

Ecobarometro Industrial de Euskadi

2025

INFORME COMPLETO



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCOINDUSTRIA, TRANSIZIO
ENERGETIKO ETA
JASANGARRITASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA,
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y
SOSTENIBILIDAD

A Planteamiento metodológico

A.1. Planteamiento y Objetivos – Alcance

A.2. Ficha Técnica General

B Resultados de la investigación

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. La eficiencia de los recursos para la mejora de la competitividad de la empresa

B.3. La ecoinnovación, implementación de tecnologías verdes y digitales

B.4. Formación de las personas empleadas de las empresas

C Conclusiones

D Anexos

Anexo I - Ficha Técnica

Anexo II - Cuestionario

A.1. Planteamiento y Objetivos - Alcance

Planteamiento y objetivos

- ▶ Con el término de Ecobarómetro Industrial se alude al estudio que, a lo largo de diferentes tomas de datos, evalúa la percepción, actitudes y comportamientos de las empresas industriales en relación con el medio ambiente, permitiendo analizar cómo las empresas industriales perciben la importancia del medio ambiente y los factores que condicionan su desempeño ambiental futuro, facilitando a la Administración el diseño de programas y políticas ambientales más efectivas, permitiendo identificar tendencias, así como la madurez de la gestión ambiental empresarial.
- ▶ El Ecobarómetro Industrial 2025 se enmarca en la voluntad del Gobierno Vasco continuar con un **instrumento sistemático de conocimientos y seguimiento sobre la actitud ambiental de la industria vasca**. Su propósito es analizar, desde una perspectiva cuantitativa la evolución del compromiso medioambiental del tejido productivo, así como los avances y retos que afrontan las empresas en materia de sostenibilidad, eficiencia de recursos y transición hacia una economía sostenible.
- ▶ Así, el Ecobarómetro Industrial del País Vasco no es un estudio aislado, sino que se enmarca en una estrategia ambiental más amplia del Gobierno Vasco, diseñada para abordar la sostenibilidad y el desarrollo industrial de la región.
- ▶ Desde su primera edición en el año 2000, el Ecobarómetro Industrial se ha consolidado como **una herramienta de referencia para la planificación de políticas ambientales de la Comunidad Autónoma del País Vasco**. A través de sucesivas ediciones (2000, 2002, 2004, 2007, 2011, 2020 y la actual de 2025) este estudio ha permitido conocer la percepción, actitud y grado de integración de las variables ambientales en la gestión empresarial, aportando así una **visión evolutiva** de cómo la sostenibilidad se incorpora progresivamente a la estrategia industrial vasca.
- ▶ El **Ecobarómetro Industrial 2025** busca, por tanto, recoger la opinión de las empresas industriales vascas en relación con los retos en términos de sostenibilidad y valorar en qué medida la sostenibilidad se ha convertido en un **factor estratégico de rendimiento y competitividad**. Asimismo, constituye un instrumento de diagnóstico que permite identificar barreras, oportunidades y áreas de mejora, facilitando así la orientación de las posibles futuras estrategias en materia de medio ambiente en el sector de la empresa. Además, en la actual medición se introducen nuevos elementos de análisis adaptados al contexto actual, incorporando nuevos ámbitos como la ecoinnovación y la formación empresarial en aspectos relacionados con la sostenibilidad, medioambiente y digitalización.

Alcance

- › En cuanto al alcance temático, el EcoBarómetro Industrial de 2025 abarca los principales ámbitos de la gestión ambiental en la empresa:
 - › La eficiencia en el uso de materiales, energía y agua.
 - › Actuaciones de mejora ambiental y sus motivaciones.
 - › Obstáculos para el desarrollo de medidas sostenibles.
 - › Impactos económicos y productivos derivados de la mejora en la eficiencia de recursos.
 - › Introducción de las tecnologías verdes y digitales y la identificación de los beneficios de estas innovaciones.
 - › Implementación de formación empresarial en el ámbito de la sostenibilidad y digitalización.

- › La información obtenida en conjunto nos permitirá obtener un mapa actualizado de la situación ambiental del sector industrial vasco, facilitando la identificación de evoluciones y la futura planificación de actuaciones que impulsen una industria más competitiva y alineada con los principios de sostenibilidad y economía circular.

A.2. Ficha técnica general

Tipo de estudio



Cuantitativo

Técnica empleada



Entrevista Telefónicas (CATI) con modelo de cuestionario estructurado con refuerzo online (CAWI) a aquellas empresas que solicitaban relajar la misma de manera online

Universo de análisis



Empresas industriales con más de 10 personas trabajadoras de la Comunidad Autónoma Vasca

Realización trabajo de campo



Durante agosto y septiembre de 2025

Detalle del planteamiento Metodológico



Se han realizado 567 entrevistas telefónicas y online a personas con cargos de responsabilidad de empresas con más de 10 trabajadores de la Comunidad Autónoma Vasca. Se ha trabajado con una Base de Datos proporcionada por Ihobe y con Bases de Datos generadas por Ikerfel.

Esto supone un error muestral de $\pm 4,20\%$ para un nivel de confianza del $95,5\% 2\sigma$.

Posteriormente los datos han sido ponderados en base al Territorio Histórico y al número de empleados/as para representar la realidad del sector.

El número de entrevistas realizadas por cada una de las tipologías de empresas ha sido el siguiente:

	Total	TIPOLOGÍA DE EMPRESA			
		Empresas industriales	IPPC	I+D+I	Economía Social
Número de entrevistas	567	401	77	54	35
ERROR MUESTRAL	3,7%	4,6%	9,4%	11,6%	15,8%

- › El Ecobarómetro Industrial de Euskadi 2025 se ha elaborado mediante las entrevistas a empresas industriales de Euskadi que cuenten con 10 o más personas trabajadoras, aunque se han diferenciado en cuatro grandes grupos tal y como acabamos de ver:
 - › **Las empresas IPPC:** Son empresas industriales que están sujetas a la Prevención y Control Integrado de la Contaminación, con un conjunto de medidas que se aplican a las instalaciones con elevado poder contaminante.
 - › **Las empresas I+D+I:** Empresas industriales que realizan actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación para la mejora de competitividad y la creación de nuevos productos, servicios o procesos.
 - › **Las empresas de economía social:** Las empresas industriales que combinan su actividad económica con valores sociales, priorizando a las personas sobre el capital y reinvertiendo beneficios para fines comunes.
 - › **Las empresas industriales:** Son las empresas industriales “más generales” que cuentan con 10 o más personas trabajadoras en su plantilla.
- › Posteriormente, en el anexo en el que se trata la metodología del estudio, se concretará los sectores industriales a los que pertenecen las empresas entrevistadas en el actual Ecobarómetro Industrial de Euskadi.

B. Resultados de la investigación

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. La eficiencia de los recursos para la mejora de la competitividad de la empresa

B.3. La ecoinnovación, implementación de tecnologías verdes y digitales

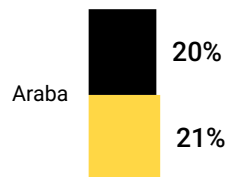
B.4. Formación de las personas empleadas de las empresas

Caracterización de las empresas entrevistadas

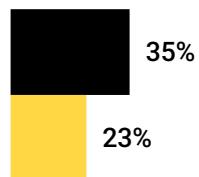
- › Este primer capítulo tiene como finalidad describir el perfil estructural y operativo de las empresas que han participado en el Ecobarómetro Industrial de 2025, que nos ofrecerá una visión general del tejido industrial de la Comunidad Autónoma Vasca. El análisis aborda de manera detallada las principales variables sociodemográficas y organizativas que definen a las empresas industriales vascas, concretamente:
 - › Territorio histórico en el que se ubican.
 - › El tamaño de las empresas por número de empleados/as.
 - › Antigüedad de las empresas.
 - › Las empresas que pertenecen a grupos empresariales.
 - › El origen del sector al que pertenecen los/as clientes.
 - › La distribución geográfica de las ventas de las empresas.
 - › La facturación de los últimos tres años.

Territorio histórico en el que se ubican las empresas

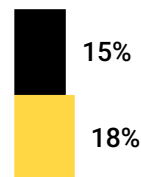
Empresas industriales



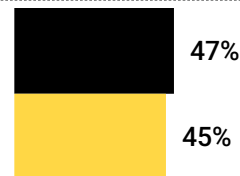
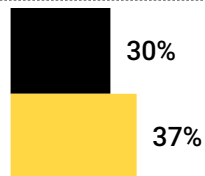
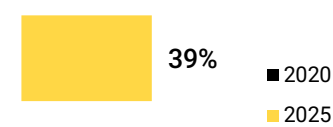
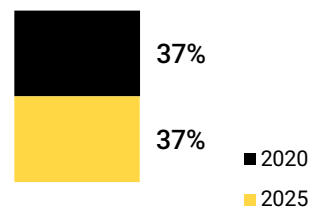
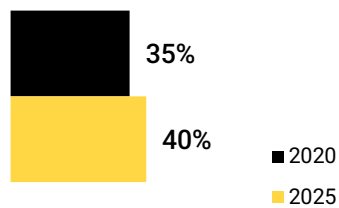
IPPC



I + D + I



Economía social*



(P2) – ¿En qué territorio histórico se ubica su planta?

Base: Total de personas entrevistadas

* Tipología de nueva introducción en 2025. Valga este matiz para el resto del informe.

Tamaño de las empresas

› Atendiendo al número de empleados/as de las empresas analizadas, podemos clasificar las mismas de la siguiente manera:

› **Pequeña empresa:** Las empresas que tienen entre 10 y 50 empleados/as.

› **Mediana empresa:** Las empresas que tienen entre 50 y 250 empleados/as.

› **Gran empresa:** Las empresas con más de 250 empleados/as.

› Analizando el tamaño de las empresas analizadas en su conjunto la amplia mayoría forma parte del colectivo de pequeñas empresas de entre 10 y 50 personas empleadas, el 20% a medianas empresas y un reducido 4% a grandes empresas.

› Aun así, al igual que ocurría en la anterior toma de datos de 2020, observamos cómo las medianas y grandes empresas tienen una mayor representación entre las empresas IPPC y las I+D+I.

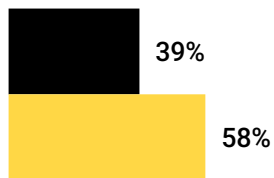
› En comparación con las empresas consultadas en 2020, observamos un notable descenso del tamaño de las empresas. Además de observarlo en el descenso del porcentaje de medianas y grandes empresas también queda reflejado en el número medio de personas empleadas de cada tipología de empresa.

