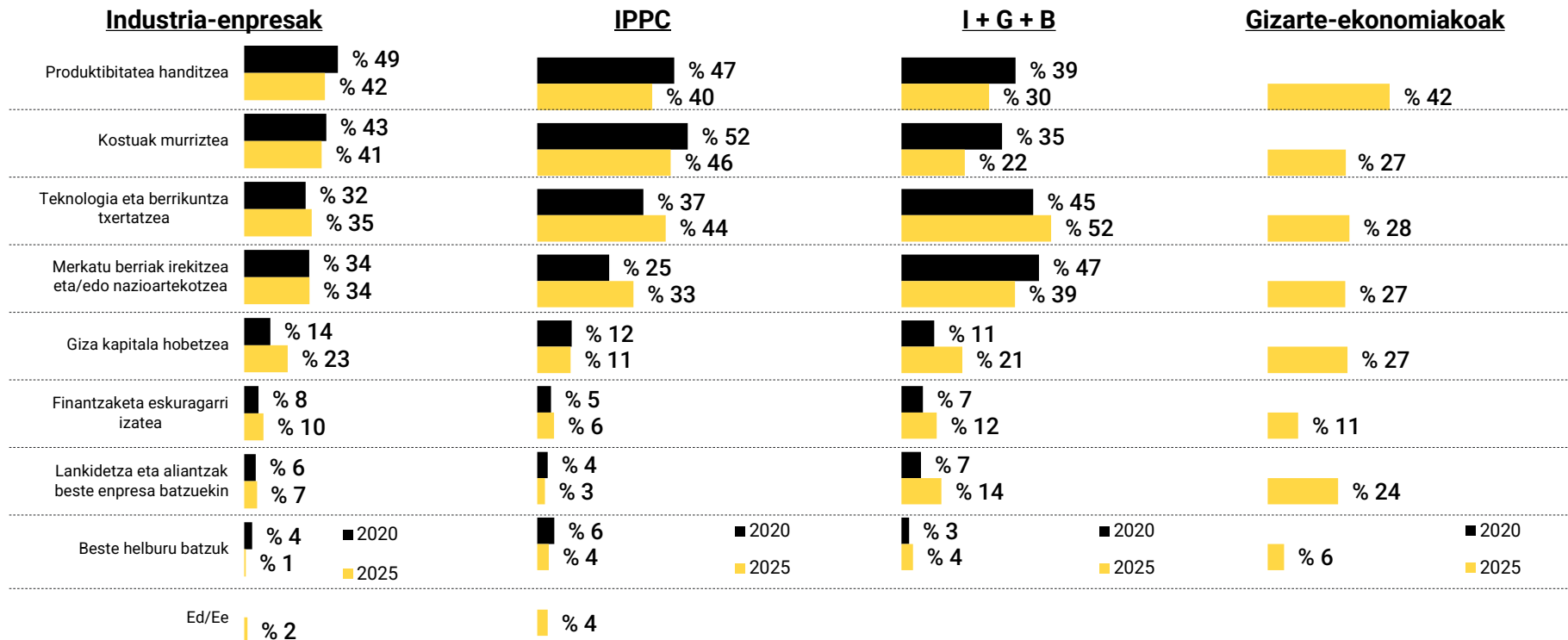
Baliabideen eraginkortasuna lehiakortasuna hobetzeko

- › Ondoren, sakonki aztertuko dugu euskal industria-enpresek zer mailatan integratzen duten baliabideen eraginkortasuna lehiakortasun- eta jasangarritasun-faktore estrategiko gisa. Azterketa honetan, zehazki, honako esparru hauetako emaitzak jaso dira:
 - › Enpresaren lehiakortasuna hobetzeko kontuan hartutako **helburu** nagusiak.
 - › Eraginkortasuna hobetzeko **egindako ekintzak** eta ekintza horiek egiteko **arrazoiak**.
 - › **Ekintzek** ekoizpen-kostuetan izan dituzten **ondorioak**.
 - › Ekintzak inplementatzean agertutako **oztopoak**.
 - › Egindako ekintzei esker **fakturazioak** izan duen igoera eta gaur egun egiten ari diren ekintzen ondorioz fakturazioak **etorkizunean** izango duen igoera.
 - › Baliabideen eraginkortasuna hobetzeko egindako **inbertsioa**.
 - › Ustez baliabideen eraginkortasuna maximizatuko luketen **ekintzak**.

Enpresaren lehiakortasuna hobetzeko helburu nagusiak

- › Aztertutako enpresa-tipologia guztiek **enpresen lehiakortasuna hobetzeko antzeko helburu estrategikoak** dituzte, neurri handiagoan edo txikiagoan. Hona hemen helburu nagusiak:
 - › Produktibitatea handitzea.
 - › Kostuak murriztea.
 - › Teknologia eta berrikuntza txertatzea.
 - › Merkatu berriak irekitzea eta/edo nazioartekotzea.
 - › Giza kapitala hobetzea.
- › 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek adierazi dute beren helburu nagusiak ekonomikoak direla, hala nola produktibitatea handitzea (% 42) eta kostuak murriztea (% 41).
- › IPPC enpresen helburu nagusia ere kostuak murriztea da (% 46), baina teknologia eta berrikuntza txertatzeko helburuak ere garrantzi handia du (% 44).
- › Kontsultatutako I+G+B enpresen kasuan, logikoa denez, helburu nagusia teknologia eta berrikuntza txertatzea da (% 52), eta, haren atzetik, merkatu berriak irekitzea eta nazioartekotzea (% 39).
- › Azkenik, gizarte-ekonomiako enpresen helburu nagusia produktibitatea handitzea da (% 42), eta garrantzi bera eman diete honako helburu hauei: teknologia eta berrikuntza txertatzea (% 28), kostuak murriztea (% 27), giza kapitala hobetzea (% 27) eta merkatu berriak irekitzea eta nazioartekotzea (% 27).

Enpresaren lehiakortasuna hobetzeko helburu nagusiak



(P8) – Zeintzuk dira, une honetan, zuen enpresaren lehiakortasuna hobetzeko bi helburu garrantzitsuenak?*

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoak

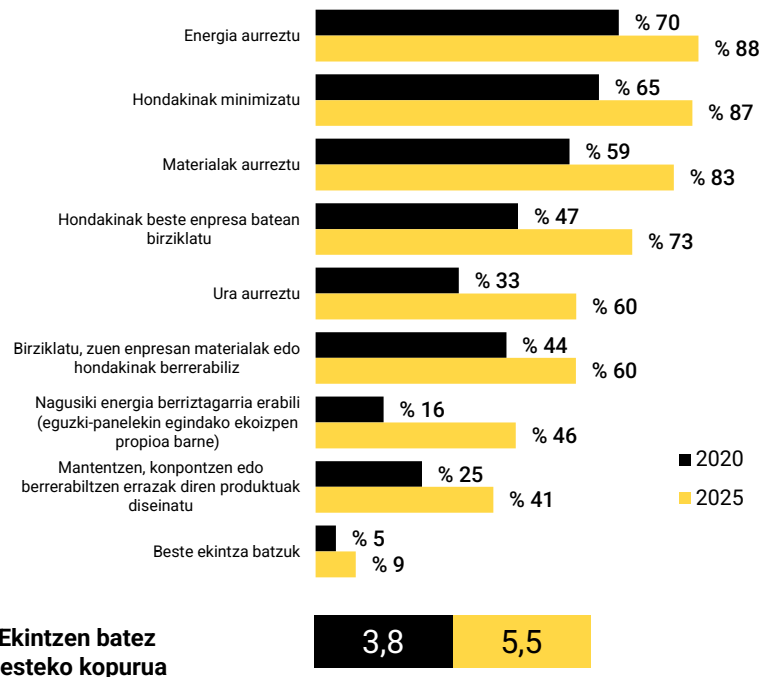
* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Eraginkortasuna hobetzeko egindako ekintzak

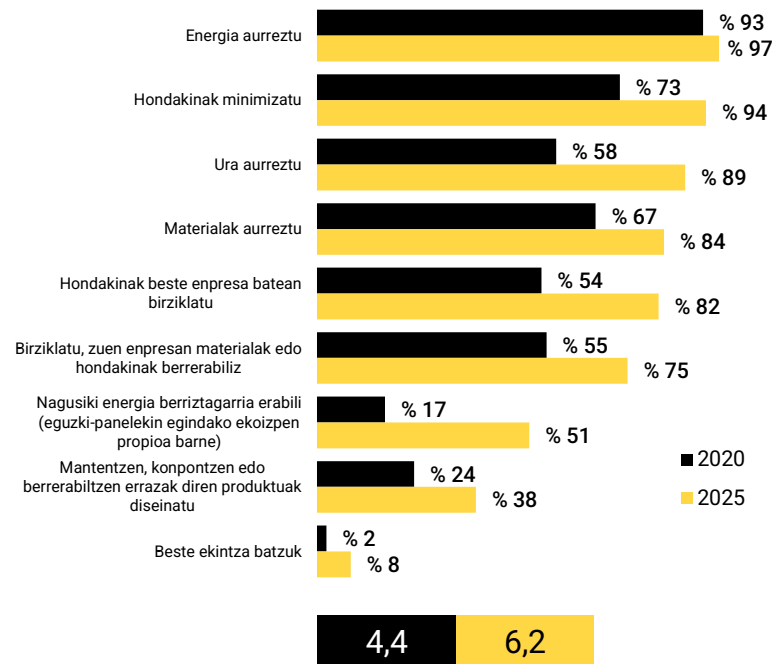
- › **Kontsultatutako enpresa-tipologia guztiek, batez beste, 5 ingurumen-ekintza baino gehiago egin dituzte beren eraginkortasuna hobetzeko, eta datu horiek modu esanguratsuan gainditzen dituzte 2020an erregistratutakoak.** Enpresa-tipologia guztiak gehien egiten ari diren ekintzak honako hauek dira:
 - › Energia aurreztea.
 - › Enpresak sortutako hondakinak minimizatzea.
 - › Materialak aurreztea.
 - › Hondakinak beste enpresa batean birziklatzea.
 - › Ura aurreztea.
 - › Berrerabileraren bidez birziklatzea.

Eraginkortasuna hobetzeko egindako ekintzak

Industria-enpresak



IPPC



(P9) – Zer ekintza egiten ari da zuen enpresa bere baliabideak eraginkorragoak izan daitezen?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen gutzizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Eraginkortasuna hobetzeko egindako ekintzak

I + G + B

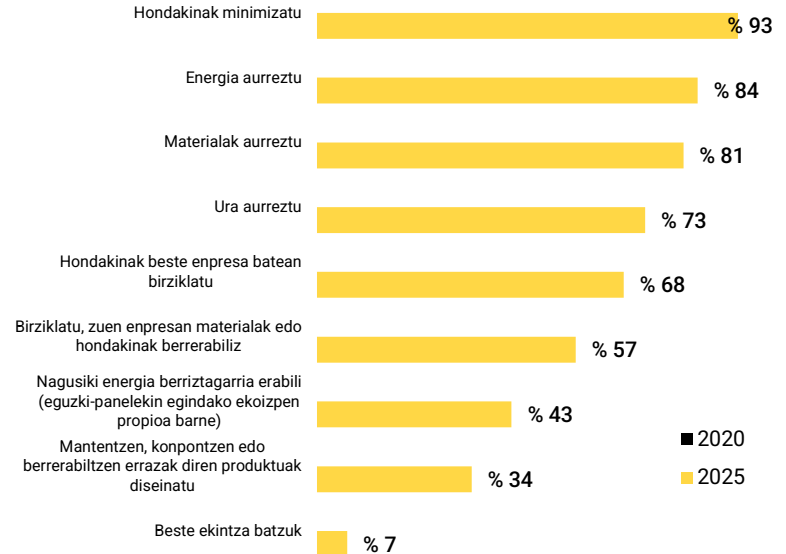


Ekintzen batez besteko kopurua

4,0

5,6

Gizarte-ekonomiakoak



5,4

(P9) – (P9) – Zer ekintza egiten ari da zuen enpresa bere baliabideak eraginkorragoak izan daitezen?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Ekintzak egiteko arrazoiak

- › 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek eta IPPC enpresek neurri berean hartu dituzte kontuan **enpresaren kontzientziazioa eta konpromisoa eta indarrean dauden legeria, estandarrak eta araudia** ekintzak egiteko arrazoi gisa. I+G+B enpresek eta gizarte-ekonomiakoek, berriz, garrantzi handiagoa ematen diote enpresaren kontzientziazioari eta konpromisoari.
- › **I+G+B enpresen** kasuan, eraginkortasuna hobetzera bideratutako ekintzak egiterakoan **bezeroen eskakizunak** eta **produktuen berrikuntza** kontuan hartu dituztela adierazi duten enpresen ehunekoa gainerako tipologietan baino handiagoa da. Arrazoi horiek dira, halaber, 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek beren ekintzak egiteko arrazoi nagusietakoak.
- › Orain bildutako datuetan, beste enpresa batzuen lehiak indarra galdu du eraginkortasuna hobetzera bideratutako ekintzak egiteko estimulazio gisa.

Ekintzak egiteko arrazoak

Industria-enpresak

IPPC

I + G + B

Gizarte-ekonomiakoak

Enpresaren jabetzaren eta/edo
gerentziaren kontzientziakzioa eta
konpromiso pertsonala



Enpresaren jabetzaren eta/edo
gerentziaren kontzientziakzioa eta
konpromiso pertsonala



Enpresaren jabetzaren eta/edo
gerentziaren kontzientziakzioa eta
konpromiso pertsonala



Enpresaren jabetzaren eta/edo
gerentziaren kontzientziakzioa eta
konpromiso pertsonala



Legeria, araudia eta indarreko
estandarrak



Legeria, araudia eta indarreko
estandarrak



Legeria, araudia eta indarreko
estandarrak



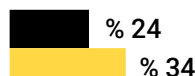
Legeria, araudia eta indarreko
estandarrak



Bezero diren enpresen eskaera /
exijentzia



Bezero diren enpresen eskaera /
exijentzia



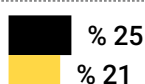
Bezero diren enpresen eskaera /
exijentzia



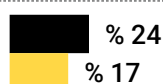
Bezero diren enpresen eskaera /
exijentzia



Produktuaren berrikuntza,
gainerakoengandik bereizteko
modu gisa



Produktuaren berrikuntza,
gainerakoengandik bereizteko
modu gisa



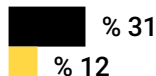
Produktuaren berrikuntza,
gainerakoengandik bereizteko
modu gisa



Produktuaren berrikuntza,
gainerakoengandik bereizteko
modu gisa



Beste enpresa batzuen lehia



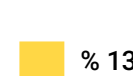
Beste enpresa batzuen lehia



Beste enpresa batzuen lehia



Beste enpresa batzuen lehia



Beste arrazoi batzuk



Beste arrazoi batzuk



Beste arrazoi batzuk



Beste arrazoi batzuk



**Arrazoi bategen
besteko kopurua**



(P10) – Zeintzuk dira ekintza horiek zuen enpresan gauzatzeko bi arrazoi nagusiak?

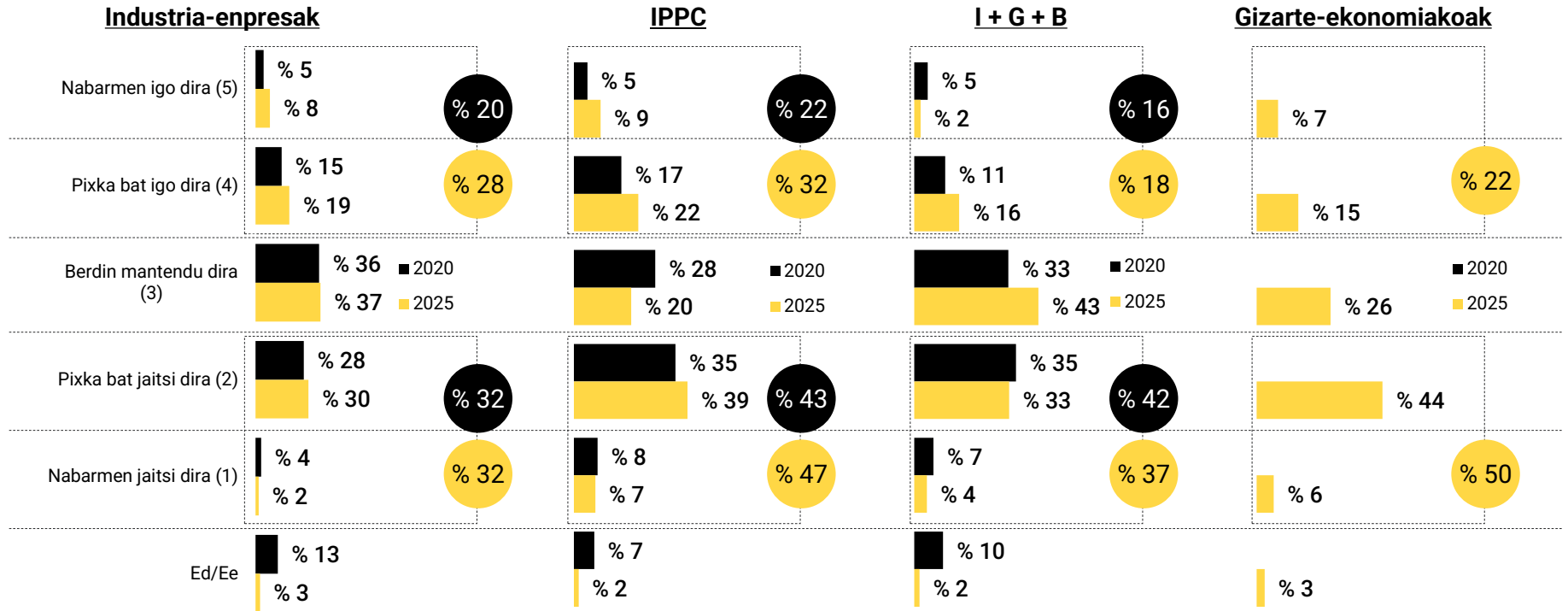
Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Ekintzek ekoizpen-kostuan izan dituzten ondorioak

- › Ekoizpena eraginkorragoa izateko ekintzak egin arren, handia da enpresa-tipologia bakoitzaren barruan **ekoizpen-kostuak handitu** egin direla adierazi duten enpresen ehunekoa.
- › **IPPC eta gizarte-ekonomiako enpresek ekoizpen-kosten eraginkortasunerako egindako ekintzak** dira **ondoriorik positiboena** izan dutenak, elkarriketatutako enpresen erdiek, gutxi gorabehera, adierazi baitute ekoizpen-kostuak murriztu dituztela. Industria-enpresen eta I+G+B enpresen kasuan, ekoizpen-kostuak murriztu dituztela adierazi duten enpresen ehunekoa txikiagoa da (% 32 eta % 37, hurrenez hurren).
- › Ekintzek ekoizpen-kostuan izan dituzten ondorioen testuinguruan, BBVA Corporate % Investment Banking-ek 2024ko uztailean argitaratu zuen artikulu baten arabera, deskarbonizazioa bultzatzeko teknologien % 55 inguru ziren errentagarriak. Aitzitik, teknologien gainerako % 45ak ez ziren errentagarritzat hartzen hainbat arrazoi direla eta, hala nola eskalarik eza, ekoizpen-kostuak eta ezartzeko bizkortasuna.

Ekintzek ekoizpen-kostuan izan dituzten ondorioak



(P12) – Zer-nolako eragina izan dute azken bi urteetan ekoizpen-kostuetan inplementatu dituzten ekintzek? Ekoizpen-kostuak...

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen gutzitza

Ekoizpen-kostuen aldakuntza

- › Beren ekoizpen-kostuek behera egin dutela adierazi duten enpresen artean, aldeak ikus daitezke. IPPC eta I+G+B enpresek lortu dute ekoizpen-kostuak proportziorik handienera murriztea (% 12tik gorako proportzioan). 10 langile baino gehiagoko industria-enpresen eta gizarte-ekonomiakoen kasuan, berriz, ehuneko txikiagoa da (% 7,6 eta % 5,5, hurrenez hurren).
- › Bestalde, beren ekoizpen-kostuek gora egin dutela adierazi duten enpresak % 10 baino gehiago dira industria-enpresen, I+G+B enpresen eta gizarte-ekonomiakoen artean. IPPC enpresen artean, berriz, ehuneko ez da hain handia, % 9,1koa.

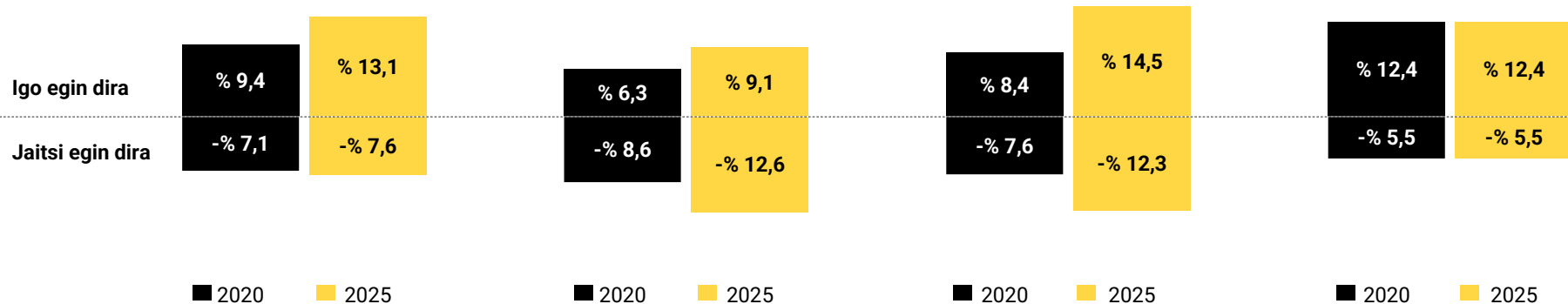
Ekoizpen-kostuen aldakuntza

Industria-enpresak

IPPC

I + G + B

Gizarte-ekonomiakoak



(P13) – Gutxi gorabehera, zer ehunekotan igo dira/jaitsi dira ekoizpen-kostuak? *

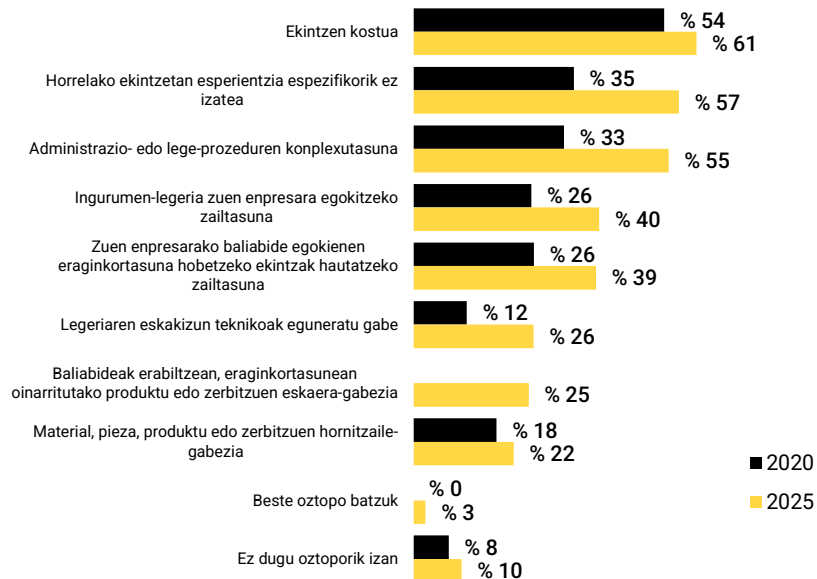
Oinarria: beren ekoizpen-kostuak igo edo jaitsi direla adierazi duten enpresak

Ekintzak egiteko garaian agertutako oztopoak

- › 2025ean, **gora egin du enpresek adierazitakoaren arabera** ekintzak egiteko garaian **izan dituzten oztopoen batez besteko kopuruak**.
- › **Ekintzak egiteak dakarren kostua** izan da, berriz ere, aztertutako enpresa-tipologiek izan duten **oztopo nagusia**.
- › Aztertutako industria-enpresen, I+G+B enpresen eta gizarte-ekonomiakoen artean, bigarren mailako oztopoak honako hauek izan dira: horrelako ekintzetan esperientzia espezifikorik ez izatea (% 57, % 48 eta % 63) eta administrazio- edo lege-prozeduren konplexutasuna (% 55, % 50 eta % 54).
- › IPPC enpresen kasuan, berriz, honako hauek izan dira oztopo nagusiak, ekintzen kostuaren atzetik: administrazio- edo lege-prozeduren konplexutasuna (% 63) eta ingurumen-legeria enpresara egokitzeko zailtasuna (% 50).

Ekintzak egiteko garaiak agertutako oztopoak

Industria-enpresak



Oztopoen batez besteko kopurua



IPPC



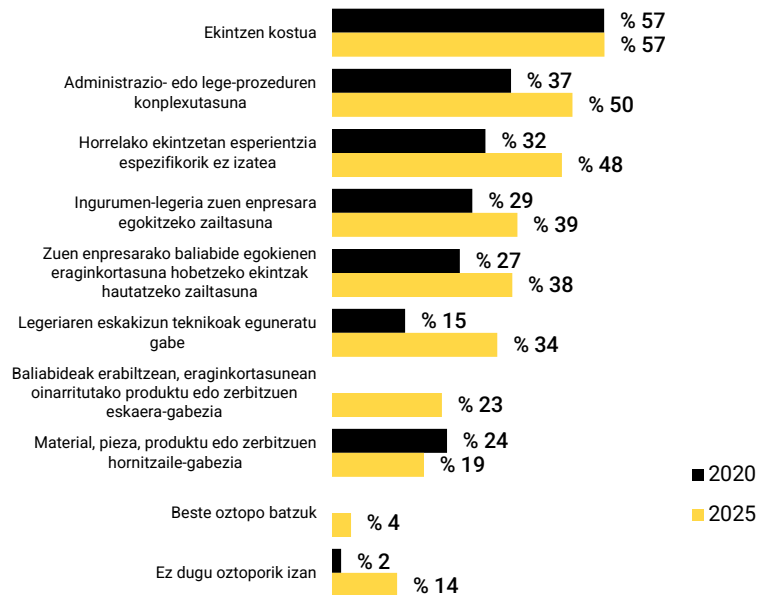
(P11) – Zuen enpresak oztopo hauetakoren batekin topo egin du baliabideen eraginkortasuna hobetzeko ekintzak garatzeko orduan?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Ekintzak egiteko garaietan agertutako oztopoak

I + G + B



Oztopoen batez besteko kopurua



Gizarte-ekonomiakoak



(P11) – Zuen enpresak oztopo hauetakoren batekin topo egin du baliabideen eraginkortasuna hobetzeko ekintzak garatzeko orduan?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen gutzitza

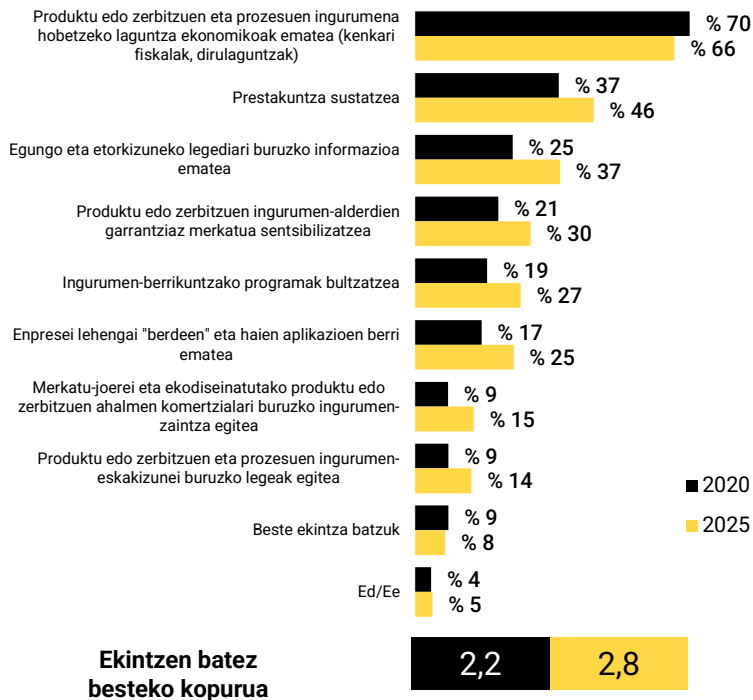
* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Baliabideen eraginkortasuna maximizatuko luketen ekintzak

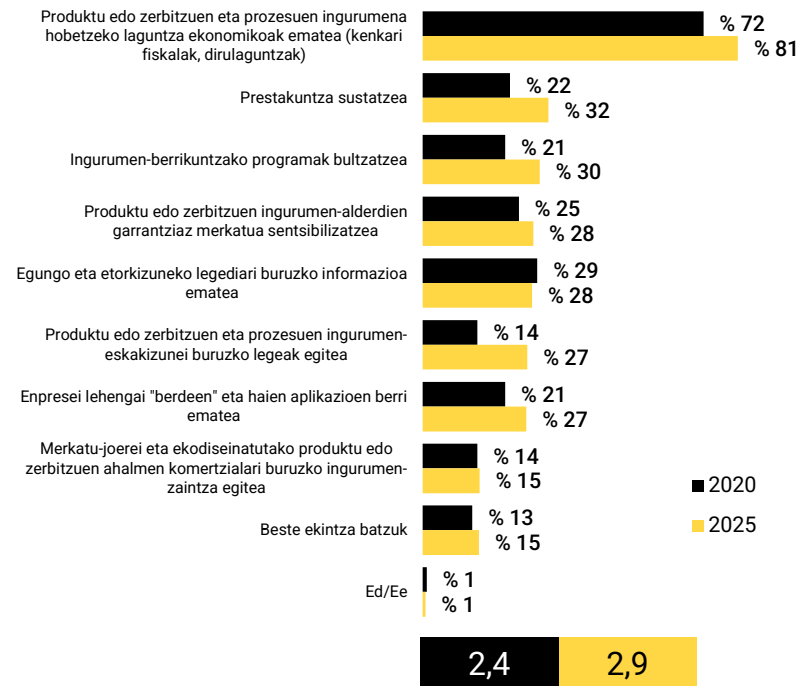
- › Kasu honetan ere, aztertutako enpresa-tipologiaren portaera antzeko samarra izan da.
- › 2020an bezala, **produktuen, zerbitzuen eta prozesuen ingurumen-hobekuntzarako laguntza ekonomikoak dira enpresaren baliabideen eraginkortasuna maximizatzen gehien lagunduko lukeen ekintza**. Laguntza mota hori bereziki hartzen da kontuan IPPC enpresetan, % 80k baino gehiagok aipatu baitute.
- › Bigarrenik, alde handiarekin bada ere, kontsultatutako enpresen % 30ek adierazi dute **prestakuntza sustatzeak** lagunduko liekeela baliabideen eraginkortasuna maximizatzen. Haren atzetik, ikus daiteke oso kontuan hartzen dela **egungo eta etorkizuneko legediari buruzko informazioa** eraginkortasuna maximizatzeko.
- › Batez beste, elkarrizketatutako enpresek hiru laguntza mota inguru aipatu dituzte.