Tamaño de las empresas

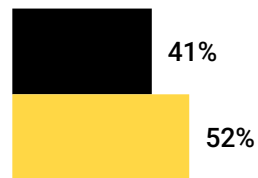
Empresas industriales



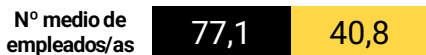
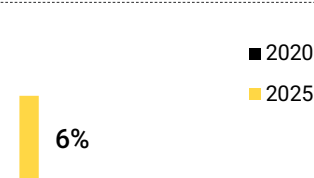
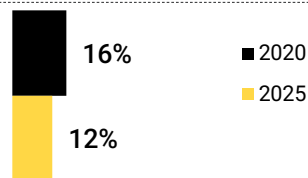
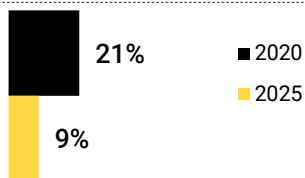
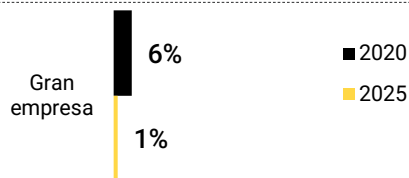
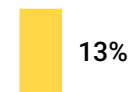
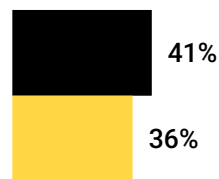
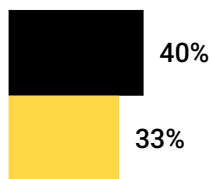
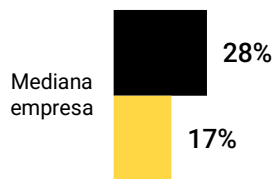
IPPC



I + D + I



Economía social



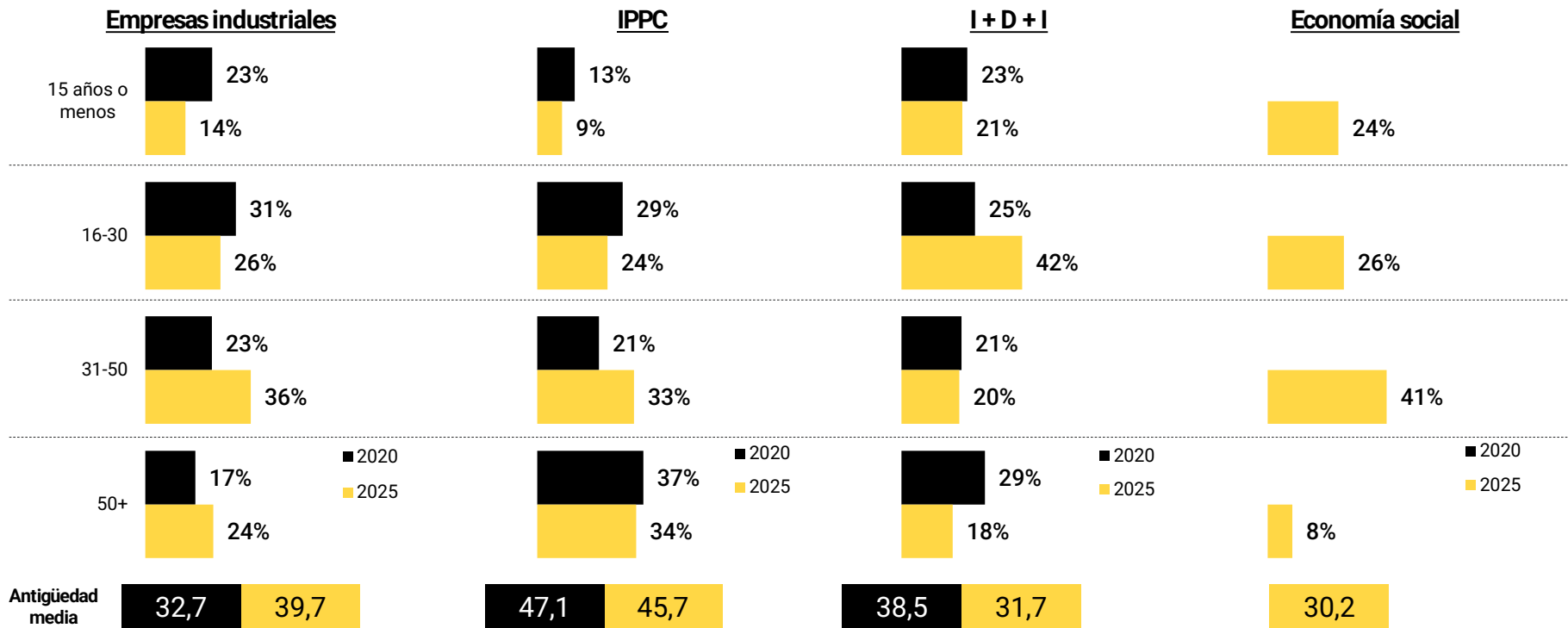
(P4) – ¿Cuántas personas aproximadamente componen la plantilla de su empresa en esta planta?

Base: Total de personas entrevistadas

Antigüedad de las empresas

- › En cuanto a **la antigüedad** de las empresas consultadas, observamos cómo las empresas **IPPC** son aquellas con una mayor antigüedad, con **una media de 45,7 años**. Tras las IPPC, las **empresas industriales** con más de 10 empleados/as se posicionan como la segunda tipología con más antigüedad media, con **39,7 años**. En tercer y cuarto lugar encontramos a las empresas **I+D+I** y a **las de economía social** como el grupo de empresas más recientes con una media de **alrededor 30 años**.
- › Respecto a la antigüedad media recogida en el anterior Ecobarómetro Industrial de Euskadi de 2020, observamos como desciende considerablemente la antigüedad de las empresas I+D+I, mientras que la de las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras aumenta en gran medida. Por su parte, la antigüedad media de las empresas IPPC se mantiene prácticamente estable.

Antigüedad de las empresas



(P0) – ¿Me podría decir cuál es la antigüedad aproximada de la empresa?

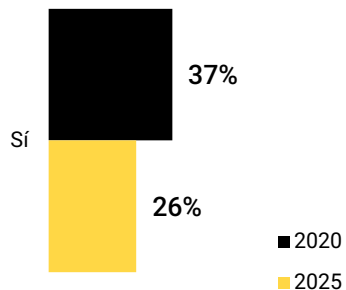
Base: Total de personas entrevistadas

Empresas pertenecientes a grupos empresariales

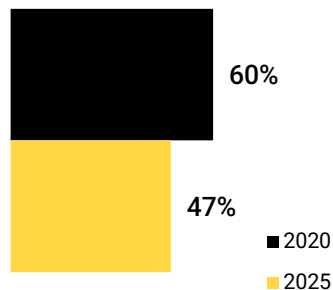
- › Respecto al porcentaje de **empresas que pertenecen a un grupo empresarial** se percibe un claro descenso respecto a 2020.
- › En el caso de las empresas IPPC e I+D+I encontramos cómo prácticamente la mitad pertenecen a un grupo empresarial, mientras que el porcentaje entre las empresas industriales de más de 10 empleados/as y las empresas de economía social el porcentaje es notablemente menor, del 26% y 32% respectivamente.
- › Analizando los cuatro grupos en conjunto, el porcentaje de empresas que pertenecen a grupos empresariales es del 31%.

Empresas pertenecientes a grupos empresariales

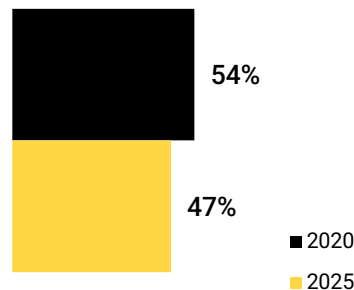
Empresas industriales



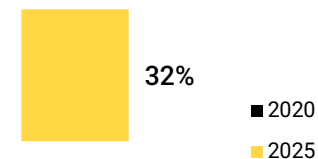
IPPC



I + D + I



Economía social



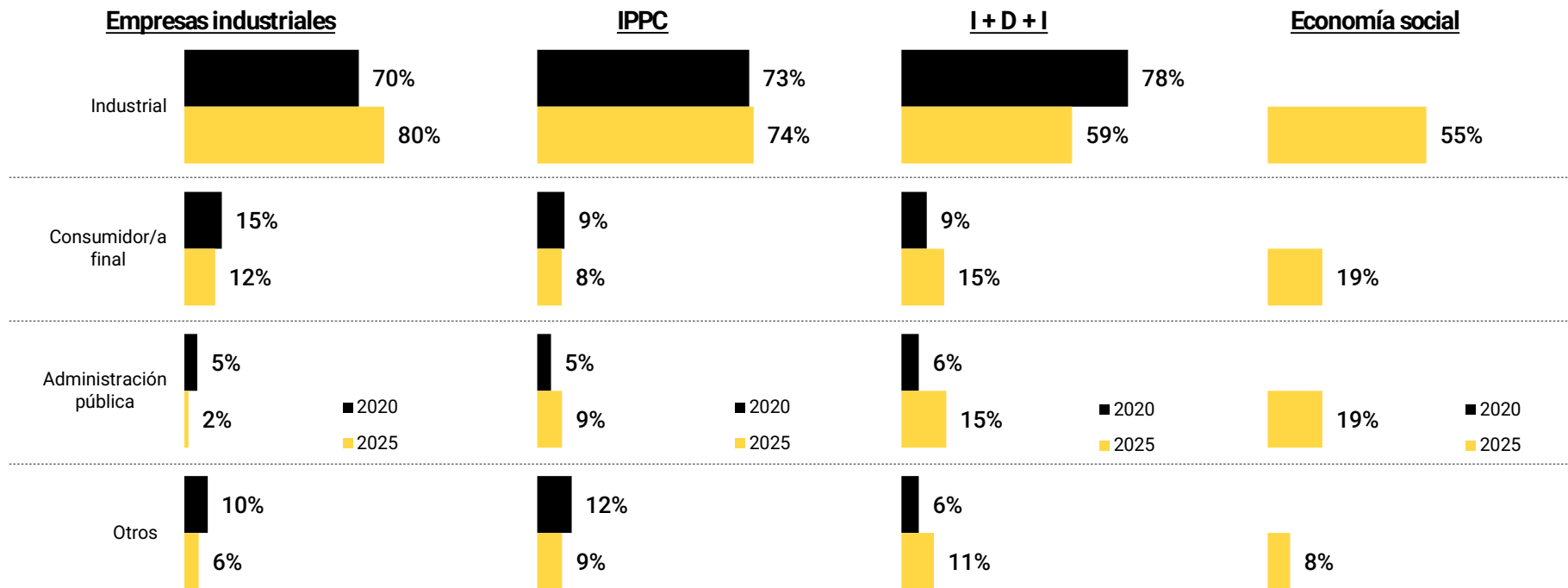
(P0A) – ¿Su empresa pertenece a algún grupo empresarial?

Base: Total de personas entrevistadas

Origen de los/as clientes

- › **La mayoría de los/as clientes de las diferentes tipologías de empresas analizadas son otras empresas industriales**, el 80% entre las empresas industriales de más de 10 empleados/as, el 74% entre las empresas IPPC, 59% de empresas I+D+I y el 55% de las empresas de economía social.
- › De manera secundaria, aunque a gran distancia, se posicionan las empresas minoristas cuyas ventas están dirigidas al consumidor/a final y las empresas cuyas ventas están dirigidas principalmente a las administraciones públicas.

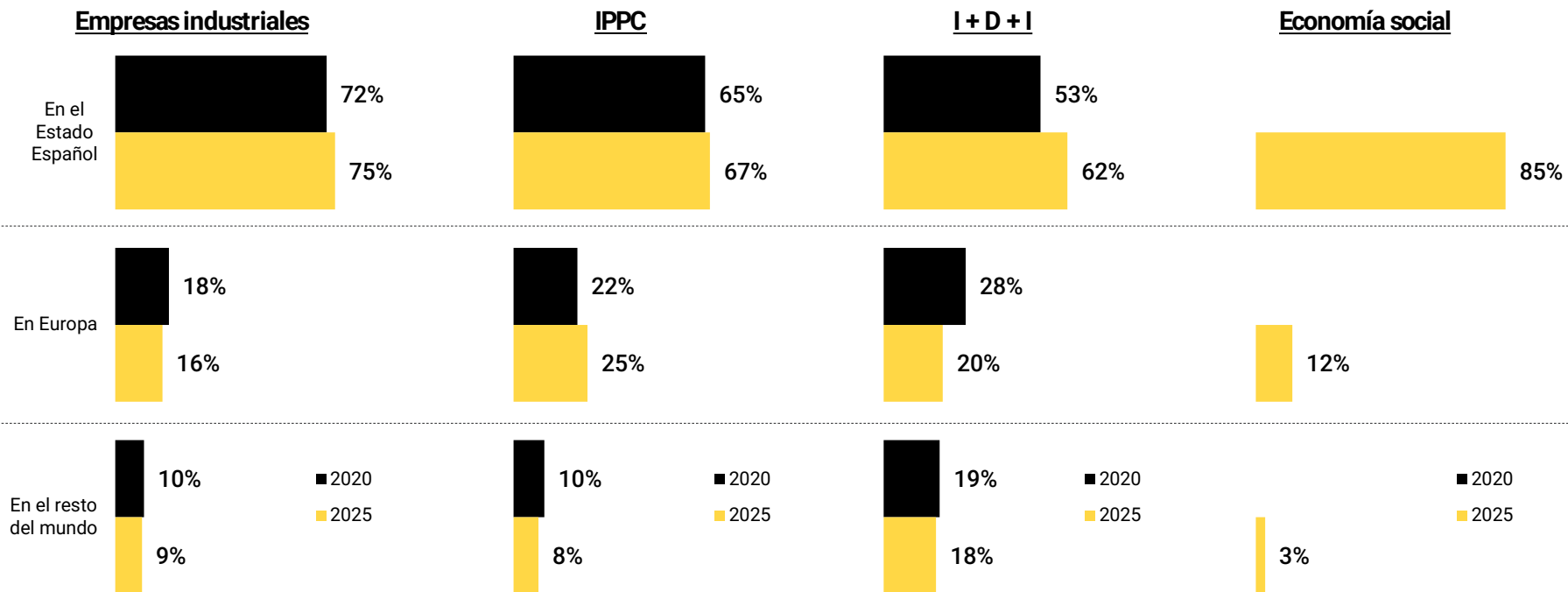
Origen de los/as clientes



(P6) – ¿Su principal cliente es ...?

Base: Total de personas entrevistadas

Distribución geográfica de las ventas de las empresas



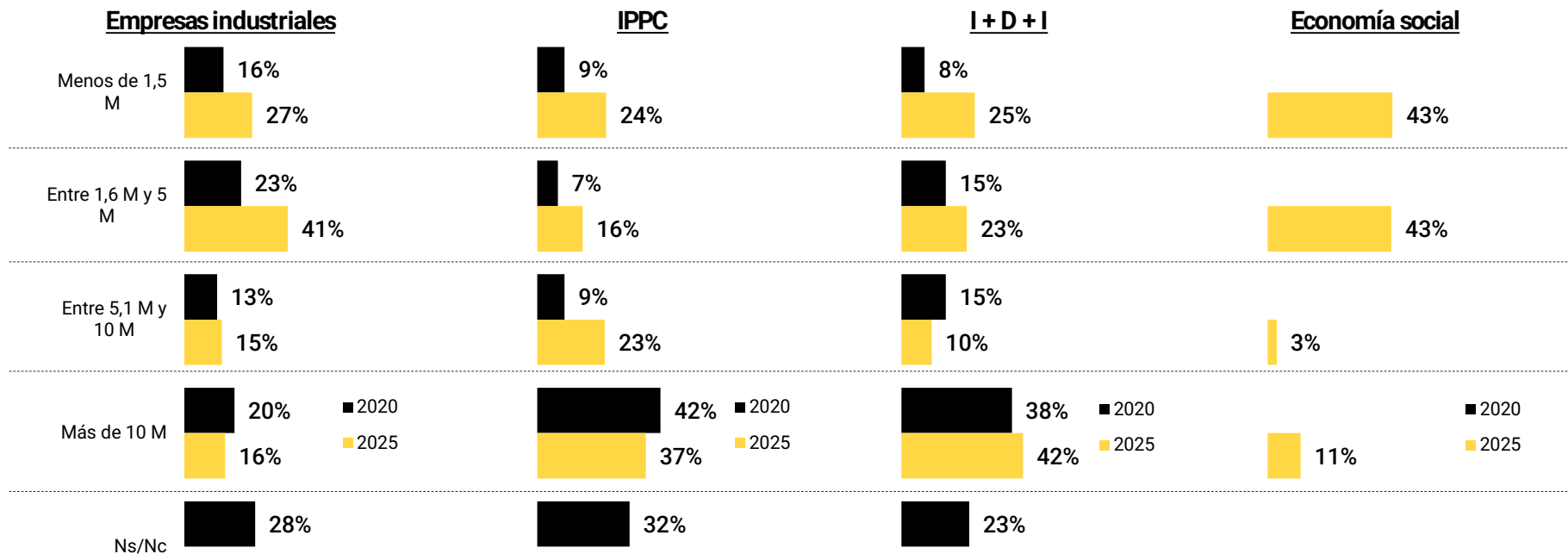
(P7) – Aproximadamente, ¿cómo se distribuyen las ventas de su empresa en función de las siguientes zonas geográficas?

Base: Total de personas entrevistadas

Facturación media de los últimos tres años

- › Las tipologías de empresas **IPPC e I+D+I** son las empresas que se posicionan como las empresas con una **mayor facturación en los últimos tres años**. Alrededor del 40% de estas empresas declaran que su facturación de los últimos tres años ha sido de más de 10 millones, mientras que entre las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras y las de economía social este porcentaje se sitúa en el 16% y 11% respectivamente.
- › Cerca del 90% de las empresas de economía social sitúan su facturación por debajo de los 5 millones de euros, porcentaje superior al de las empresas industriales, el 68% sitúa su facturación en ese baremo.

Facturación de los últimos tres años



(P5) – ¿Cuál ha sido el volumen medio de facturación aproximado en los últimos tres años?*

Base: Total de personas entrevistadas

* Facturación media en millones de euros

B. Resultados de la investigación

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. La eficiencia de los recursos para la mejora de la
competitividad de la empresa

B.3. La ecoinnovación, implementación de tecnologías
verdes y digitales

B.4. Formación de las personas empleadas de las
empresas

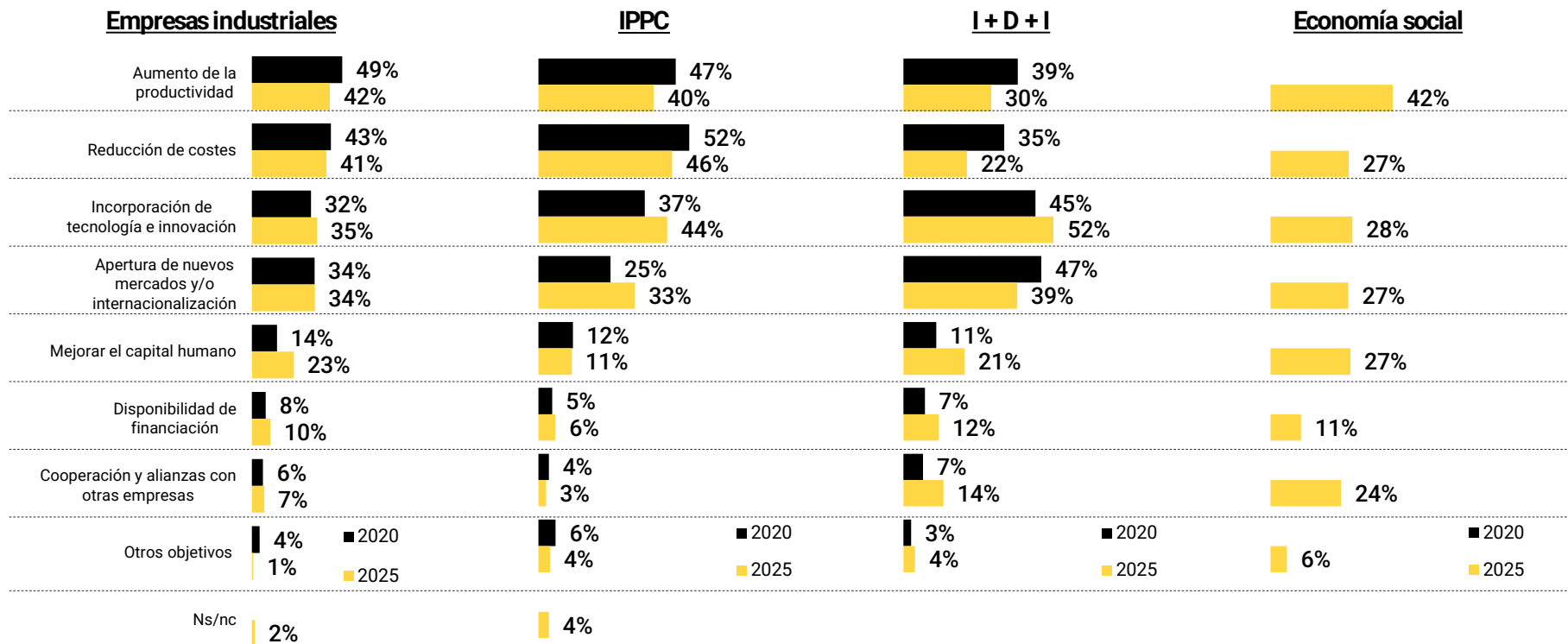
La eficiencia de los recursos para la mejora de la competitividad

- › A continuación, se analizará en profundidad el grado en que las empresas industriales vascas integran la eficiencia de los recursos como un factor estratégico de competitividad y sostenibilidad. Concretamente en este análisis se recogen los resultados de los siguientes ámbitos
 - › Los principales **objetivos** considerados para la mejora de la competitividad de la empresa.
 - › Las **acciones realizadas** para la mejora de la eficiencia y los **motivos** por las que las han llevado a cabo.
 - › Los **efectos de las acciones** en los costes de producción.
 - › Los **obstáculos** surgidos durante la implementación de las acciones.
 - › Aumento de la **facturación** gracias a las acciones llevadas a cabo y **futuro** aumento de la facturación por las acciones que se están llevando a cabo en la actualidad.
 - › **Inversión** realizada para la mejorar la eficiencia de los recursos.
 - › **Acciones** que creen que maximizarían la eficiencia de los recursos.

Principales objetivos para la mejora de la competitividad de la empresa

- › Todas las tipologías de empresas analizadas comparten en mayor o menor medida **los objetivos estratégicos para la mejora de la competitividad de las empresas**, siendo estos los principales:
 - › El aumento de la productividad.
 - › La reducción de costes.
 - › La incorporación de tecnología e innovación.
 - › La apertura de nuevos mercados y/o internacionalización.
 - › La mejora el capital humano.
- › Las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras declaran que sus principales objetivos están relacionados con aspectos económicos, como el aumento de la productividad (42%) y la reducción de costes (41%).
- › Las empresas IPPC, aunque también comparten el principal objetivo de reducir los costes (46%), la incorporación de tecnología e innovación adquiere una mayor importancia (44%).
- › Entre las empresas de I+D+I consultadas, tal y como resulta lógico, el principal objetivo es la incorporación de tecnología e innovación (52%), seguido de la apertura de nuevos mercados y la internacionalización (39%).
- › Finalmente, las empresas de economía social posicionan el aumento de la productividad como su principal objetivo (42%) y otorgan un similar grado de importancia a la incorporación de tecnología e innovación (28%), la reducción de costes (27%), mejorar el capital humano (27%) y la apertura de nuevos mercados y la internacionalización (27%).