Baliabideen eraginkortasuna maximizatuko luketen ekintzak

Industria-enpresak



IPPC



(P17) – Aipatuko dizkizudan ekintza hauetatik, zeintzuk lagunduko lukete gehien zuen enpresak baliabideen eraginkortasuna maximiza dezan?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Baliabideen eraginkortasuna maximizatuko luketen ekintzak

I + G + B

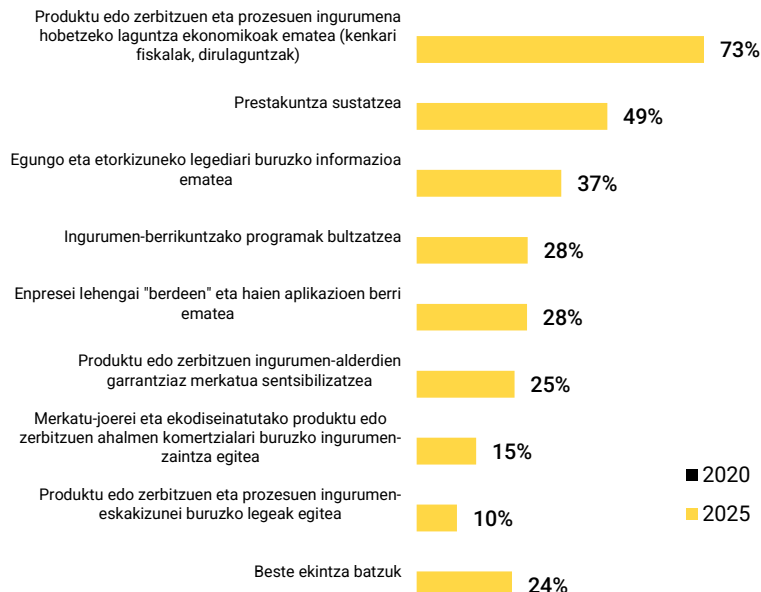


Ekintzen batez
besteko kopurua

2,4

2,8

Gizarte-ekonomiakoak



2,9

(P17) – Aipatuko dizkizudan ekintza hauetatik, zeintzuk lagunduko lukete gehien zuen enpresak baliabideen eraginkortasuna maximiza dezan?

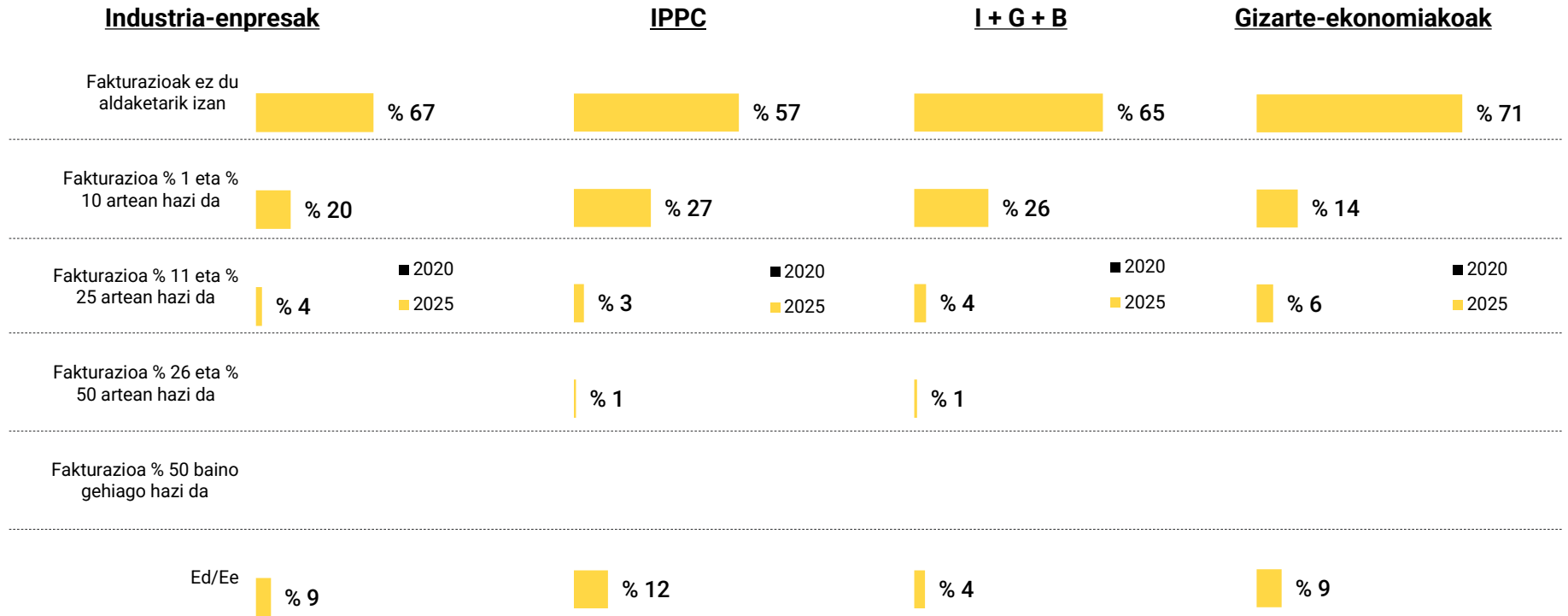
Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Fakturazioaren igoera baliabideen eraginkortasuna hobetzeko ekintzei esker

- › Enpresen erdiek baino gehiagok adierazi dute **materialen eraginkortasunaren arloan egin dituzten jarduketek ez dutela ondoriorik izan enpresaren fakturazioan.**
- › Hala ere, ikus daitekeenez, enpresen ehuneko handi baten fakturazioa igo egin da % 10etik beherako proportzioan. Batez ere IPPC enpresak eta I+G+B enpresak nabarmendu dira.

Fakturazioaren igoera baliabideen eraginkortasuna hobetzeko ekintzei esker



(P14) – Azken bi urteetan, zer neurritan handitu da zuen enpresaren fakturazioa, baliabide materialen eraginkortasuneko jarduketengatik?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Fakturazioaren etorkizuneko igoera baliabideen eraginkortasuna hobetzeko ekintzen ondorioz

- › Etorkizunari dagokionez, **IPPC eta I+G+B enpresak baikorragoak dira** 10 langile baino gutxiagoko industria-enpresak eta gizarte-ekonomiakoak baino. Izan ere, kontsultatutako pertsonen erdiek, gutxi gorabehera, uste dute beren fakturazioa % 1-10 igoko dela materialen eraginkortasunaren arloan egiten ari diren ekintzei esker.
- › Industria-enpresen eta gizarte-ekonomiakoen jarrera kontserbadoreagoa da. Izan ere, gehienek uste dute fakturazioa ez dela handituko materialen eraginkortasunaren arloan egiten ari diren ekintzen ondorioz.

Fakturazioaren etorkizuneko igoera baliabideen eraginkortasuna hobetzeko

ekintzen ondorioz

Industria-enpresak

IPPC

I + G + B

Gizarte-ekonomiakoak

Fakturazioak ez du aldaketarik izango



Fakturazioa % 1 eta % 10 artean haziko da



Fakturazioa % 11 eta % 25 artean haziko da



Fakturazioa % 26 eta % 50 artean haziko da



Fakturazioa % 50 baino gehiago haziko da



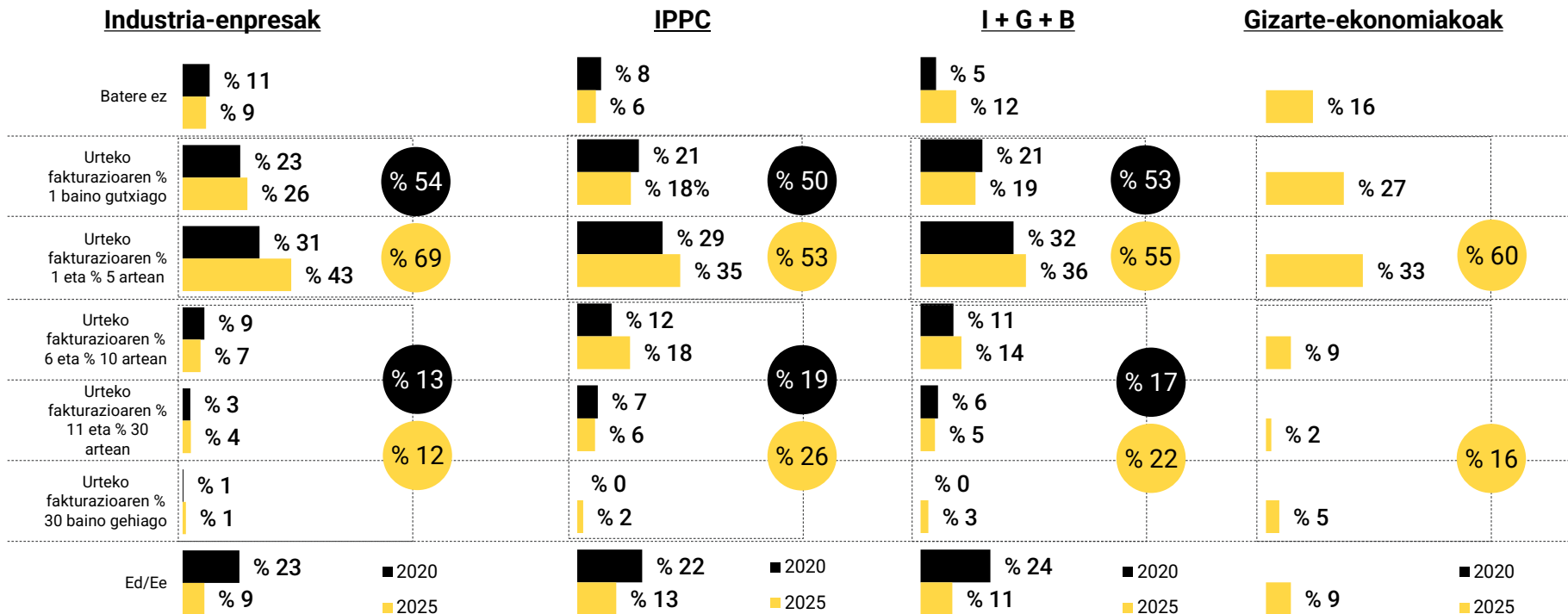
(P15) – Eta zer neurritan uste duzu haziko dela zuen enpresaren fakturazioa, egingo dituzuen materialen eraginkortasuneko jarduketengatik?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Baliabideen eraginkortasuna hobetzeko inbertsioa

- › Kontstatutako enpresa gehienek **adierazi dute inbertsioren bat egin dutela baliabide materialen eraginkortasuna hobetzeko**. Nagusiki, inbertsio hori enpresaren urteko fakturazioaren % 0-5koa izan da.
- › Gizarte-ekonomiako enpresak eta I+G+B enpresak dira horretarako inbertsiorik egin ez dutela proportziorik handiengan aitortu dutenak (% 16 eta % 12, hurrenez hurren). Industria-enpresen eta IPPC enpresen kasuan, berriz, ehuneko txikiagoa da.
- › Bestalde, inbertsio handiagoa egin dutela adierazi duten enpresak IPPC eta I+G+B enpresak dira. Izan ere, gutxienez % 20k egin dute % 5etik gorako inbertsioa.
- › Aurreko datuekin alderatuta, ez dugu alde nabarmenik ikusten, inbertsioari buruzko galdera horiei erantzun ez dieten enpresen ehunekoan izan ezik.

Baliabideen eraginkortasuna hobetzeko inbertsioa



(P16) – Azken bi urteetan, zenbat inbertitu duzue urtean, batez beste, baliabide materialen eraginkortasuna hobetzeko?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen gutzitza

B. Ikerketaren emaitzak

B.1. Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

B.2. Baliabideen eraginkortasuna enpresaren
lehiakortasuna hobetzeko

B.3. Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen
implementazioa

B.4. Enpresetako enplegatuen prestakuntza

Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen inplementazioa

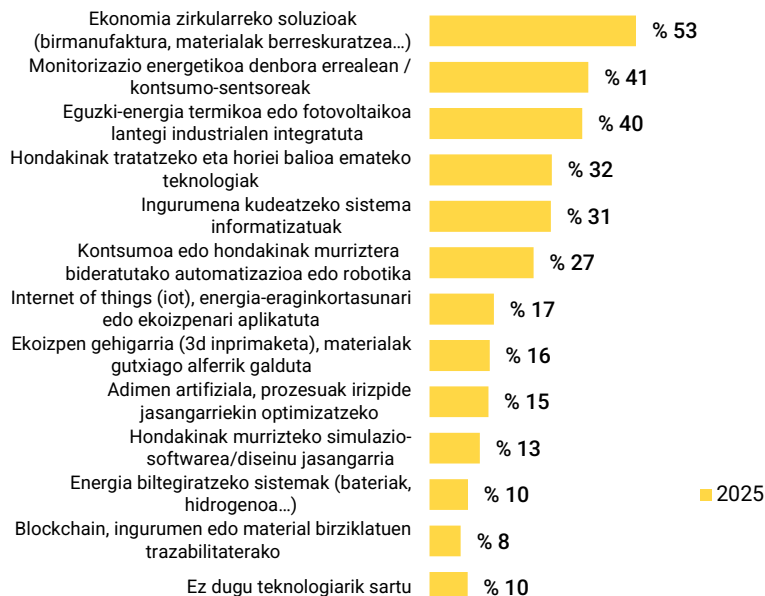
- › Kapitulu hau euskal industria-enpresen ekoberrikuntzaren eta eraldaketa teknologikoaren mailari buruzkoa da, eta beren estrategiaren barruan ekoizpen-prozesuetan teknologia berdeak eta digitalak nola txertatzen ari diren aztertzen du. Zehazki, honako alderdi hauek azertu dira:
 - › Azken hiru urteetan txertatutako teknologia berdeak eta digitalak.
 - › Ekoberrikuntzaren onuren garrantzia.
 - › Enpresen ekoberrikuntzaren eta sektoreko gainerako enpresenaren arteko alderaketa.

Azken 3 urteetan txertatutako teknologia berdeak eta digitalak

- › **IPPC eta I+G+B enpresek sartu edo eguneratu dituzte teknologia berde eta digital gehien (enpresako 4 ekintza baino gehiago batez beste).** 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek eta gizarte-ekonomiakoei, berriz, 3 ekintza baino gehixeago sartu dituzte, batez beste.
- › Industria-enpresek inplementatutako teknologia nagusiak ekonomia zirkularreko soluzioak (% 53), denbora errealeko energia-monitorizazioa eta kontsumo-sentsoreak (% 41) eta lantegi industrialean integratutako eguzki-energia termikoa edo fotovoltaikoa (% 40) izan dira.
- › Bestalde, IPPC enpresek inplementatutako teknologia nagusia denbora errealeko energia-monitorizazioa eta kontsumo-sentsoreak izan dira (kontsultatutako enpresen % 70ek baino gehiagok inplementatu dute). Bigarrenik, ekonomia zirkularreko soluzioak (% 62) eta ingurumen-kudeaketako sistema informatizatuen inplementazioa (% 52) kokatu dira.
- › I+G+B enpresei dagokienez, neurririk handienez inplementatutako teknologia berdeak eta digitalak ekonomia zirkularreko soluzioak eta denbora errealeko energia-monitorizazioa eta kontsumo-sentsoreak izan dira (enpresen % 45ek eta % 44k inplementatu dituzte, hurrenez hurren).
- › Azkenik, gizarte-ekonomiako enpresa gehienek (% 69k) adierazi dute ekonomia zirkularreko soluzioak inplementatu edo eguneratu dituztela. Ondoren, denbora errealeko energia-monitorizazioa eta kontsumo-sentsoreak izan dira bigarren teknologiarik inplementatuena edo eguneratuena.