Principales objetivos para la mejora de la competitividad de la empresa



(P8) – ¿Cuáles son los dos objetivos más importantes para la mejora de la competitividad de su empresa en estos momentos?*

Base: Total de personas entrevistadas

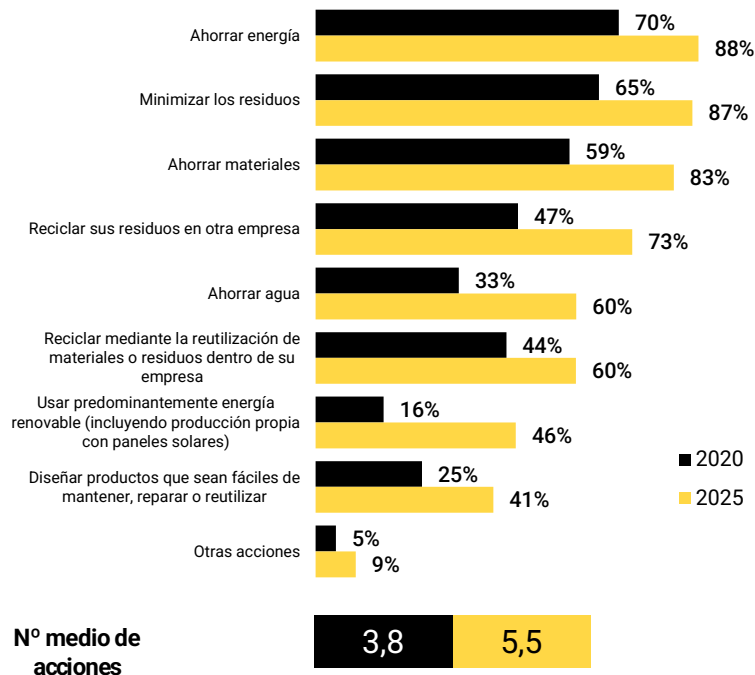
* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia

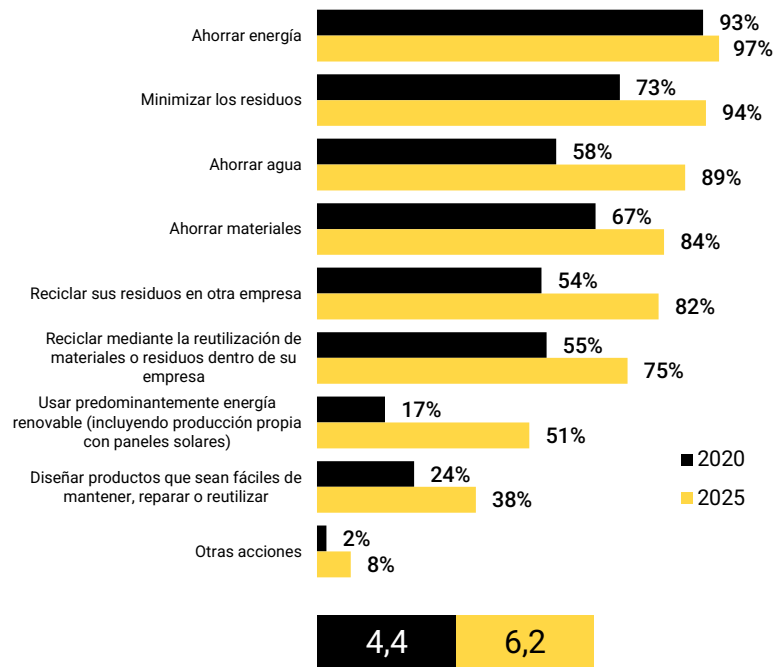
- › **Todas las tipologías de empresas consultadas llevan a cabo, de media, más de 5 acciones de carácter ambiental con el objetivo de mejorar su eficiencia, superando de manera significativa los datos registrados en 2020.** Las acciones que en mayor medida se están llevando a cabo por todas las tipologías de empresas son:
 - › El ahorro de energía.
 - › Minimizar los residuos generados por la empresa.
 - › El ahorro de materiales.
 - › Reciclar sus residuos en otra empresa.
 - › Ahorrar agua.
 - › Reciclar mediante la reutilización.

Acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia

Empresas industriales



IPPC



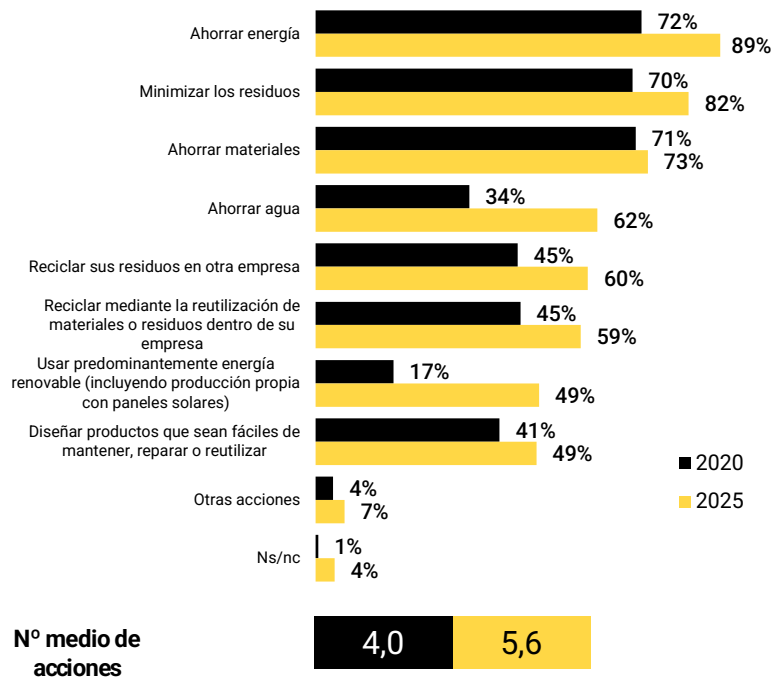
(P9) – ¿Qué acciones está llevando a cabo su empresa para que sus recursos sean más eficientes?

Base: Total de personas entrevistadas

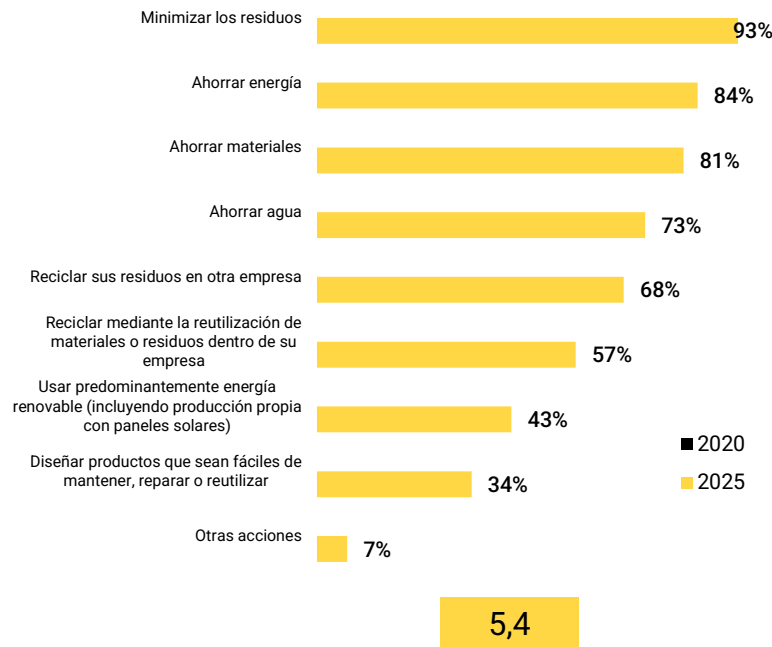
* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Acciones llevadas a cabo para mejorar la eficiencia

I + D + I



Economía social



(P9) – ¿Qué acciones está llevando a cabo su empresa para que sus recursos sean más eficientes?

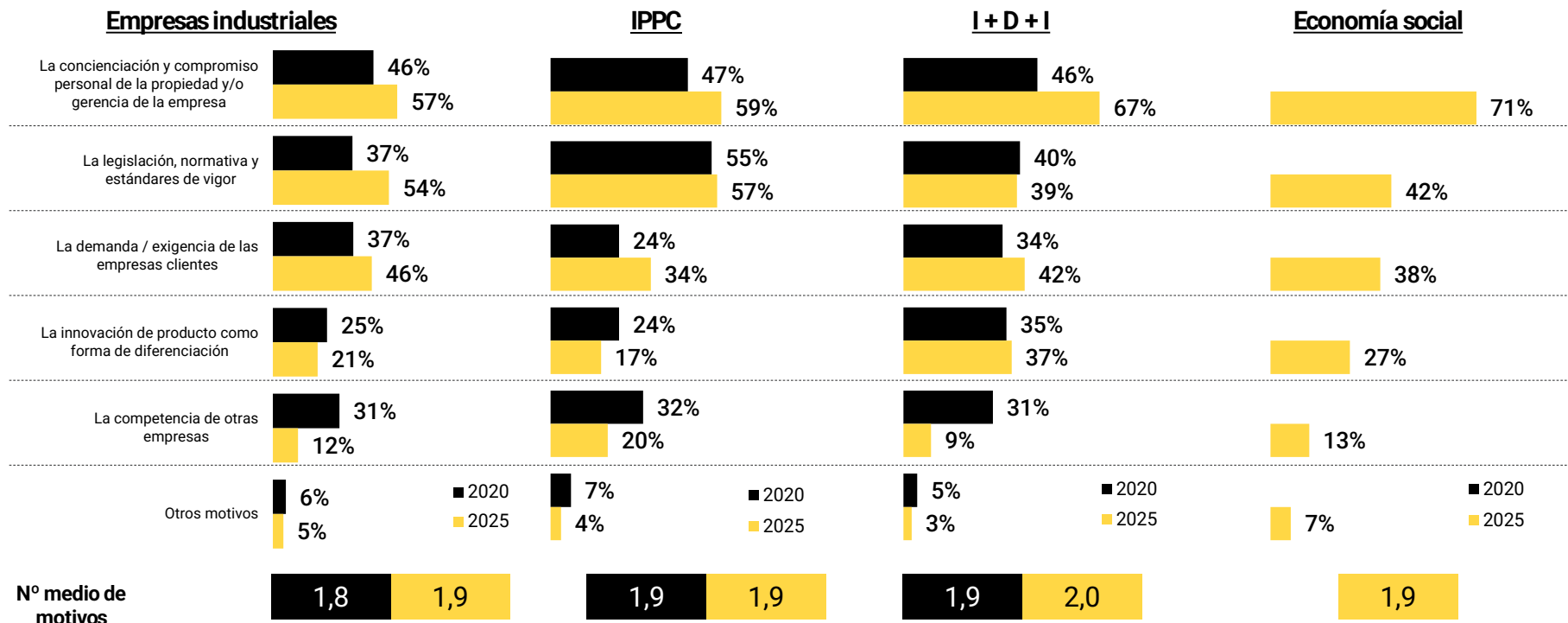
Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Motivos por los que se han llevado a cabo las acciones

- › En el caso de las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras y las empresas IPPC, han tenido en cuenta en la misma medida los motivos relativos a **la concienciación y compromiso de la empresa y la legislación, estándares y la normativa en vigor** para llevar a cabo las acciones. Mientras que las empresas de I+D+I y la de economía social otorgan una mayor importancia a la concienciación y compromiso de la empresa como motivo para llevar a cabo las acciones.
- › En el caso de **las empresas de I+D+I** destaca frente a las demás tipologías con un mayor porcentaje de empresas que manifiesta haber tenido en mente **las exigencias de los/as clientes y la innovación de los productos** a la hora de efectuar las acciones con el objetivo de mejorar la eficiencia. Este motivo también se posiciona como uno de los motivos principales por el que las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras llevan a cabo sus acciones.
- › En la actual toma de datos pierde fuerza la competencia de otras empresas como estimulación para las acciones de eficiencia.