Azken 3 urteetan txertatutako teknologia berdeak eta digitalak

Industria-enpresak



Txertatutako teknologien batez besteko kopurua

3,4

IPPC



4,3

(P18) – Beste gai bati helduz... zer teknologia berde eta digital sartu edo eguneratu dituzte zuen enpresan azken 3 urteetan?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Azken 3 urteetan txertatutako teknologia berdeak eta digitalak



(P18) – Beste gai bati helduz... zer teknologia berde eta digital sartu edo eguneratu dituzte zuen enpresan azken 3 urteetan?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

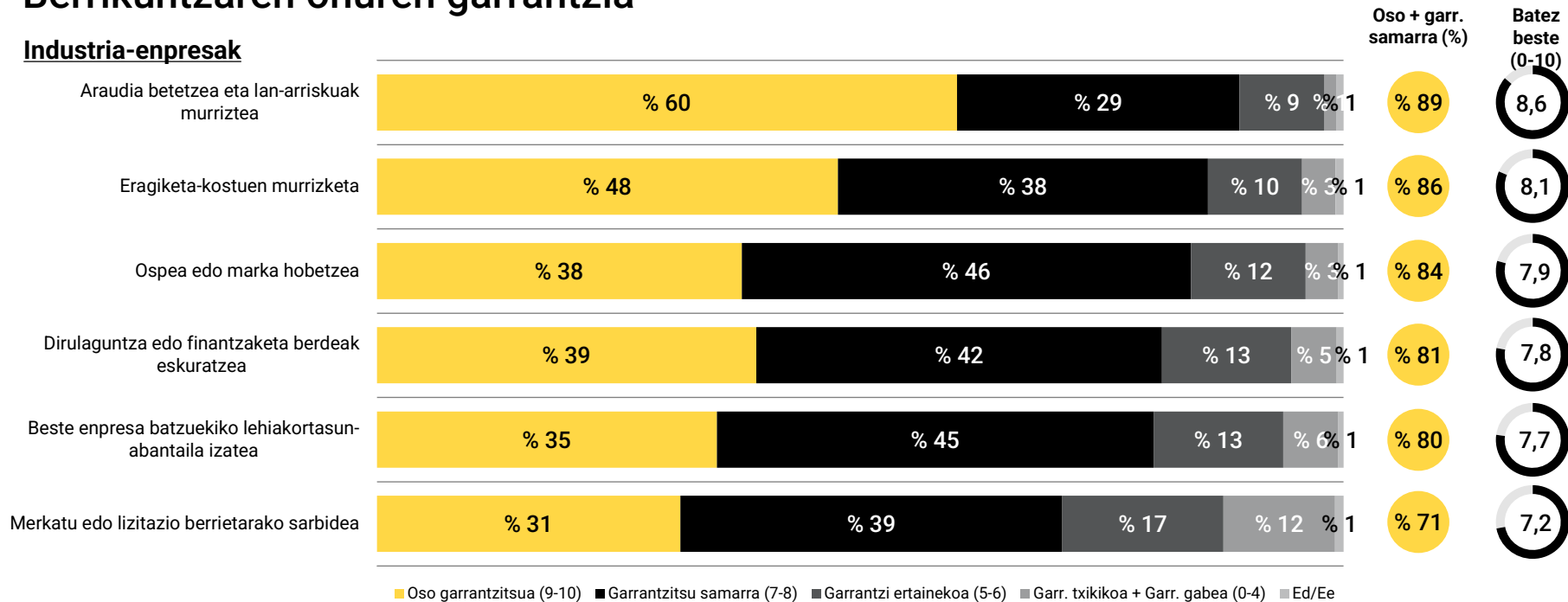
* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoak; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Berrikuntzaren onuren garrantzia

- › Ekonomia berdeak eta digitalak inplementatzearen onurei emandako garrantziari dagokionez, 10 langile baino gehiagoko **industria-enpresentzat** oso garrantzitsuak edo garrantzitsu samarrak dira, oro har. Zehazki, enpresa horien gutxienez % 80k **garrantzi handia ematen diete planteatutako onurei**. Onura horien artean, araudia betetzea eta laneko arriskuak murriztea eta eragiketa-kostuak murriztea nabarmentzen dira. Aitzitik, enpresa horien % 70ek baino gehiagok aipatu badute ere, merkatu edo lizitazio berrietarako sarbidea ez da hain garrantzitsutzat hartu.
- › **IPPC** enpresen artean, **araudia betetzeari eta laneko arriskuak murrizteari eta eragiketa-kostuak murrizteari emandako garrantzi handia nabarmentzen da**. Izan ere, enpresa-tipologia horren barruan kontsultatutako ia enpresa guztientzat oso garrantzitsuak edo garrantzitsu samarrak dira onura horiek. Aztertutako gainerako onurek ere garrantzi-maila handia dute: dirulaguntza edo finantzaketa berdeak eskuratzea (% 86rentzat), ospea edo marka hobetzea (% 85rentzat) eta beste enpresa batzuekiko lehia-abantaila izatea (% 81entzat). Maila txikiago batean, merkatu edo lizitazio berrietarako sarbidea dago (garrantzitsua enpresen % 73rentzat).
- › Bestalde, **I+G+B** enpresen **gutxienez % 70entzat garrantzitsuak dira** kontsultatzean aipatutako **onura guztiak**. Onura horien artean, araudia betetzea eta laneko arriskuak murriztea eta dirulaguntza edo finantzaketa berdeak eskuratzea nabarmendu dira.
- › **Gizarte-ekonomiako** enpresei dagokienez, **araudia betetzeari eta laneko arriskuak murrizteari** eman dioten garrantzi handia nabarmentzen da (% 94k) planteatutako gainerako onuren aldean. Gainerako kasuetan bezala, merkatu edo lizitazio berrietarako sarbideak garrantzi-maila txikiagoa izan du.

Berrikuntzaren onuren garrantzia

Industria-enpresak



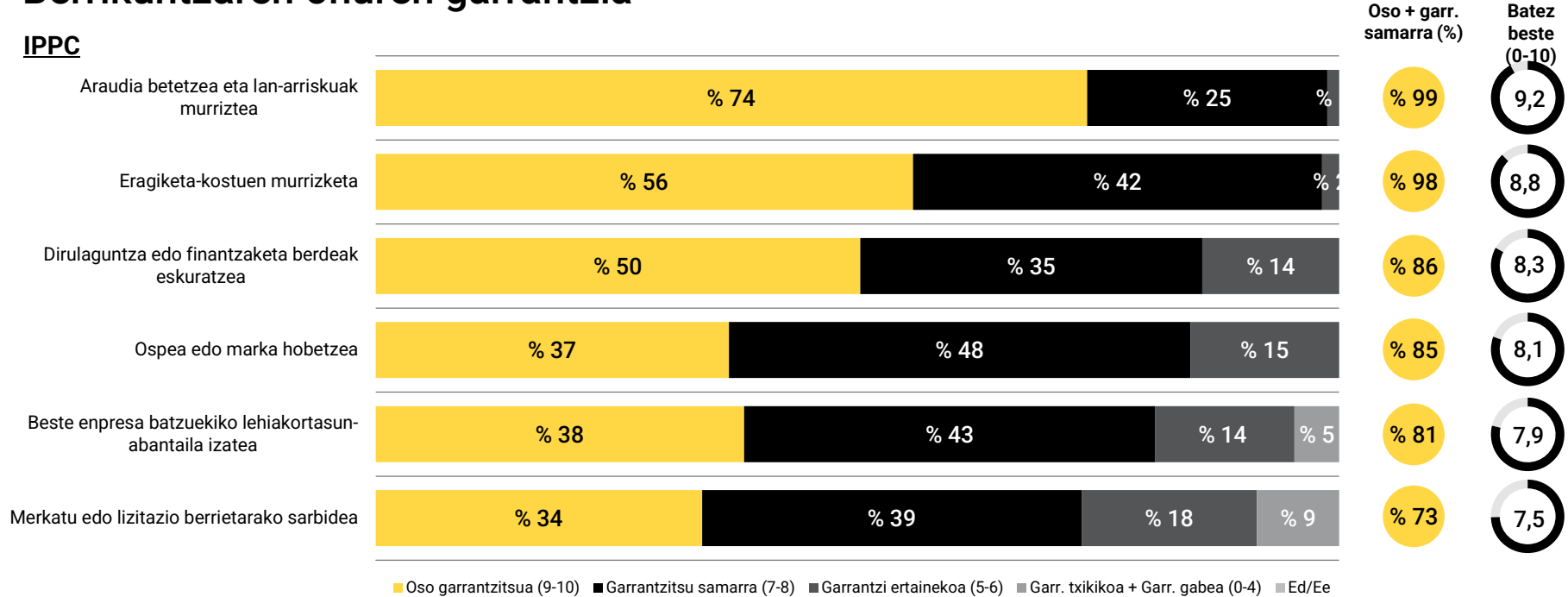
(P19) – Jarraian, berrikuntzarekin lotutako onura batzuk aipatuko dizkizut. Zure ustez, zer neurritan dira garrantzitsuak alderdi horiek zuen enpresarentzat?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

Berrikuntzaren onuren garrantzia

IPPC



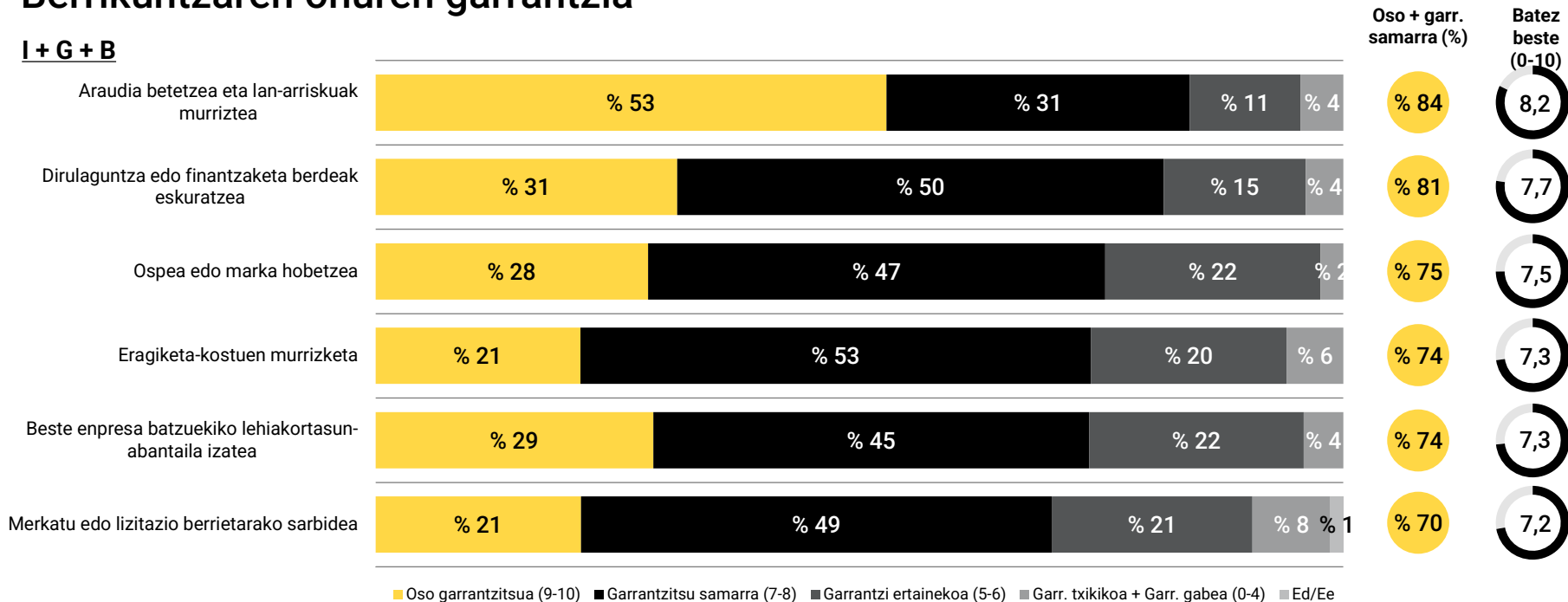
(P19) – Jarraian, berrikuntzarekin lotutako onura batzuk aipatuko dizkizut. Zure ustez, zer neurritan dira garrantzitsuak alderdi horiek zuen enpresarentzat?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

Berrikuntzaren onuren garrantzia

I + G + B



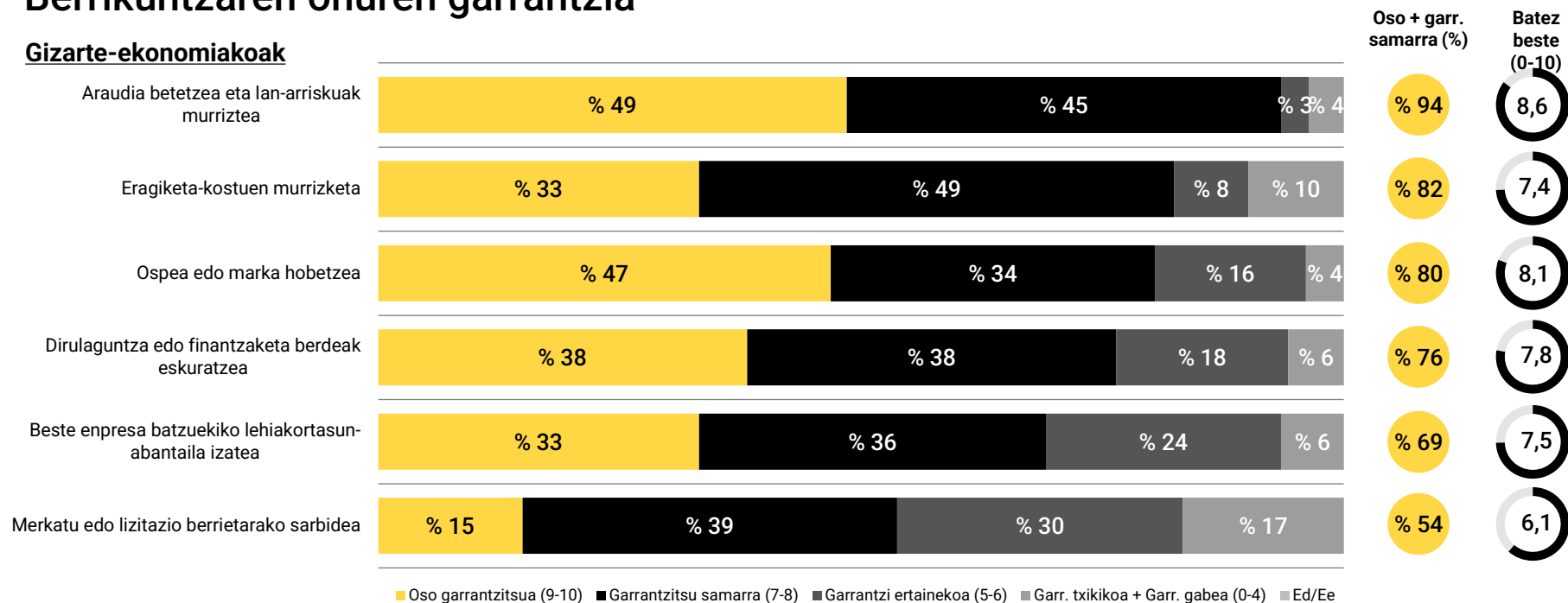
(P19) – Jarraian, berrikuntzarekin lotutako onura batzuk aipatuko dizkizut. Zure ustez, zer neurritan dira garrantzitsuak alderdi horiek zuen enpresarentzat?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

Berrikuntzaren onuren garrantzia

Gizarte-ekonomiakoak

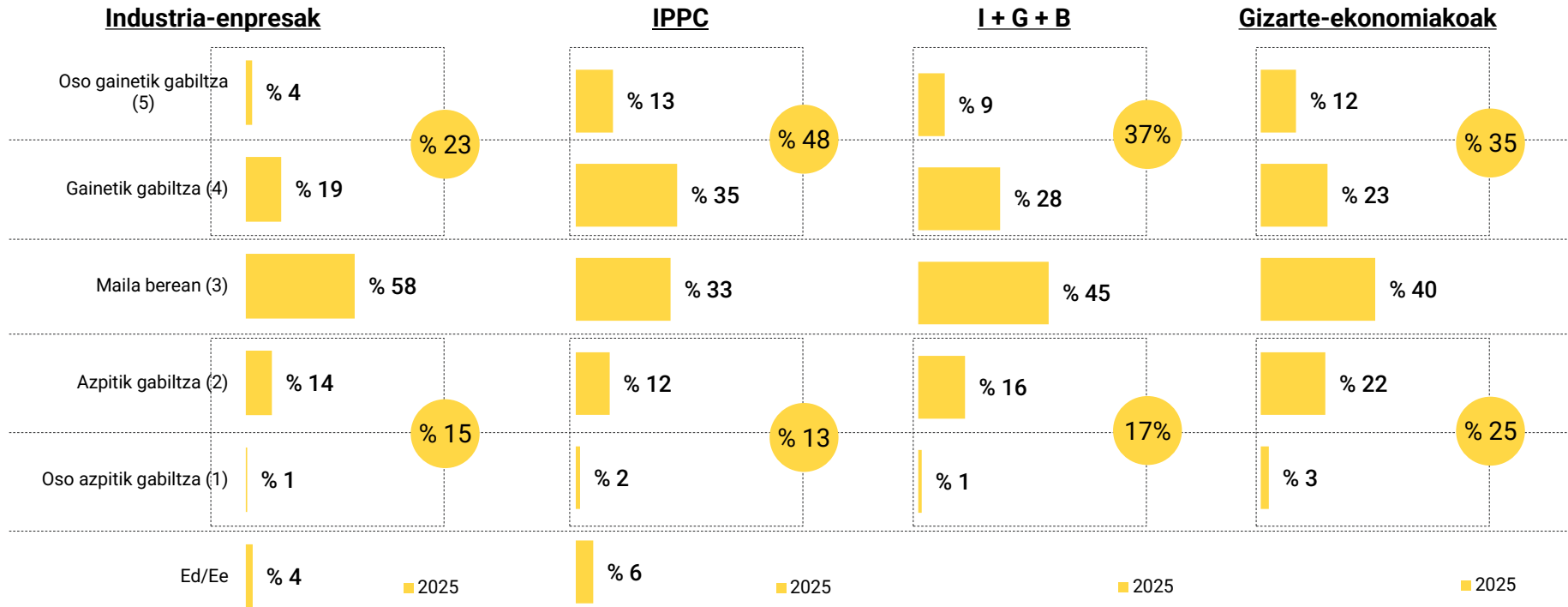


(P19) – Jarraian, berrikuntzarekin lotutako onura batzuk aipatuko dizkizut. Zure ustez, zer neurritan dira garrantzitsuak alderdi horiek zuen enpresarentzat?

Oinarria: elkarrizketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

Ingurumen-berrikuntza, gainerako enpresenarekin alderatuta



(P20) – Zure ustez, nolakoa da zuen enpresaren ingurumen-berrikuntza, sektoreko beste enpresa batzuekin alderatuta?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

B. Ikerketaren emaitzak

B.1. Elkarrizketatutako enpresen ezaugarriak

B.2. Baliabideen eraginkortasuna enpresaren
lehiakortasuna hobetzeko

B.3. Ekoberrikuntza, teknologia berde eta digitalen
implementazioa

B.4. Enpresetako enplegatuen prestakuntza

Enpresetako enplegatuen prestakuntza

- › Azken kapitulu honetan, enpresetako langileen prestakuntzak eta gaitasunen garapenak trantsizio-prozesuaren parte gisa betetzen duten zeregina aztertzen da. Kapitulu honetan, honako esparru zehatz hauei erreparatuko diegu:
 - › Enpresaren barruan ingurumen-kudeaketari, ekonomia zirkularrari eta abarri lotutako gaitan prestakuntza duten langileak.
 - › Langileek jasangarritasunean edo digitalizazioan duten gaitasuna hobetzeko enpresek dituzten barne-planak edo protokoloak.

(P22) – Zuen enpresak ba al du jasangarritasunaren edo digitalizazioaren arloan langileen gaitasunak hobetzeko barne-planik edo protokolorik?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Enpresan prestakuntza duten langileak

- › 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek **adierazi dute 3 prestakuntza-mota baino gehiago dituzten langileak dituztela batez beste**. Prestakuntza horien artean, ingurumen-kudeaketako prestakuntza eta hondakinen kudeaketako edo ekonomia zirkularreko prestakuntza nabarmentzen dira. Zehazki, gutxienez enpresen erdiek adierazi dute prestakuntza horiek dituzten langileak dituztela.
- › **IPPC enpresen** artean, prestakuntza mota horiek nabarmentzeaz gain, energia-eraginkortasunari lotutako prestakuntza duten langileak dituztela adierazi duten enpresen ehuneko handi bat ere badago. Batez beste, **gutxienez 4 prestakuntza mota** dituztela adierazi dute.
- › **I+G+B** enpresek ere batez beste **4 prestakuntza mota baino gehiago** dituzten langileak dituzte. Aurreko kasuetan bezala, ingurumen-kudeaketako prestakuntza eta hondakinen kudeaketako eta ekonomia zirkularreko prestakuntza nabarmentzen dira.
- › Azkenik, **gizarte-ekonomiako enpresek**, arestian aipatutako esparruei lotutako prestakuntza duten langileak izateaz gain, nabarmendu beharra dago erosketa berdeen eta kontratatzeke ingurumen-irizpideen inguruko ezagutzak dituzten langileez hornitutako enpresen ehuneko handia.

Enpresan prestakuntza duten langileak

Industria-enpresak



Prestakuntzen batez besteko kopurua

3,4

IPPC



4,2

(P21) – Zuen enpresak ba al du prestakuntza espezifiko duen langilerik arlo hauetakoren batean?
Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Enpresan prestakuntza duten langileak

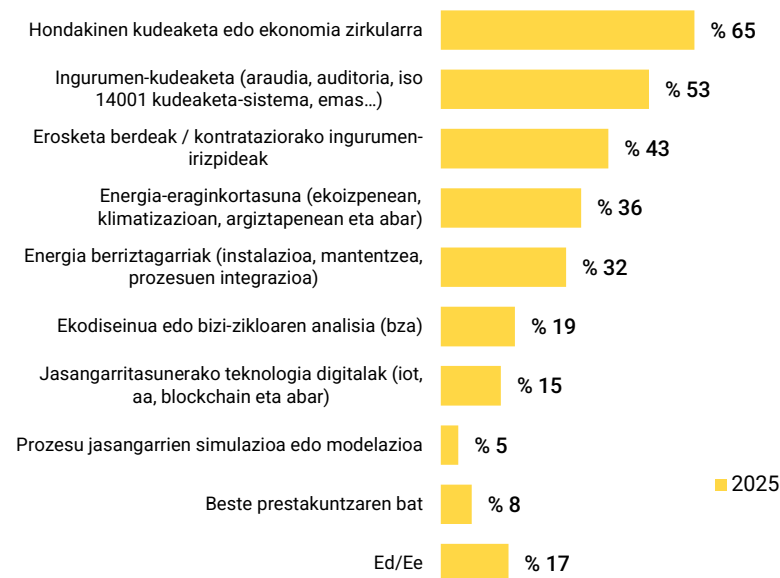
I + G + B



Prestakuntzen batez besteko kopurua

4,1

Gizarte-ekonomiakoak



3,3

(P21) – Zuen enpresak ba al du prestakuntza espezifiko duen langilerik arlo hauetakoren batean?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

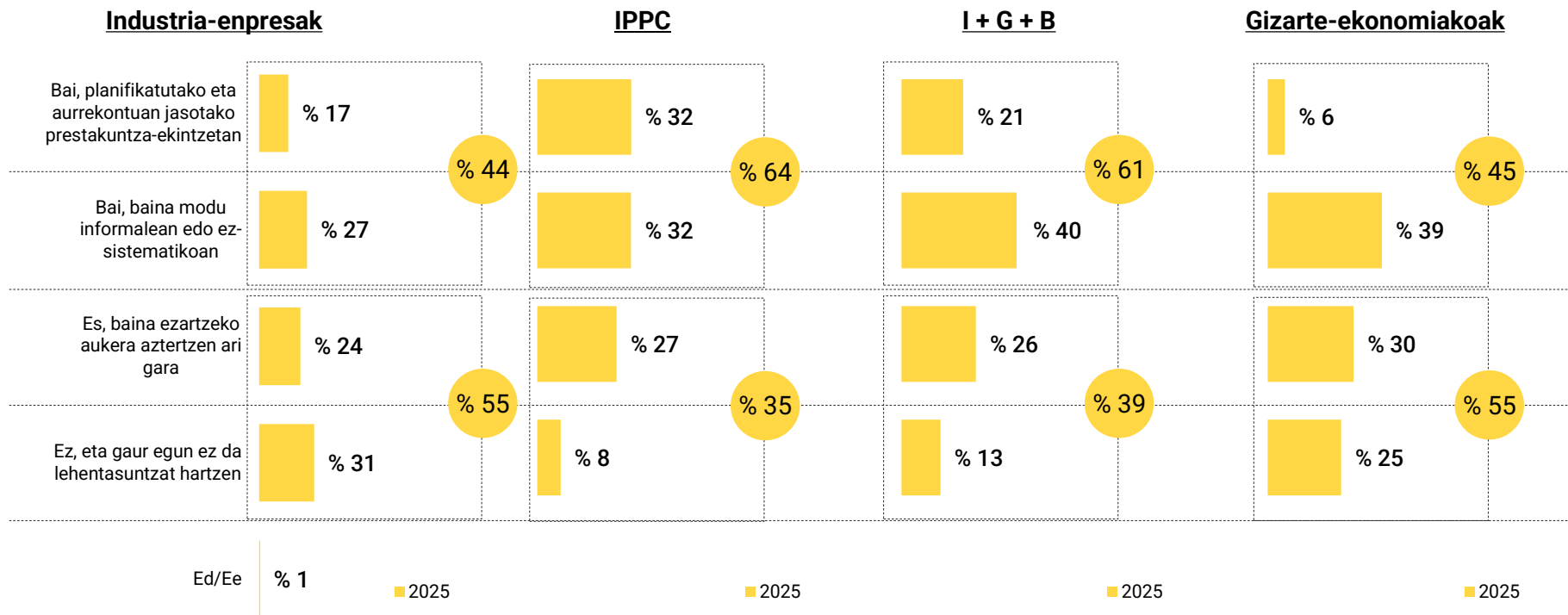
Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

* Iradokitako galdera eta erantzun anitzekoa; beraz, ehunekoak % 100etik gorakoak izan daitezke.

Langileen jasangarritasun- eta digitalizazio-gaitasunerako barne-plana

- › Oro har, **sektorea nahiko kontzientziatuta eta interesatuta** dago enpresetako langileentzat jasangarritasunari eta digitalizazioari buruzko prestakuntza-ikastaroak implementatzearen inguruan.
- › IPPC eta I+G+B enpresak dira batez ere gaur egun barneko prestakuntza-plan bat ezarrita duten enpresa-tipologiak, modu planifikatuan edo informalean. Hori adierazi dute enpresa horien % 60k baino gehiagok. Gainera, laurdenek onartu dute gaur egun barneko prestakuntza-planik ez baduten ere, ezartzeko aukera baloratzen ari direla.
- › 10 langile baino gutxiagoko industria-enpresei eta gizarte-ekonomiakoei dagokienez, gehienek ez dute prestakuntza-planik ezarri, eta, gainera, bi tipologia horien barruan prestakuntza-plan horiek gaur egun lehentasunezkoak ez direla adierazi duten enpresen ehuneko nabarmentzen da.

Langileen jasangarritasun- eta digitalizazio-gaitasunerako barne-plana



(P22) – Zuen enpresak ba al du jasangarritasunaren edo digitalizazioaren arloan langileen gaitasunak hobetzeko barne-planik edo protokolorik?

Oinarria: elkarriketatutako pertsonen guztizkoa

Oharra: 2025ean egindako azterlanean txertatutako galdera

C. Ondorioak

Titulu nagusiak

› Ondoren, Euskadiko 2025eko Industria Ekobarometrotik ateratako ondorio nagusien tituluak aipatuko ditugu, eta geroago horietan sakonduko dugu:

1- Euskal industriak bere ingurumen-heldutasuna sendotu du, eta jasangarritasuna normalizatu du bere enpresa-kudeaketaren barruan.

2- 2025. urtean jauzi kualitatibo bat egin da: enpresek eraginkortasun-ekintza gehiago inplementatu dituzte, eta, batez beste, enpresa bakoitzak bost neurri baino gehiago hartu ditu.

3- Euskal industriak jasangarritasunaren balio estrategikoa aitortu du. Dagoeneko ez du kostutzat hartzen, ospea lortzeko eta desberdintzeko tresnatzat baizik.

4- Aurrerapena esanguratsua da, baina, neurri batean, desberdina: 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek eta gizarte-ekonomiakoez IPPC eta I+G+B enpresek baino erritmo motelagoan egiten dute aurrera.