Motivos por los que se han llevado a cabo las acciones



(P10) – ¿Cuáles son los dos principales motivos por los que han desarrollado tales acciones en su empresa?

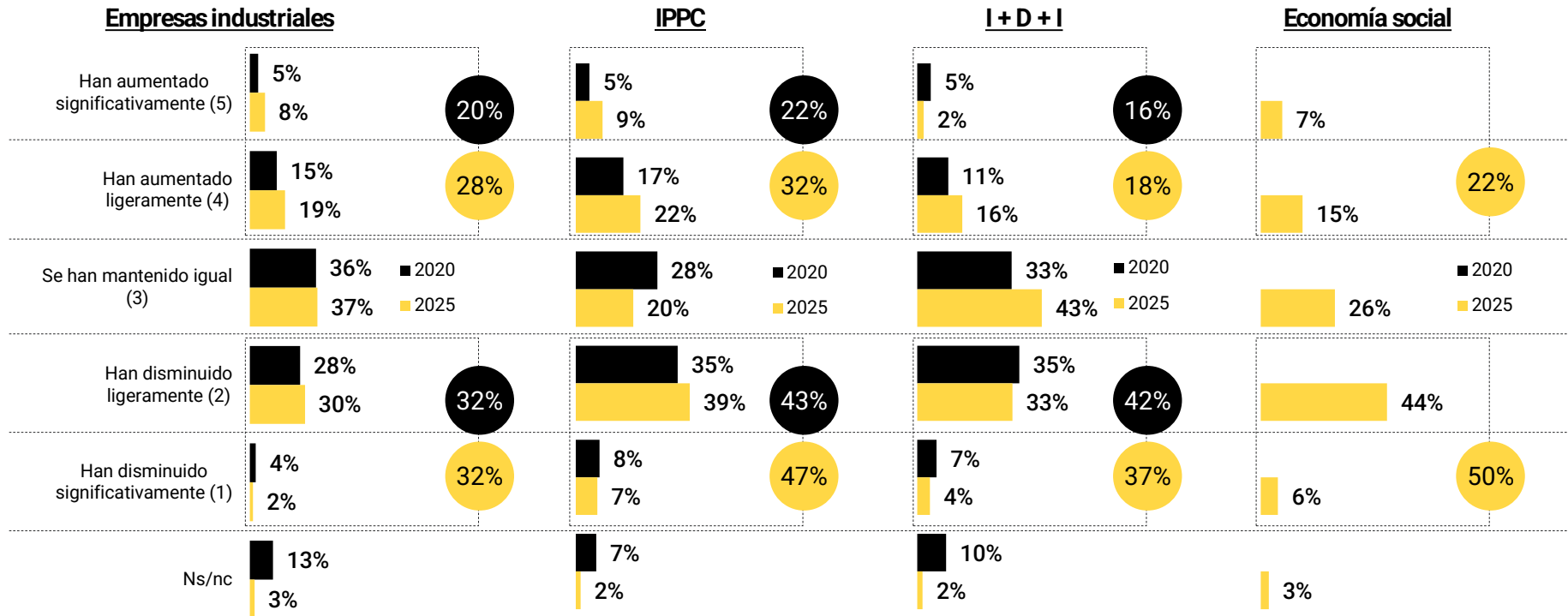
Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Efectos de las acciones en el coste de producción

- › A pesar de llevar a cabo acciones con el objetivo de hacer más eficiente la producción, resulta relevante el porcentaje de cada tipología de empresa que declara haber visto **aumentados sus costes de producción**.
- › **Las empresas IPPC y de economía social** son aquellas que **han visto un efecto más positivo en las acciones que han tomado en favor de la eficiencia de costes de producción**, alrededor de la mitad de las empresas entrevistadas de cada colectivo manifiestan haber disminuido sus costes de producción. En el caso de las empresas industriales y las empresas de I+D+I el porcentaje de empresas que declaran haber disminuido sus costes de producción es menor, de 32% y 37% respectivamente.
- › En el contexto del efecto que pueden suponer las acciones en el coste de producción, BBVA Corporate % Investment Banking publicó en julio de 2024 un artículo que situaba aproximadamente el 55% de las tecnologías para favorecer la descarbonización como rentables. Por el sentido contrario, el 45% restante de las tecnologías no son consideradas rentables por diversos motivos como la falta de escala, los costes de producción, la rapidez de implantación, etc.

Efectos de las acciones en el coste de producción



(P12) – ¿Cómo han afectado las acciones que han implementado a los costes de producción en los últimos dos años? Los costes de producción...

Base: Total de personas entrevistadas

Variación de los costes de producción

- › Entre aquellas empresas que han declarado que sus costes de producción han disminuido, encontramos diferentes escenarios. Las empresas de IPPC e I+D+I son quienes han logrado disminuir sus costes de producción en mayor proporción, superando el 12%. Mientras que entre las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras y las de economía social el porcentaje es menor, concretamente del 7,6% y 5,5% respectivamente.
- › Por otro lado, entre quienes declaran que sus costes de producción han aumentado, supera el 10% en el caso de las empresas industriales, las empresas I+D+I y las de economía social, mientras que en el caso de las IPPC el porcentaje no es tan acusado, del 9,1%.

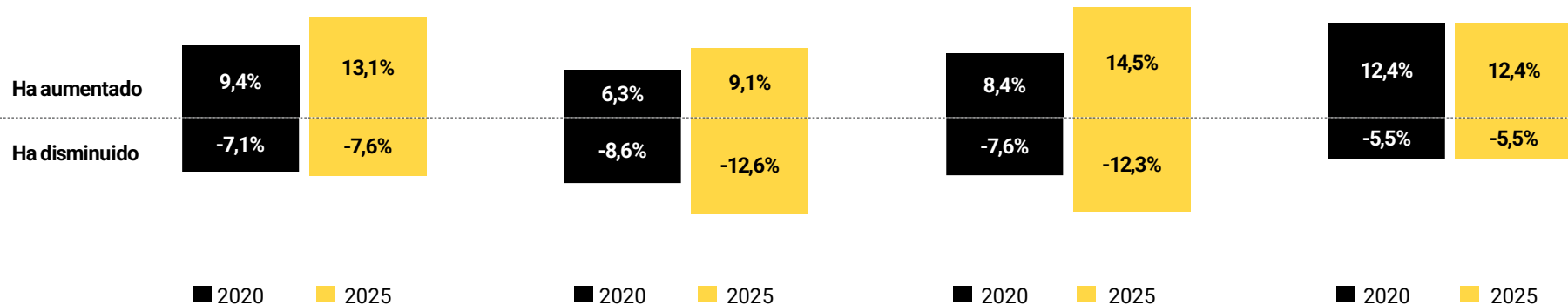
Variación de los costes de producción

Empresas industriales

IPPC

I + D + I

Economía social



(P13) – ¿En qué porcentaje aproximado han aumentado/han disminuido los costes de producción? *

Base: Empresas que han aumentado o disminuido sus costes de producción

Obstáculos a la hora de desarrollar las acciones

- › En 2025 observamos cómo **han aumentado el número medio de obstáculos que las empresas declaran haber tenido** a la hora de desarrollar las acciones en el coste de producción.
- › **El coste que supone llevar a cabo las acciones** continúa posicionándose como **principal obstáculo** que han encontrado las diferentes tipologías de empresas analizadas.
- › Entre las empresas industriales, las empresas I+D+I y las de economía social analizadas, como obstáculos secundarios encontramos: la falta de experiencia específica en ese tipo de acciones (57%, 48% y 63%) y la complejidad de los procedimientos administrativos o legales (55%, 50% y 54%).
- › En cambio, en el caso de las empresas IPPC, tras el coste de las acciones, los obstáculos encontrados en mayor medida están relacionados con la complejidad de los procedimientos administrativos o legales (63%) y la dificultad para adaptar la legislación medioambiental a la empresa (50%).

Obstáculos a la hora de desarrollar las acciones

Empresas industriales



Nº medio de obstáculos



IPPC



(P11) – ¿Su empresa se ha encontrado con alguno de los siguientes obstáculos a la hora de desarrollar acciones para mejorar la eficacia de los recursos?

Base: Total de personas entrevistadas

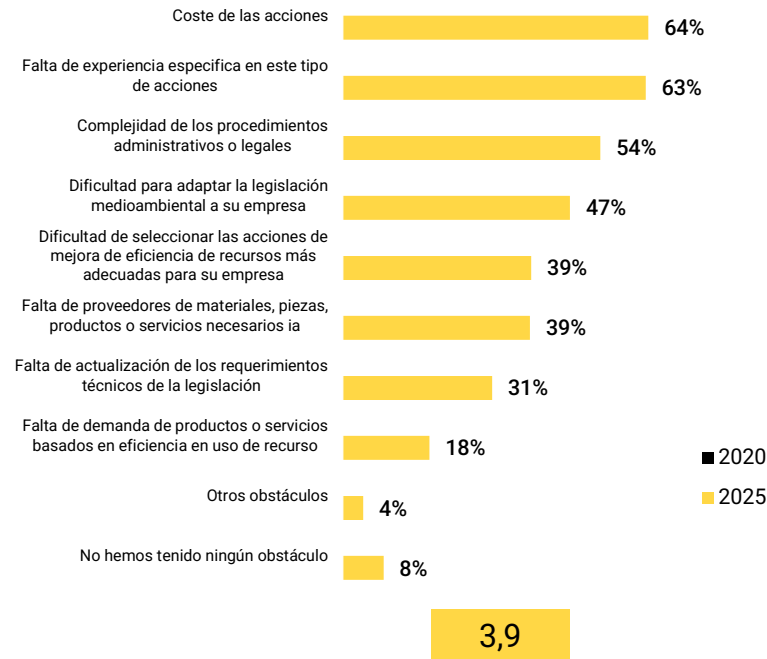
* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Obstáculos a la hora de desarrollar las acciones

I + D + I



Economía social



(P11) – ¿Su empresa se ha encontrado con alguno de los siguientes obstáculos a la hora de desarrollar acciones para mejorar la eficacia de los recursos?

Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Acciones que maximizarían la eficiencia de los recursos

- › En este caso también las diferentes tipologías de empresas analizadas muestran un comportamiento bastante similar.
- › Al igual que en 2020, **las ayudas económicas para la mejora ambiental de productos, servicios y procesos vuelven a posicionarse como la acción que en mayor medida ayudaría a maximizar la eficiencia de los recursos de la empresa**. Este tipo de ayuda es especialmente considerada entre las empresas de IPPC, mencionada por más del 80%.
- › En segundo lugar, aunque a gran distancia, las empresas consideran que **el fomento de la formación** contribuiría a que las empresas maximizarán la eficiencia de los recursos, ayuda citada por al menos el 30% de las empresas consultadas. Seguido, también observamos como se tiene en gran consideración la **información sobre la legislación actual y futura** de cara a maximizar la eficiencia.
- › De media las empresas entrevistadas mencionan cerca de tres ayudas diferentes.

Acciones que maximizarían la eficiencia de los recursos

Empresas industriales



IPPC



(P17) – ¿De las siguientes acciones que le voy a mencionar cuáles contribuirían en mayor medida para que su empresa maximizara su eficiencia de los recursos?

Base: Total de personas entrevistadas

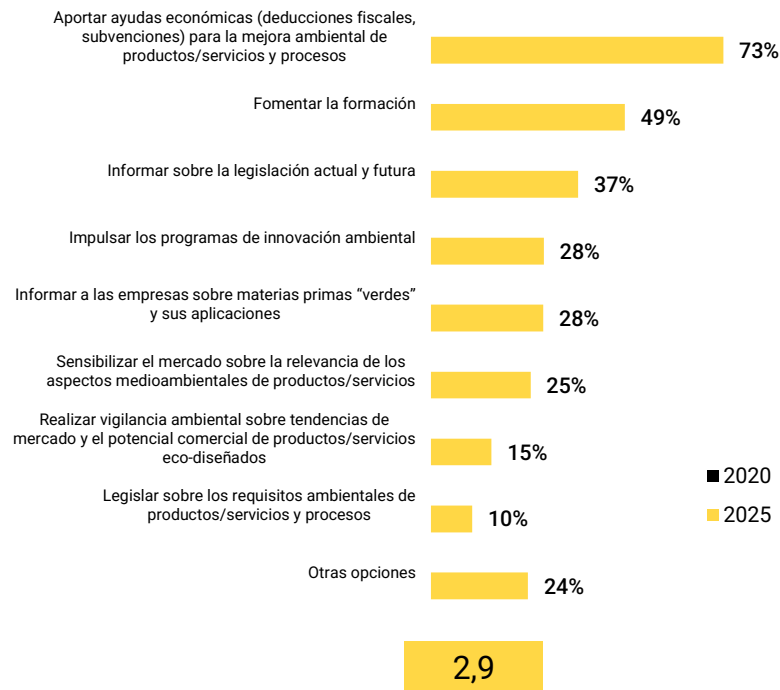
* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Acciones que maximizaría la eficiencia de los recursos

I + D + I



Economía social



(P17) – ¿De las siguientes acciones que le voy a mencionar cuáles contribuirían en mayor medida para que su empresa maximizara su eficiencia de los recursos?

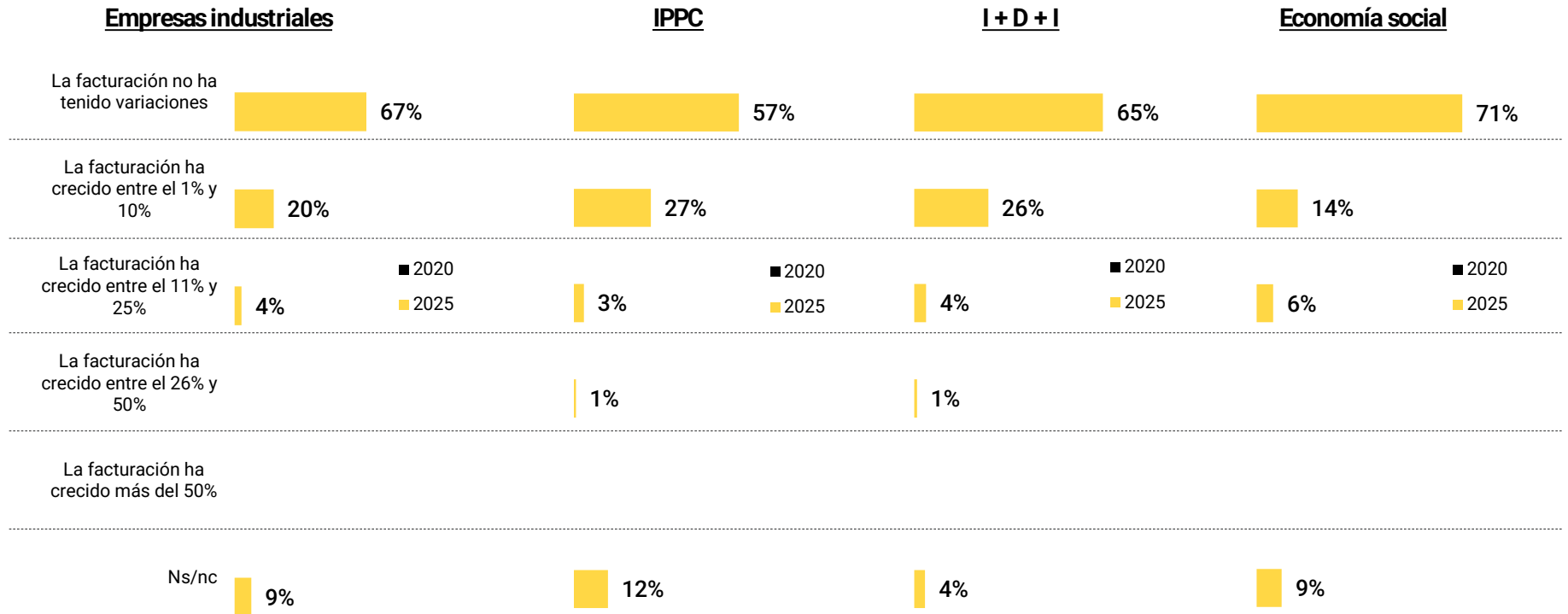
Base: Total de personas entrevistadas

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Aumento de la facturación gracias a las acciones en eficiencia de recursos

- › Más de la mitad de las empresas declara que **las actuaciones que realizaron en materia de eficiencia de materiales no han tenido repercusión en la facturación de la empresa.**
- › Aun así, se observa como un destacado porcentaje de las empresas sí que ha aumentado su facturación un 10% o menos, entre las que acentúan las empresas IPPC y las empresas de I+D+I.

Aumento de la facturación gracias a las acciones en eficiencia de recursos



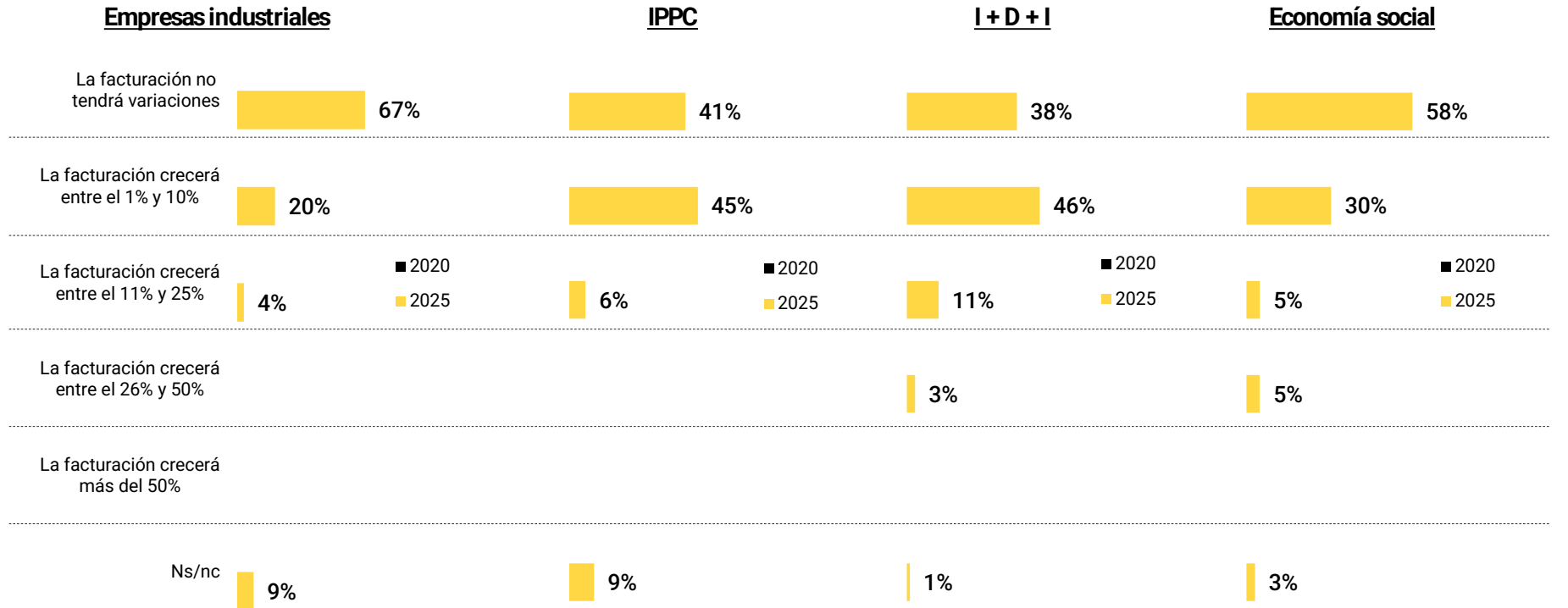
(P14) – ¿En los últimos dos años, en qué medida ha aumentado la facturación de su empresa por actuaciones en eficiencia en recursos materiales?

Base: Total de personas entrevistadas

Aumento de la futura facturación por acciones en eficiencia de recursos

- › Respecto al futuro, **las empresas de IPPC y las de I+D+I se muestran algo más optimistas** que las empresas industriales de menos de 10 personas trabajadoras y las de economía social, ya que cerca de la mitad de las personas consultadas considera que su facturación aumentará entre el 1% y 10% gracias a las acciones que están llevando en eficiencia de materiales.
- › Entre las empresas industriales y las de economía social la actitud es algo más conservadora, ya que la amplia mayoría considera que su facturación no aumentará en consecuencia de las acciones que están llevando en materia de eficiencia de materiales.