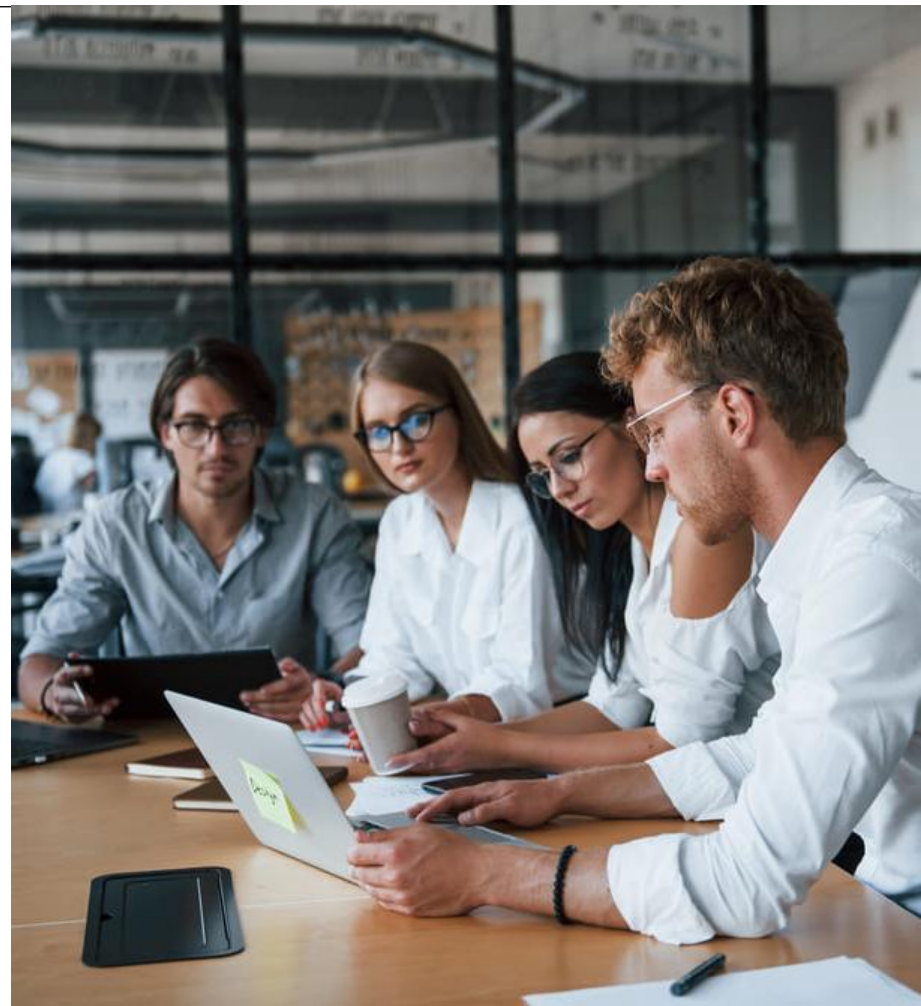
5- Ekonomia zirkularrari, energia-monitorizazioari eta energia berriztagarriei lotutako teknologiak sektoreko ekoberrikuntzaren zutabe bihurtu dira.

6- Egitura-erronkek beren horretan diraute: kostu ekonomikoa eta konplexutasun administratiboa dira oraindik ere berrikuntzarako oztopo nagusiak.



Azterlanaren testuinguru orokorra eta garrantzia

- 2025eko Industria Ekobarometroa produkzio-eredua Europan zein Autonomia Erkidegoan sakonean eraldatzen ari den une batean garatu da. Gaur egun, trantsizio ekologikoaren oinarri diren hainbat plan daude, hala nola Europako Itun Berdea, Basque Green Deal Agenda edo Ekonomia Zirkularreko eta Bioekonomiako 2030eko Estrategia, eta euskal industriak erronka bikoitza du aurrean: lehiakortasunari eustea eta eredu ekologiko baterantz aurrera egitea.
- Era berean, Euskadiko 2025eko Industria Ekobarometroa bat dator, neurri handian, Eusko Jaurlaritzak berriki onartutako **Euskadi 2030 Industria Planarekin**. Ekobarometroan islatzen da euskal industria-enpresak bat datozela Plan horrek jasagarritasunari eta deskarbonizazioari dagokienez planteatzen duen helburuarekin. Era berean, Ekobarometroan islatuta geratu da I+G+B enpresetan egiten ari den aurrerapena, eta kontuan hartu behar da Industria Planak enpresa horien aldeko apustu irmoa egin duela. Bestalde, adostasun hori bera ikusten da, halaber, Planean aurkeztutako proiektu eraldatzaileetan. Proiektu horietan lankidetzak publiko-privatua aurreikusten da, eta lankidetzak horren alde daude euskal industria-enpresak ere.
- Horrez gain, korrelazio handia dago Euskadiko Industria Ekobarometroaren eta **Industria Garbiaren aldeko Europako Itunaren** artean. Bi kasuetan, ekoberrikuntzari eta teknologia garbiei emandako laguntza eta bultzada aipatzen dira. Zehazki, Europako itunak 100.000 milioi euro baino gehiago mobilizatu ditu EBren barruan teknologia garbien produkzioa bultzatzeko. Bestalde, Europako Planaren beste neurrietako bat gaitasunen batasun bat sortzea da, langileak teknologia garbietan, digitalizazioan eta karbono gutxiko ekonomian prestatzeko.
- Prestakuntzari eta gaitasunei buruzko kapituluak egoera positibo bat erakusten digu, non euskal enpresa gehienek ingurumen-kudeaketan, hondakinetan edo ekonomia zirkularrean prestatutako langileak dituzten. Hala ere, erdiek baino gehixeagok ez dute prestakuntzarekin lotutako plan egituraturik. Hau da, trantsizioarekin oso kontzientziatuta dagoen sektore bat bada ere, hori ez da islatzen prestakuntzaren inplementazioan eta sistematizazioan.



Azterlanaren emaitza nagusiak

- 2025ean aurrerapen nabarmena islatu da baliabideen eraginkortasunerako jardunbideetan. Ildo horretan, enpresa bakoitzak inplementatutako ekintzen kopurua nabarmen handitu da, eta egindako ekintzen batezbestekoa bostetik gorakoa izan da. Energia aurrezteko, hondakinak minimizatzeke eta birziklatzeko neurriak dira ezagunenak, eta horrek erakusten du ingurumen-kudeaketa pixkanaka normalizatzen ari dela industria-enpresen egunerokotasunaren parte gisa. Horrez gain, enpresek jasangarritasunaren onura ekonomikoaren eta ospe-onuren inguruan duten kontzientzia handiagoa da. Barne-motibazioak erregulazio-presioa gaintzen du askotan, eta horrek adierazten du aldaketa kualitatibo bat gertatu dela aurreko edizioekin alderatuta.
- Bestalde, euskal enpresek irmoki bultzatu dute ekoberrikuntza eta digitalizazio jasangarria. Batez beste, enpresek hiru teknologia berde edo digital baino gehiago txertatu dituzte azken urteetan. Prozesu hori bereziki nabarmena da IPPC eta I+G+B enpresetan. Gainera, enpresa horiek epe luzerako ikuspegi estrategiko bat agertu dute, kostuak murrizteari eta ospea hobetzeari lotutako onurei emandako garrantzi handian islatu dena.
- Prestakuntzari eta gaitasunei buruzko kapituluak egoera positibo bat erakusten digu, non euskal enpresa gehienek ingurumen-kudeaketan, hondakinetan edo ekonomia zirkularrean prestatutako langileak dituzten. Hala ere, erdiek baino gehixeagok ez dute prestakuntzarekin lotutako plan egituraturik. Hau da, trantsizioarekin oso kontzientziatuta dagoen sektore bat bada ere, hori ez da islatzen prestakuntzaren inplementazioan eta sistematizazioan.



Erronkak eta aukerak

- Enpresen ingurumen-heldutasunean eta enpresa-kudeaketaren parte gisa jasagarritasunaren normalizazioan aurrera nabarmenki egin dela egia bada ere, Euskal Autonomia Erkidegoko industria-enpresek kontuan hartu beharreko zenbait erronka eta aukera daude:
 - Kostu ekonomikoa eta finantzaketarik eza dira neurriak inplementatzeko oztopo nagusiak.
 - Jasagarritasunean eta digitalizazioan prestatzeko plan eta prozesu sistematizaturik ez egoteak berrikuntzarako eta kudeaketa aurreraturako gaitasuna mugatu dezake.
 - IPPC eta I+G+B enpresek aurrera irmoki egiten duten bitartean, 10 langile baino gehiagoko industria-enpresek eta gizarte-ekonomiakoek erritmo lasaiagoa agertu dute. Gero eta handiagoa da jasagarritasunak lehiakortasunaren motor gisa betetzen duen zereginaren pertzepzio positiboa, eta hori abantaila bereizgarria izan daiteke euskal enpresentzat, gero eta zorrotzagoak diren nazioarteko merkatuetan.
- Era berean, administrazio publikoarekin zerikusia duten hainbat erronka eta aukera daude:
 - Administrazio- eta arau-komplexutasuna, bereziki ingurumen-legeria enpresen errealitatera egokitzeari dagokionez.
 - Ingurumena hobetzeko laguntza ekonomikoen eta laguntza-programen eskaera handia da oraindik, eta horrek pizgarri publikoen inguruko politiken baliagarritasuna berresten du.
 - Deskarbonizazioari eta ekonomia zirkularri lotutako helburuekin lerrotzatzeak finantzaketarako, lankidetzarako eta berrikuntzarako aukera berriak irekitzen ditu.



D. I. Eranskina – Fitxa teknikoa

Fitxa teknikoa – Laginketaren ezaugarriak

- 2025eko Industria Ekobarometro honetan, **567 elkarrizketa** egin dira guztira. Estatistika-errorearen marjina $\pm 3,7$ koa izan da, % 95,5eko konfiantza-tarterako. Genituen unibertsoak kontuan hartuta, elkarrizketak honela egin dira enpresa-tipologia bakoitzean:

	Guztira	ENPRESA-TIPOLOGIA			
		Industria enpresak	IPPC	I+G+B	Gizarte ekonomia
Elkarrizketa kopurua	567	401	77	54	35
LAGINKETA-ERROREA	3,7%	4,6%	9,4%	11,6%	15,8%

- Kontsultatutako enpresen sektorea eta jarduera kontuan hartuta, laginketa proportzional bat egitea proposatu da, eta ondorengo koadroan islatuta dago:

	UNIBERTSOA		LAGIN-TAMAINA	
	Absolutua	%	Elkarrizketa kopurua	%
Kimika	74	3,2	36	6,3
Elikagaiak	197	8,4	48	8,5
Metala	665	28,5	222	39,1
Energia eta ekipamendu elektrikoa	371	15,9	75	13,2
Eraikuntza-industria	85	3,6	26	4,6
Automozioa	73	3,1	28	4,9
Beste garraio-bitartekoak	20	0,9	4	0,7
Beste industria enpresak	849	36,4	128	22,6
GUZTIRA	2334	100	567	100

Fitxa teknikoa – Laginketaren ezaugarriak

- › Ondorengo taulan, elkarrizketatutako pertsonen ehunekoa dago jasota, betetzen duten kargua kontuan hartuta, aztertutako enpresa-tipologia bakoitzaren arabera:

Kargu-mota	ENPRESA-TIPOLOGIA			
	Industria enpresak	IPPC	I+G+B	Gizarte ekonomia
Produkzio-zuzendaria	3%	3%	2%	4%
Zuzendari nagusia	24%	13%	19%	45%
Kalitate-zuzendaria	21%	15%	21%	13%
Ingurumen-zuzendaria	15%	48%	30%	7%
Administrazioa/administraria	21%	7%	7%	12%
Besteak	16%	11%	22%	18%

- › Elkarrizketak telefono bidezko elkarrizketen CATI teknikaren bidez egin dira, online elkarrizketetarako CAWI teknikaren errefortzuarekin, telefonoz harremanetan jarri ondoren inkesta posta elektronikoz bidaltzeko eskatu zuten enpresentzat.

D. II. Eranskina – Galdetegia

Galdetegia



10616 - Ecobarómetro industrial 2025

Fecha de creación : 21/07/2025

Última modificación : 23/07/2025 - 14:41:15

CONTROLES

CONTROL: 1 - P13

Orden	Descripción	Condiciones	Valor a devolver	Texto fijo a devolver	Devolver respuesta	Respuesta a devolver
10		[v15="1"] o [v15="2"]		HAN DISMINUIDO	No	
20		[v15="4"] o [v15="5"]		HAN ALIMENTADO	No	

CONTROL: 2 - P13 EUSKERA

Orden	Descripción	Condiciones	Valor a devolver	Texto fijo a devolver	Devolver respuesta	Respuesta a devolver
10		[v15="1"] o [v15="2"]		JAITSI	No	
20		[v15="4"] o [v15="5"]		HANDITU	No	

BIENOS DÍAS/TARDES, EN LA ACTUALIDAD LA SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO VASCO, IHOB, ESTÁ REALIZANDO UN ESTUDIO CON EL OBJETIVO DE CONOCER LA ACTITUD MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. SERÍA POSIBLE HABLAR CON ALGUNA PERSONA CON CONOCIMIENTOS SOBRE LA ACTITUD MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA, COMO PUEDE SER: GERENTE DE PRODUCCIÓN, DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN, DEPARTAMENTO DE CALIDAD, DEPARTAMENTO COMERCIAL, DIRECCIÓN GENERAL, EDUFIN O ARAAT/SALDE OI. IHOB: EUSKO JASURARITZAKO INGURUMEN JARQUKETAIRAKO SOCIETATE PUBLIKOA. ALTERNATIBA BAT EGOTEN ARI DA. EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOKO #INDUSTRIAK DUEN INGURUMEN JARRERA EZAGUTZEKO. POSIBLE AL LITZATEKE ZUEN ENPREAREN INGURUMEN JARRERARI BURUZKO EZAGUTZA DUEN PERTSONAREN BATEKIN HITZ EGITEA? HALA NOLA - EKOLJENPEKO GERENTEA- BERRKUNTZA SAIA- KALITATE SAIA- MERKATARITZA SAIA- ZUZENDARITZA SAIA/USKUA

GRUPO: 1 - CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA - ENPREAREN EZAUGARRIAK

V1111 (P000) - ¿PREFIERE UD. CONTESTAR LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO?
IKERETA EUSKARRAZ ALA GAZTELANIAZ ERANTZUN NAHI DUZU?
(OBLIGATORIA)

Incorporar el valor de las respuestas a esta pregunta a la etiqueta de grabación

- 1 - EN EUSKERA
EUSKARRAZ
- 2 - EN CASTELLANO
GAZTELANIAZ

V1 (P00) - LE AGRADECERÍAMOS QUE COLABORASE RESPONDIENDO A ESTA ENCUESTA. LOS DATOS QUE USTED NOS VA A APORTAR NO SE CEDERÁN EN NINGÚN CASO A TERCERAS PERSONAS, SALVO OBLIGACIÓN LEGAL. TAMBIÉN SEPA QUE TIENE DERECHO A ACCEDER, RECTIFICAR Y SUPRIMIR DICHSOS DATOS TAL COMO LO RECORDE EL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (REGLAMENTO 2016/679) DEL PARLAMENTO EUROPEO. SI DESHA ACCEDER, MODIFICAR, SUPRIMIR, LIMITAR Y/O OPOSERSE AL USO DE SUS DATOS PUEDE DIRIGIRSE A IKERFEL@IKERFEL.EU ¿SERÍA TAN AMABLE DE COLABORAR? SERÁN SOLO UNOS MINUTOS. ESKERTZIOA GIBENDUE LAZTUTZEA. INBETZA HOBI ERANTZUNEZ. ZUI EMANOG DIZKIDUZUN DATUAK EZ DIZKIDUGU NOLA ERE HIRUGARREN PERTSONEKI LAGAKO, LEBEAK HALA AGINTZEN DUENAN (ZAN EZK, ERA BEREAN, JAKIN DATU) HONIK ESKURATZEKO, ZUZENTZEKO ETA EZABATZEKO ESKUBEDIA DUZUELA. DATUEN BABESTENKO ERRESPELAMENDU OROKORRAK (2016/679 ERRESPELAMENDU) JASOTZEN DUEN BEZALA, ZURE DATUETARA BARTU NAHI BADIZUE UZTU HORIEK ALDATU, EZABATU, MUGATU EDO DATUAK ERABILTZEARI UNO EGIN NAHI BADOZU, IDATZI HELBIDE HONETARA. IKERFEL@IKERFEL.EU LA GUNDUNO AL ZENIGUEK? MINUTU BATZUK BETERIK EZ DIRA (ZANGO)

Observaciones al programador/a: si cita no="fin de entrevista

- 1 - ACEPTA COLABORAR
LAGUNTZE OHARTZEN BADIU
- 2 - NO COLABORA
LAGUNTZE OHARTZEN EZ BADIU
Sigüente pregunta: V100

V7 (P0) - ¿CUÁNTAS PERSONAS APROXIMADAMENTE COMPONEN LA PLANTILLA DE SU EMPRESA EN ESTA PLANTA?
GUTU GORABEHERRA ZENBAT PERTSONAK OSATZEN DUETE ZUEN ENPRESAKO PLANTILLA, LANTEGI HONETAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.
Observaciones al programador/a: si cita 1 = entrevista no válida.