Aumento de la futura facturación por acciones en eficiencia de recursos



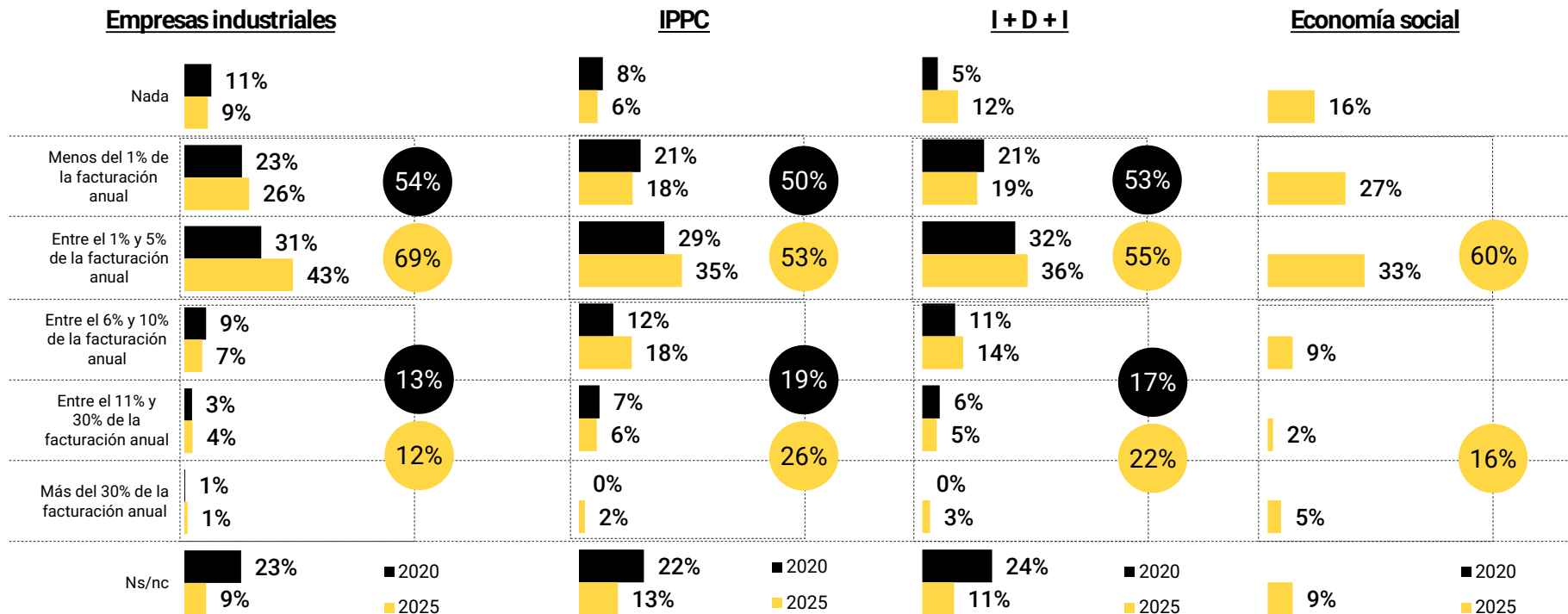
(P15) – ¿Y en qué medida cree que crecerá la facturación de su empresa por las actuaciones en eficiencia en recursos materiales que van a llevar a cabo?

Base: Total de personas entrevistadas

Inversión para mejorar la eficiencia de los recursos

- › La amplia mayoría de las empresas consultadas **manifiesta haber realizado alguna inversión de cara a mejorar la eficiencia de los recursos materiales**. Principalmente esa inversión ha sido de entre el 0 y el 5% de la facturación anual de la empresa.
- › Las empresas de economía social y las de I+D+I son aquellas que en mayor medida reconocen no haber hecho inversiones en este sentido, concretamente el 16% y 12% de las empresas respectivamente, mientras que entre las empresas industriales e IPPC el porcentaje es menor.
- › A su vez, las tipologías de empresas que afirman haber realizado una inversión más elevada son las IPPC y las empresas de I+D+I, al menos el 20% ha realizado una inversión mayor al 5%.
- › Respecto a la anterior toma de datos no encontramos diferencias destacadas, excepto en el porcentaje de empresas que no contestaron a estas preguntas relativas a la inversión.

Inversión para mejorar la eficiencia de los recursos



(P16) – En los últimos dos años, ¿cuánto ha invertido anualmente de media para mejorar la eficiencia de los recursos materiales?

Base: Total de personas entrevistadas

B. Resultados de la investigación

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. La eficiencia de los recursos para la mejora de la competitividad de la empresa

B.3. La ecoinnovación, implementación de tecnologías verdes y digitales

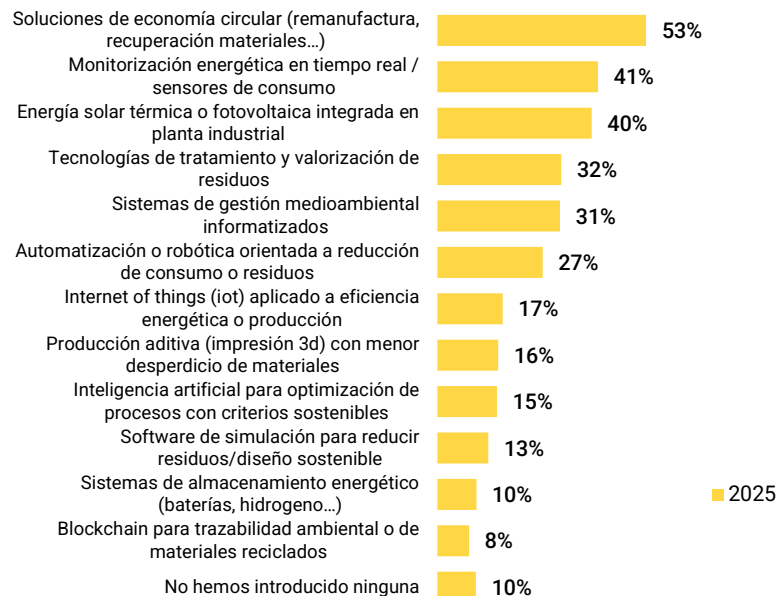
B.4. Formación de las personas empleadas de las empresas

Tecnologías verdes y digitales incluidas en los últimos 3 años

- › **Las empresas de IPPC e I+D+I son quienes han introducido o actualizado un mayor número de tecnologías verdes y digitales, de media más de 4 acciones por empresa**, mientras que las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras y las de economía social han introducido de media algo más de 3 acciones.
- › Las principales tecnologías implementadas por las empresas industriales han sido las soluciones en economía circular (53%), la monitorización energética en tiempo real y los sensores de consumo (41%) y la energía solar térmica o fotovoltaica integrada en la planta industrial (40%).
- › Por su parte, las empresas IPPC la principal tecnología implementada ha sido la monitorización energética en tiempo real y los sensores de consumo, por más del 70% de las empresas consultadas. En segundo lugar, encontramos las soluciones en economía circular (62%), seguido de la implementación de sistemas de gestión medioambiental informatizados por el 52%.
- › En cuanto a las empresas de I+D+I, las soluciones en economía circular y la monitorización energética en tiempo real y los sensores de consumo son las tecnologías verdes y digitales implementadas en mayor medida, por el 45% y 44% de las empresas respectivamente.
- › Finalmente, la mayoría de las empresas de economía social manifiestan haber implementado o actualizado las soluciones en economía circular, concretamente el 69% de las empresas. En un segundo escalón encontramos la monitorización de energía en tiempo real y los sensores de consumo como segunda tecnología más implementada o actualizada.

Tecnologías verdes y digitales incluidas en los últimos 3 años

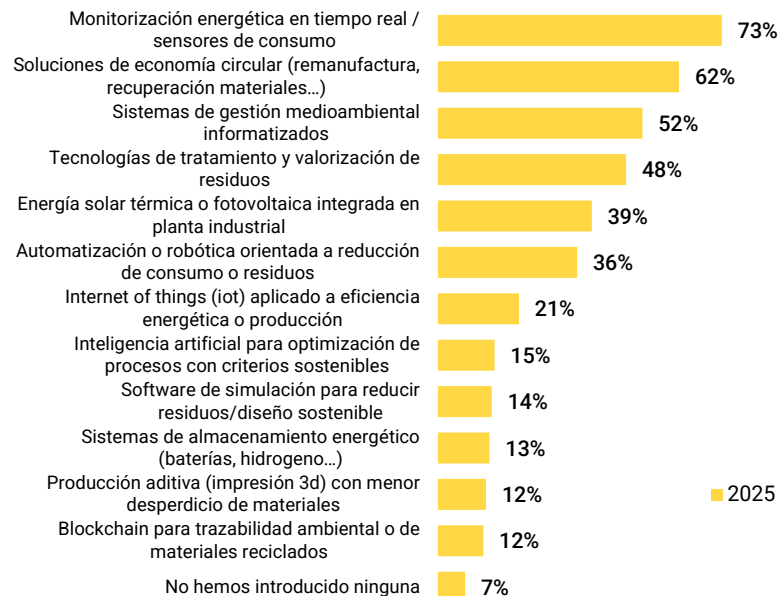
Empresas industriales



Nº medio de tecnologías introducidas

3,4

IPPC



4,3

(P18) – Cambiando de tema, ¿qué tecnologías verdes y digitales han introducido o actualizado en su empresa en los últimos 3 años?

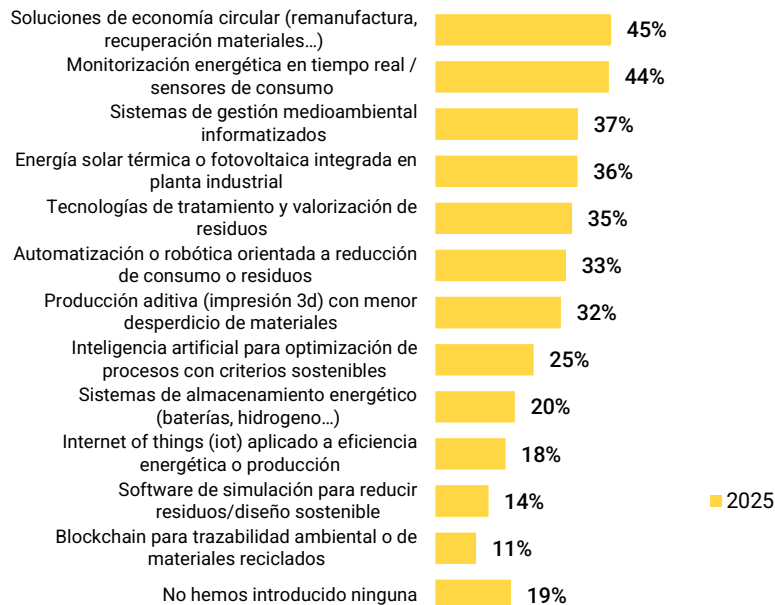
Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Tecnologías verdes y digitales incluidas en los últimos 3 años

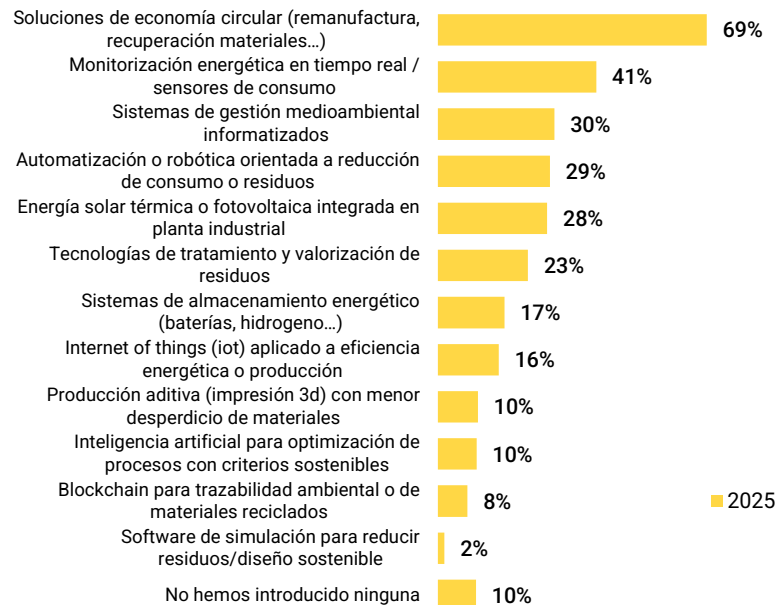
I + D + I



Nº medio de tecnologías introducidas

4,4

Economía social



3,1

(P18) – Cambiando de tema, ¿qué tecnologías verdes y digitales han introducido o actualizado en su empresa en los últimos 3 años?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

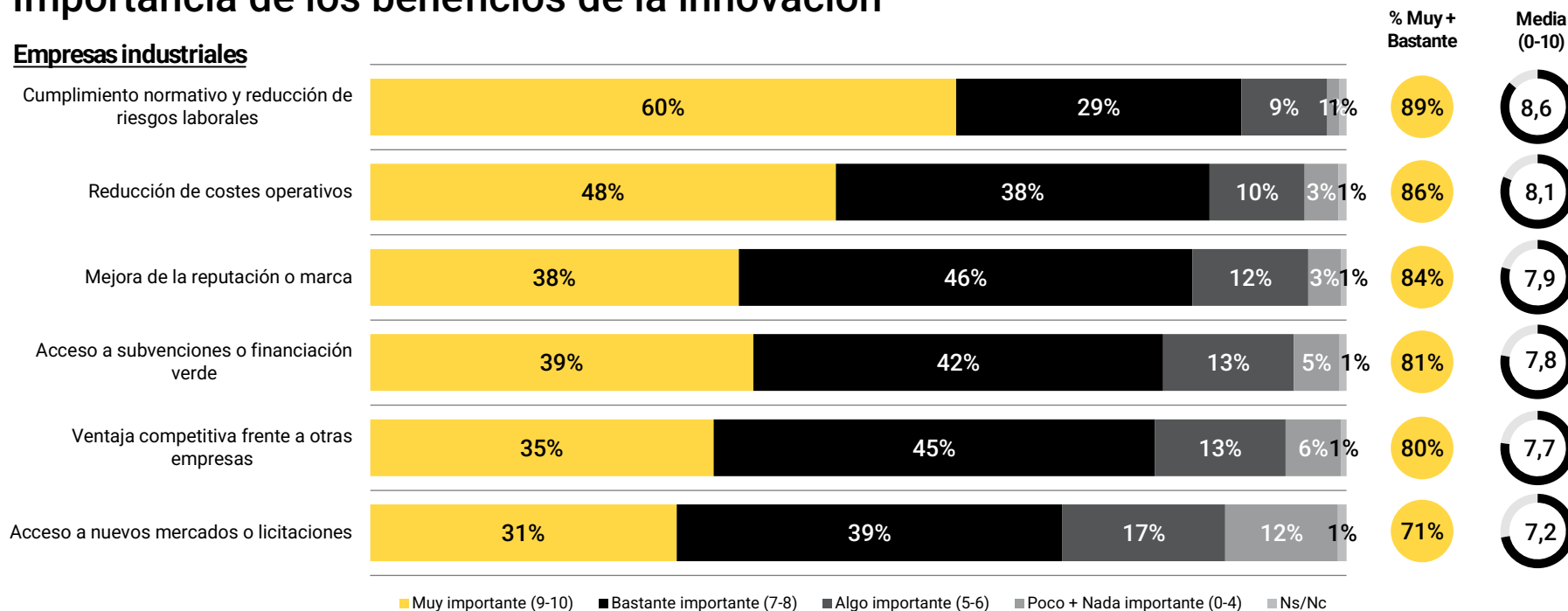
* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Importancia de los beneficios de la innovación

- › Respecto a la importancia otorgada a los beneficios de la implementación de economías verdes y digitales, por lo general **las empresas industriales** de más de 10 personas trabajadoras las consideran muy o bastante importantes. Al menos el 80% de esta tipología de empresas **otorgan una elevada importancia a los beneficios planteados**, entre los que destacan el cumplimiento normativo y reducción de riesgos laborales y la reducción de costes operativos. Por el contrario, aunque es considerado para más del 70%, el acceso nuevos mercados o licitaciones no resulta tan relevante.
- › Entre las empresas de IPPC, **destaca la elevada importancia otorgada al cumplimiento normativo y reducción de riesgos laborales y la reducción de costes operativos**, cerca de la totalidad de empresas consultadas de esta tipología de empresas consideran estos beneficios muy o bastante importantes. Los demás beneficios analizados también alcanzan un elevado grado de importancia: El acceso a subvenciones o financiación verde (86%), la mejora de la reputación o la marca (85%) y la ventaja competitiva frente a otras empresas (81%). En un escalón inferior encontramos el acceso a nuevos mercados o licitaciones, considerado importante para el 73%.
- › Entre las empresas I+D+I, **al menos el 70% de las empresas consideran importante todos los beneficios** por los que se han consultados, entre los que destacan discretamente el cumplimiento normativo y reducción de los riesgos laborales y el acceso a subvenciones o financiación verde.
- › Respecto a las empresas de **economía social**, resalta la elevada importancia otorgada al **cumplimiento normativo y la reducción de riesgos laborales** (94%) frente a los demás beneficios planteados. Al igual que en los demás casos, en este también el acceso a nuevos mercados o licitaciones obtiene un menor nivel de importancia.

Importancia de los beneficios de la innovación

Empresas industriales



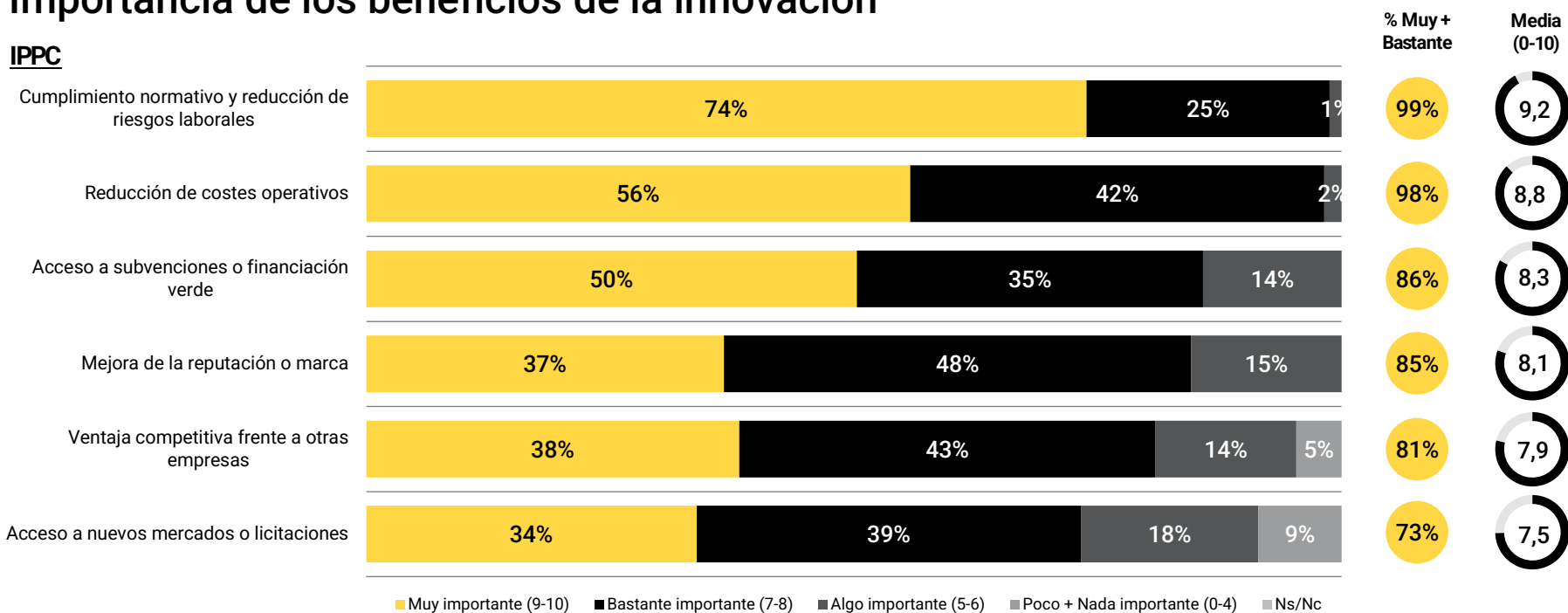
(P19) – A continuación le voy a mencionar algunos beneficios relacionados con la innovación, ¿en qué medida diría que estos aspectos son importantes para su empresa?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

Importancia de los beneficios de la innovación

IPPC



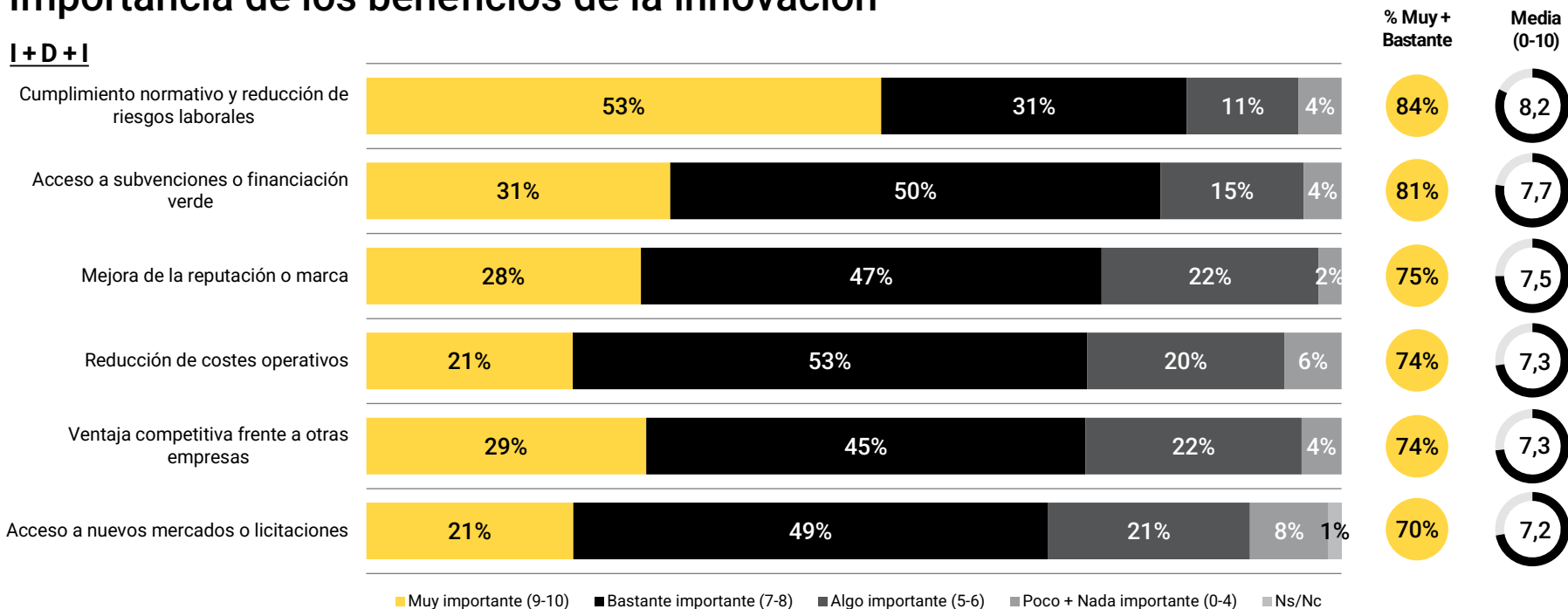
(P19) – A continuación le voy a mencionar algunos beneficios relacionados con la innovación, ¿en qué medida diría que estos aspectos son importantes para su empresa?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

Importancia de los beneficios de la innovación

I+D+I