- 1 - MENOS DE 10 PERSONAS
Sigüente pregunta: V100
- 2 - 10-14 EMPLEADOS/AS
- 3 - 15-19 EMPLEADOS/AS
- 4 - 20-49 EMPLEADOS/AS
- 5 - 50-99 EMPLEADOS/AS
- 6 - 100-249 EMPLEADOS/AS
- 7 - 250-499 EMPLEADOS/AS
- 8 - 500 O MÁS EMPLEADOS/AS

V8 (P4) - ESPECIFICAR NÚMERO DE PERSONAS
ZEHAZTU PERTSONA KOPURUA

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

Número

V2 (P0) - ¿ME PODRÍA DECIR CUAL ES LA ANTIGÜEDAD APROXIMADA DE LA EMPRESA? ANOTAR EN AÑOS
ESANGO ZENIDAKE ZEIN DEN ENPREAREN ANTZINATASUNA? ADIERAZI URTETAN (OBLIGATORIA)

Número

V3 (P0) - ¿SU EMPRESA PERTENECE A ALGÚN GRUPO EMPRESARIAL?
ZUEN ENPRESA IDEEA AL DA ENPRESA TALDEREN BATEAN? (OBLIGATORIA)

- 1 - SÍ
- 2 - NO

V4 (P1) - ¿CUAL ES SU CARGO EN LA EMPRESA?
ZEIN DA ZURE KARGUA ENPREAN? (OBLIGATORIA)

- 1 - DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
EKOLJEN ZUZENDARIA
- 2 - DIRECTORA GENERAL O GERENTE
ZUZENDARI OROKORRA EDO GERENTE/TA
- 3 - DIRECTORA DE CALIDAD
KALITATE ZUZENDARIA
- 4 - DIRECTORA DE MEDIO AMBIENTE
INGURUMEN ZUZENDARIA
- 98 - OTRO CARGO (ESPECIFICAR)
BESTE KARGU BAT (ZEHAZTU) (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V5 (P2) - ¿EN QUÉ TERRITORIO HISTÓRICO SE UBICA SU PLANTA?
ZER LURRALDE HISTORIKOTAN DAGO ZUEN LANTEGIA? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

- 1 - ARABA
- 2 - BIZKAIA
- 3 - GIPUZKOA

V6 (P3) - ¿CUAL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU EMPRESA?
ZEIN DA ZUEN ENPREAREN JARDUERA SEKTORE NAGUSIA? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

Galdetegia

- 1 - QUÍMICO
KIMIKOA
- 2 - ALIMENTACIÓN
ELIKADURA
- 3 - METAL (METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS)
METALUA (METALURGIETA ETA PRODUKTU METALIKOAK)
- 4 - INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN
ERAIRUNTZA-INDUSTRIA
- 5 - ENERGÍA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS (MAQUINARIA Y EQUIPO) (ELECTRICO/OTRAS)
ENERGIA ETA EKIPO ELEKTRIKOAK
- 6 - AUTOMOCIÓN
AUTOMOBILGINTZA
- 7 - OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE
BESTE GARRAIOERREK BATZUK
- 99 - OTROS SECTORES (ESPECIFICAR)
BESTE SEKTORE BATZUK (ZEHAZTU) (1 letra/ libre/ Texto - Codificable)

V9 (P9) - ¿CUÁL HA SIDO EL VOLUMEN MEDIO DE FACTURACIÓN APROXIMADO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? ZEIN IZAN DA GUTXI GORABEHERAKO FAKTURAZIOAREN BATEZ BESTEKO BOLUMENA, AZKEN HIRU URTEETAN?

Númeriko

V10 (P9) - ¿SU CLIENTE PRINCIPAL ES...? ZEIN DA ZUEN BEZERO NAIGUSIA? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Preguntar de respuesta única

- 1 - INDUSTRIAL
INDUSTRIA
- 2 - CONSUMIDORA FINAL
AZKEN KONTSUMITZALEA
- 3 - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ADMINISTRAZIO PUBLIKOA
- 99 - OTROS AGENTES (ESPECIFICAR)
BESTE ERAGILE BATZUK (ZEHAZTU) (1 letra/ libre/ Texto - Codificable)

V11 (P7) - ¿APROXIMADAMENTE, COMO SE DISTRIBUYEN LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN FUNCIÓN DE LAS SIGUIENTES ZONAS GEOGRÁFICAS? GUTXI BANATZEN DIRA ZUEN ENPRESAAREN SALMENTAK UNEN GEOGRAFIKO HAHERA-EREA?

Condiciones al salir: Mostrar error. Tiene que sumar 100% si: $valor((v11*196**11) + valor((v11*197**11) + valor((v11*198**11)*#100)$
Observaciones al entrevistador/a: (Mostrar el porcentaje) (Ehunekoak idati)

- 196 - ESTADO ESPAÑOL**
ESPAÑIARAKO ESTATUA
- Númeriko _____
- 197 - EUROPA**
Númeriko _____
- 198 - RESTO DEL MUNDO**
MUNDUKO GAINERAKO TOKAK
- Númeriko _____

GRUPO: 2 - EFICIENCIA DE LOS RECURSOS -BALIABIDEN ERAGINKORTASUNA

V12 (P9) - ¿CUÁLES SON LOS DOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA EN ESTOS MOMENTOS? ZEINTZUK DIRA, UNE HONETAN, ZUEN ENPRESAAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEKO BI HELBURU GARRANTZITSUE-NAK?

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems.
Observaciones al programador/a: rotan ítems

	a - OBJETIVO 1 1. HELBURUA Exclusiva(1) Resp. Simple	b - OBJETIVO 2 2. HELBURUA Exclusiva(1) Resp. Simple
1 - INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEKNOLOGIA ETA BERRKUNTZA TXERTATzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD PRODUKTIBIATzea NAIDITZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 - REDUCCIÓN DE COSTES KOSTUEN MurrIDETza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - MEJORAR EL CAPITAL HUMANO GIZA KAPITALA HOBETZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y/O INTERNACIONALIZACIÓN MERRGATU BERRAK, IRENTITZEA ETA BAIKOTZEA NAZDARTEKOTZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - COOPERACIÓN Y ALIANZAS CON OTRAS EMPRESAS LANHETZEA ETA ALIANTZAK BESTE ENPRESA BATZUEKIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN FRANTZAKETA ESKURAGARRU IZATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99 - OTROS OBJETIVOS (ESPECIFICAR) BESTE HELBURU BATZUK (ZEHAZTU)	<input type="checkbox"/> (1 ítem/ libre/ Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 ítem/ libre/ Texto - Codificable)

V13 (P9) - ¿QUÉ ACCIONES ESTÁ LLEVANDO A CABO SU EMPRESA PARA QUE SUS RECURSOS SEAN MÁS EFICIENTES? ZER ENKINTZA EGITEN ARI DA ZUEN ENPRESA, BERE BALIABIDEEK ERAGINKORRAK IZAN DAITEZEN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
Observaciones al programador/a: rotan ítems

	a - SI BAI Exclusiva(1-9)	b - NO EZ Exclusiva(1-9)
1 - AHORRAR MATERIALES MATERIAKALAK ALRRZTU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - AHORRAR ENERGÍA ENERGIA ALRRZTU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - MINIMIZAR LOS RESIDUOS HONDAKIAK MurrIDZTU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - AHORRAR AGUA URA ALRRZTU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - REDUCIR MEDIANTE LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES O RESIDUOS DENTRO DE SU EMPRESA BIRKILATU, ZUEN ENPRESAAREN MATERIAKALAK EDO HONDAKIAK BERRERABILIZ (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - DISEÑAR PRODUCTOS QUE SEAN FÁCILES DE MANTENER, REPARAR O REUTILIZAR MAINTENTZEN, KONPONTZEN EDO BERRERABILIZTEN ERRAZK DIREN PRODUKTUAK DISEINATU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - REDUCIR SUS RESIDUOS EN OTRA EMPRESA HONDAKIAK BESTE ENPRESA BATEAN BIRKILATU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - USAR PREDOMINANTEMENTE ENERGÍA RENOVABLE (INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA CON PANELES SOLARES) NAIGUSIKI ENERGIA BERRITZAGARRA ERABILI (EGUZTU PANELEKIN EGINDAKO EKOIZPEN PROPIA BARRNE) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99 - OTRAS ACCIONES (ESPECIFICAR) BESTE ENKINTZA BATZUK (ZEHAZTU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 ítem/ libre/ Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/>

V14 (P16) - ¿CUÁLES SON LOS DOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE HAN DESARROLLADO TALES ACCIONES EN SU EMPRESA? ZEINTZUK DIRA ENKINTZA HOBEEK ZUEN ENPRESAAREN GAUZATZEKO BI ARRAZOZ NAIGUSIAK?

Condiciones al entrar: Mostrar si $(v13*1a1)$ o $(v13*1a2)$ o $(v13*1a3)$ o $(v13*1a4)$ o $(v13*1a5)$ o $(v13*1a6)$ o $(v13*1a7)$ o $(v13*1a8)$ o $(v13*1a9)$

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta

Observaciones al programador/a: Cuáles están llevando a cabo acciones para que sus recursos sean más eficientes/ rotan ítems

	a - MOTIVO 1 1. ARRAZOA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	b - MOTIVO 2 2. ARRAZOA Exclusiva(1-9) Resp. Simple
1 - LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO COMO FORMA DE DIFERENCIACIÓN PRODUKTUAREN BERRKUNTZA, GAINERAKO ERAGINKAR BERRITZEKO MODU GISA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - LA COMPETENCIA DE OTRAS EMPRESAS BESTE ENPRESA BATZUEKIN LEHIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - LA LEGISLACIÓN, NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE VOOR LEGEDIA, IRALDIA ETA IRABARRKO ESTANDARDAKAK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Galdetegia

4 - LA DEMANDA/ EXIGENCIA DE LAS EMPRESAS CLIENTES BEZERODIEN EHIPRESAREN ESKAERA / EXIGITZA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - LA CONVENCIÓN Y COMPROMISO PERSONAL DE LA PROPIEDAD Y/O EFICIENCIA DE LA EMPRESA ENPREZAREN JABEZAREN ETA/EDO GERENTZIAREN KONTZIENTZIAZIOA ETA KOPROMISO PERTSONALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 - OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR) BESTE ARRAZO BATZUK (ZEHATZU)	<input type="checkbox"/> (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V15 (#12) - ¿CÓMO HAN AFECTADO LAS ACCIONES QUE HAN IMPLEMENTADO A LOS COSTES DE PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS? LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.
ZER-HOLAKO IRAGAZIA DUTE AZKEN BI URTEETAN EKOIZPEN KOSTUETAN IMPLEMENTATU DITUZEN EKIN-ZEK? EKOIZPEN KOSTUKAK...

Condiciones al entrar: Mostrar si [v13="a"] o [v13="a2"] o [v13="a3"] o [v13="a4"] o [v13="a5"] o [v13="a6"] o [v13="a7"] o [v13="a8"] o [v13="a9"]
Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única
Observaciones al programador: Quienes están llevando a cabo acciones para que sus recursos sean más eficientes/ rotan items

- 1 - HA DISMINUIDO SIGNIFICATIVAMENTE
NABARMEN JAITSI DIRA
- 2 - HA DISMINUIDO LIGERAMENTE
PIKKA BAT JAITSI DIRA
- 3 - SE HA MANTENIDO IGUAL
BERDIRI MANTETU DIRA
- 4 - HA AUMENTADO LIGERAMENTE
PIKKA BAT IGOT DIRA
- 5 - HA AUMENTADO SIGNIFICATIVAMENTE
NABARMEN IGOT DIRA

V16 (#13) - ¿EN QUÉ PORCENTAJE APROXIMADO [CTR_1] LOS COSTES DE PRODUCCIÓN GUTX GORABEHERRA, ZER EHUNEKOTAN [CTR_2] DIRA EKOIZPEN KOSTUKAK?

Condiciones al entrar: Mostrar si [v15="1"] o [v15="2"] o [v15="4"] o [v15="5"]
Observaciones al programador: Quienes han disminuido o aumentado sus costes de producción (#12="1" o 2 o 4 o 5)
Número

V17 (#14) - ¿SU EMPRESA SE HA ENCONTRADO CON ALGUNO DE LOS SIGUIENTES OBSTÁCULOS A LA HORA DE DESARROLLAR ACCIONES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS? ZUEN ENPREZAK OZTOPO HAUETAKOAREN BATEKIN TOPO EGIN DU BALIABIDEEN ERAGINKORTASUNA HOBEZTEKO ERKINTZAK GARATZEKO ORDUAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador: Leer items y opciones de respuesta
Observaciones al programador: A TODOS/AS /ROTAN ITEMS

	a - SI BAU Exclusiva(1-9)	b - NO EZ Exclusiva(1-9)
1 - COMPLEJIDAD DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS O LEGALES ADMINISTRATIBO EDU/LEGE-PROZEDUREN KOPURU GALTASUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - DIFICULTAD PARA ADAPTAR LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL A SU EMPRESA INGURUMEN LEGISLERA ZUEN ENPREZARA EGOKITZEKO ZAIL TASUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - FALTA DE ACTUALIZACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LA LEGISLACIÓN LEGERIAREH ESKAKIZUEN TEKNIKOK EGUNERATU GABE (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - DIFICULTAD DE SELECCIONAR LAS ACCIONES DE MEJORA DE EFICIENCIA DE RECURSOS MÁS ADECUADAS PARA SU EMPRESA ZUEN EHIPRESARAKO BALIABIDE EGOKIEN ERAGINKORTASUNA HOBEZTEKO ERKINTZAK HANTATZEKO ZAIL TASUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - COSTE DE LAS ACCIONES ERKINTZEN KOSTUA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - FALTA DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN ESTE TIPO DE ACCIONES HORBELAKO ERKINTZETAN ESPERIENTZIA ESPEZIFIKORIK EZ IZATEA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 - FALTA DE PROVEEDORES DE MATERIALES, PIEZAS, PRODUCTOS O SERVICIOS NECESARIOS MATERIAL, PIEZA, PRODUKTU EDU ZERBITZUEN HORHITZALE GABEZA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - FALTA DE DEMANDA DE PRODUCTOS O SERVICIOS BASADOS EN EFICIENCIA EN USO DE RECURSO BALIABIDEK ERABILITZEAN, ERAGINKORTASUNEAN OHARRITUTAKO PRODUKTU EDU ZERBITZUEN ESKAERA GABEZA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 - OTROS OBSTÁCULOS (ESPECIFICAR) BESTE OZTOPO BATZUK (ZEHATZU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 letra/s libre/s: Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/>

V18 (#14) - ¿EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, EN QUÉ MEDIDA HA AUMENTADO LA FACTURACIÓN DE SU EMPRESA POR ACCIONES EN EFICIENCIA DE MATERIALES? AZKEN BI URTEETAN, ZER NEURRITAN HANTITU DA ZUEN ENPREZAREN FAKTURAZIOA, MATEIALEN ERAGINKORTA-SUNEKO JARDUKETENGATIK?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - LA FACTURACIÓN NO HA TENDIDO VARIACIONES
FAKTURAZIOAK EZ DU ALDAKETARRIK IZAN
- 2 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 1% Y EL 10%
FAKTURAZIOA %1 ETA %10 ARTEAN HAZI DA
- 3 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 11% Y EL 25%
FAKTURAZIOA %11 ETA %25 ARTEAN HAZI DA
- 4 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 26% Y 50%
FAKTURAZIOA %26 ETA %50 ARTEAN HAZI DA
- 5 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO MÁS DEL 50%
FAKTURAZIOA %50 BAIHO GEHIAKO HAZI DA(1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V19 (#15) - ¿Y EN QUÉ MEDIDA CREE QUE CRECERÁ LA FACTURACIÓN DE SU EMPRESA POR LAS ACCIONES EN EFICIENCIA DE MATERIALES QUE VAN A LLEVAR A CABO? ETA ZER NEURRITAN USTE DUZU HAZIKO DELA ZUEN ENPREZAREN FAKTURAZIOA, EGINDO DITUZEN MATEIALEN ERAGINKORTASUNEKO JARDUKETENGATIK?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - LA FACTURACIÓN NO TENDRÁ VARIACIONES
FAKTURAZIOAK EZ DU ALDAKETARRIK IZANGO
- 2 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 1% Y EL 10%
FAKTURAZIOA %1 ETA %10 ARTEAN HAZIKO DA
- 3 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 11% Y 25%
FAKTURAZIOA %11 ETA %25 ARTEAN HAZIKO DA
- 4 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 26% Y 50%
FAKTURAZIOA %26 ETA %50 ARTEAN HAZIKO DA
- 5 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ DEL 50%
FAKTURAZIOA %50 BAIHO GEHIAKO HAZIKO DA

V20 (#16) - EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, ¿CUÁNTO HAN INVERTIDO ANUALMENTE DE MEDIA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES? AZKEN BI URTEETAN ZENBAT INBERTITU DUZUE URTEAN, BATEZ BESTE, BALIABIDE MATEIALEN ERAGINKORTA-SUNA HOBEZTEKO?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - NADA
BATERE EZ
- 2 - MENOS DEL 1% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %1 BAIHO GUTXIAGO
- 3 - ENTRE EL 1% Y EL 5% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %1 ETA %5 ARTEAN
- 4 - ENTRE EL 6% Y EL 10% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %6 ETA %10 ARTEAN
- 5 - ENTRE EL 11% Y EL 30% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %11 ETA %30 ARTEAN
- 6 - MÁS DE 30% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %30 BAIHO GEHIAKO

Galdetegia

V21 (#17) - DE LAS SIGUIENTES ACCIONES QUE LE VOY A MENCIONAR CUALES CONTRIBUIRAN EN MAYOR MEDIDA PARA QUE SU EMPRESA MAXIMIZARA SU EFICIENCIA DE LOS RECURSOS?
APAIATUKO DIXIZDUKIN EKINTZA HAUEIATK, ZEINTZUK LAUNDUKO LUKETE GEHEN ZUEN ENPRESAK BALIA-BIDEEN ERAGINKORTASUNA MAXIMAZA DEZAN?

Observaciones al entrevistador: Leer ítems y opciones de respuesta
 Observaciones al programador: ROTAN ÍTEMAS

	a -1 OPCIÓN 1. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	b -2 OPCIÓN 2. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	c -3 OPCIÓN 3. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple
1 - LEGISLAR SOBRE LOS REQUISITOS AMBIENTALES DE PRODUCTOS/SERVICIOS Y PROCESOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEI ETA PROZESUEN INGURUMEN ESKAKIZUEN BURUZKO LEGEAK EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - INFORMAR SOBRE LA LEGISLACIÓN ACTUAL Y FUTURA EGUNGIO ETA ETORZIUENKO LEGEDIARI BURUZKO INFORMAZIOA EMATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - APORTAR AYUDAS ECONÓMICAS (DEDUCCIONES FISCALES, SUBVENCIÓNES) PARA LA MEJORA AMBIENTAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS Y PROCESOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEI ETA PROZESUEN INGURUMEN HOBETZEKO LAGUNTZA EKONOMIKAK EMATEA (BEHARRI FISIKAK, DIRUGALDUKIZAK)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - FOMENTAR LA FORMACIÓN PRESTAKUNTZA SUSTATzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - IMPULSAR LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN AMBIENTAL INGURUMEN BERRIKUNTZAKO PROGRAMAK GULTATZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - INFORMAR A LAS EMPRESAS SOBRE MATERIAS PRIMAS "VERDES" Y SUS APLICACIONES ENPRESEI LEHENGINA "BERDEEN" ETA HOREN APLIKAZIEN BERRI EMATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - REALIZAR COMPRA PÚBLICA VERDE EROSKETA PUBLIKO BERDIA EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - SENSIBILIZAR EL MERCADO SOBRE LA RELEVANCIA DE LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES DE PRODUCTOS/SERVICIOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEI INGURUMEN ALDERDIEN GARRANTZIAZ MERKATUA SENSIBILIZATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - REALIZAR VIGILANCIA AMBIENTAL SOBRE TENDENCIAS DE MERCADO Y EL POTENCIAL COMERCIAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS ECO-DISEÑADOS MERKATU JOEREA ETA EKIDISEINATUTAKO PRODUKTU EDO ZERBITZUEI JAHANLEA KONTROLATZAILA BURUZKO INGURUMEN ZABARITZA EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 - OTRAS OPCIONES (ESPECIFICAR) BESTE EKINTZA BATZUK DEHAZTU	<input type="checkbox"/> (1 leko/1 libre/ Text - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 leko/1 libre/ Text - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 leko/1 libre/ Text - Codificable)

GRUPO: 3 - ECOINNOVACIÓN -EKOBERRIKUNTZA

V22 (#18) - CAMBIANDO DE TEMA, ¿QUÉ TECNOLOGÍAS VERDES Y DIGITALES HAN INTRODUCIDO O ACTUALIZADO EN SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?
BESTE GAI BAT HELDUC, ZER TEKNOLOGIA BERDE ETA DIGITAL SARTU EDO EGUNERATU DITUZTE ZUEN ENPRE-SAN AZKEN 3 URTEETAN?
(OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador: Leer ítems y opciones de respuesta
 Observaciones al programador: ROTAN ÍTEMAS

	a -SI BA Exclusiva(1-12)	b -NO EZ Exclusiva(1-12)
1 - MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA EN TIEMPO REAL / SENSORES DE CONSUMO MONITORIZAZIO ENERGETIKOA DENBORA ERREALEAN / KONTSUMO SENSOREAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL INFORMATIZADOS INGURUMENA KUDEATZEKO SISTEMA INFORMATIZATUAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - SOFTWARE DE SIMULACIÓN PARA REDUCIR RESIDUOS/DISEÑO SOSTENIBLE HONDAKIAK MURRIZTEKO SIMULAZIO SOFTWAREA / DISEINU JASANGARRIA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - INTERNET OF THINGS (IOT) APLICADO A EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRODUCCIÓN INTERNET OF THINGS (IOT), ENERGIA ERAGINKORTASUNARI EDO EKIDIZENARI APLIKATUA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS CON CRITERIOS SOSTENIBLES ADIMEN ARTIFIZIALA, PROZESUAK IRZPIDE, JASANGARRIEKI OPTIMIZATZEKO (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 - BLOCKCHAIN PARA TRAZABILIDAD AMBIENTAL O DE MATERIALES RECICLADOS BLOCKCHAIN (INGURUMEN EDO MATERIAL BIRZIKLATUEN TRAZABILITATERAK) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - AUTOMATIZACIÓN O ROBÓTICA ORIENTADA A REDUCCIÓN DE CONSUMO O RESIDUOS KONTSUMUA EDO HONDAKIAK MURRIZTEREA BIDERATUTAKO AUTOMATIZAZIOA EDO ROBOTIKA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS HONDAKIAK TRATATZEKO ETA HOREI BALIOA EMATEKO TEKNOLOGIAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR (REMANUFACTURA, RECUPERACIÓN MATERIALES, ...) / EKONOMIA ZIRKULAREKO SOLUCIOK (BERRIEMANUFATURA, MATERIALAK BERRESKURATzea, ...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 - PRODUCCIÓN ADITIVA (IMPRESIÓN 3D) CON MENOR DESPERDICIO DE MATERIALES EKIDIZEN GEGHARRIA (3D INPRIMAKTAL) MATERIALAK GUTXIAK ALFERRIK GALDUTA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 - ENERGÍA SOLAR TÉRMICA O FOTOVOLTAICA INTEGRADA EN PLANTA INDUSTRIAL EGUZKI ENERJIA TERMIKOA EDO FOTOVOLTAIKOA LANTEGI INDUSTRIALEAN INTEGRATUTA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 - SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO (BATERÍAS, HIDROGENIO, ...) ENERGIA BILTEGIZATEKO SISTEMAK (BATERAK, HIDROGENIO, ...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V23 (#19) - A CONTINUACIÓN LE VOY A MENCIONAR ALGUNOS BENEFICIOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN ¿EN QUE MEDIDA DIRÍA QUE ESTOS ASPECTOS SON IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?
JARRAIAN, BERRIKUNTZAREN LOTUTAKO ONURA BATZUK APAIATUKO DIXZUT, ZURE USTEZ, ZER NEURRIAN DIRA GARRANTZITSUA ALDERDI HOREK ZUEN ENPREARENENTZATZ?

Observaciones al entrevistador: Leer ítems y opciones de respuesta
 Observaciones al programador: ROTAN ÍTEMAS

	0 - NADA IMPORTANTE (0) EZ DA BATERE GARRANTZITSUA (0)	1-1	2-2	3-3	4-4	5-5	6-6	7-7	8-8	9-9	10 - MUY IMPORTANTE (10) (10) GARRANTZITSUA (10)
a - REDUCCIÓN DE COSTES OPERATIVOS EROSKETA KOSTUEN MURRIZKETA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - MEJORA DE LA REPUTACIÓN O MARCA OSPEA EDO MARKA HOBETZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - ACCESO A NUEVOS MERCADOS O LICITACIONES MERKATU EDO LITZAZIO BERRIETARAKO SARBIDEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REDUCCIÓN DE RESGOS LABORALES ANALISA BETETZEA ETA LAN ARRISKIAK MURRIZTEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - VENTAJA COMPETITIVA FRENTE A OTRAS EMPRESAS BESTE ENPRESA BATZUEKO LEHAKORTASUN ARABAITALA ZATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - ACCESO A SUBVENCIÓNES O FINANCIACIÓN VERDE DIRUGALDUZTEA EDO FINANTZAKETA BERDEAK ESKURATZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V24 (#20) - ¿CÓMO VALORA EL GRADO DE INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE SU EMPRESA EN COMPARACIÓN CON OTRAS DEL SECTOR? ZURE USTEZ, NOLAKO DA ZUEN ENPREAREN INGURUMEN BERRIKUNTZA, SEKTOREKO BESTE ENPRESA BATZUEKIN ALDERATUTA?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - MUY POR DEBAJO
- ORO AZPITIK GABILTZA
- 2 - POR DEBAJO
- AZPITIK GABILTZA

Galdetegia

- 3 - AL MISMO NIVEL
 MAILA BEREAN
 4 - POR ENCIMA
 GAIARETIK GABELTZA
 5 - MUY POR ENCIMA
 OSO GAIARETIK GABELTZA

GRUPO: 4 - FORMACIÓN -PRESTAKUNTZA

V25 (P21) - ¿DISPONE SU EMPRESA DE PERSONAL CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS? ZIEN ENPRESEK BA AL DU PRESTAKUNTZA ESPEZIFIKOA DUEN LANGILERIK ARLO HAUETAKOREN BATEAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
 Observaciones al programador/a: ROTAN ÍTEMAS

	a - SI BAI Exclusiva(1-8)	b - NO EZ Exclusiva(1-8)
1 - GESTIÓN AMBIENTAL (NORMATIVA, AUDITORIA, SISTEMA DE GESTIÓN ISO 14001, EMAS...) INGURUMEN KUDEAKETA (ARALDIA, AUDITORIA, ISO 14001 KUDEAKETA SISTEMA, EMAS...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - ECODISEÑO O ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV) ERKODISEINUA EDO BIZ ZIKLOAREN ANALISA (BZA) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - ENERGÍAS RENOVABLES (INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO, INTEGRACIÓN DE PROCESOS) ENERGIA BERRITZAGARRIAK (INSTALAZIOA, MANTENTZEA, PROZESUEN INTEGRAZIOA) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - EFICIENCIA ENERGÉTICA (EN PRODUCCIÓN, CLIMATIZACIÓN, ILUMINACIÓN, ETC) ENERGIA ERAGINTZEKOR TASUNA (ERKODIPEAN, KLIMATIZAZIOAN, ARGIZTAPENEAH, ETAB) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - GESTIÓN DE RESIDUOS O ECONOMÍA CIRCULAR HONDAKIAK NEHI KUDEAKETA EDO EKONOMIA ZIRKULARRA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA SOSTENIBILIDAD (IoT, IA, BLOCKCHAIN, ETC) JASANGARRITASUNERAKO TEKNOLOGIA DIGITALAK (IOT, AA, BLOCKCHAIN, ETAB) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - SIMULACIÓN O MODELADO DE PROCESOS SOSTENIBLES PROZESU JASANGARRIEN SIMULAZIOA EDO MODELAZIOA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - COMPRAS VERDES / CRITERIOS AMBIENTALES DE CONTRATACIÓN EROSKETA BERDEAK / KONTRATAZIOERAKO INGURUMEN IRIZPIDEAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - OTRA FORMACIÓN (ESPECIFICAR) BESTE PRESTAKUNTZAREN BAT (ZEHAZTU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 letra/s libre/s. Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/>

V26 (P22) - ¿CUENTA SU EMPRESA CON ALGÚN PLAN INTERNO O PROTOCOLO DE MEJORA DE COMPETENCIAS DE PERSONAL EN SOSTENIBILIDAD O DIGITALIZACIÓN? ZIEN ENPRESEK BA AL DU JASANGARRITASUNAREN EDO DIGITALIZAZIOAREN ARLOAN LANGILEEN GAITASUNAK HOBETZEKO BARNE PLANIK EDO PROTOKOLOERIK?

Observaciones al entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - SI, EN ACCIONES FORMATIVAS PLANIFICADAS Y PRESUPUESTADAS
 BAI, PLANIFIKATUTAKO ETA AURREKONTUAN JASO TAKO PRESTAKUNTZA EKINTZETAN
 2 - SI, PERO DE MANERA INFORMAL O NO SISTEMÁTICA
 BAI, BAINA INOISI INFORMALEAN EDO EZ-SISTEMATIKAN
 3 - NO, PERO SE ESTÁ VALORANDO IMPLEMENTARLO
 EZ, BAINA EZARTZEKO AURERA AZTERTZEN ARI GARA
 4 - NO, Y NO SE CONSIDERA UNA PRIORIDAD ACTUALMENTE
 EZ, ETA GAUR EGUN EZ DA LEHENTASUNTZAT HARTZEN

V44 (P1) - DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como válida
 Esta pregunta finaliza la encuesta

1 - NOMBRE LA PERSONA ENTREVISTADA _____
 TEXTO

2 - ANOTAR TELÉFONO AL QUE SE HA LLAMADO _____

3 - NOMBRE DE LA EMPRESA _____
 TEXTO

V100 (P00) - MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como no válida

V200 (P1) - CUOTA COMPLETA

Esta pregunta marca la encuesta como fuera de cuota



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE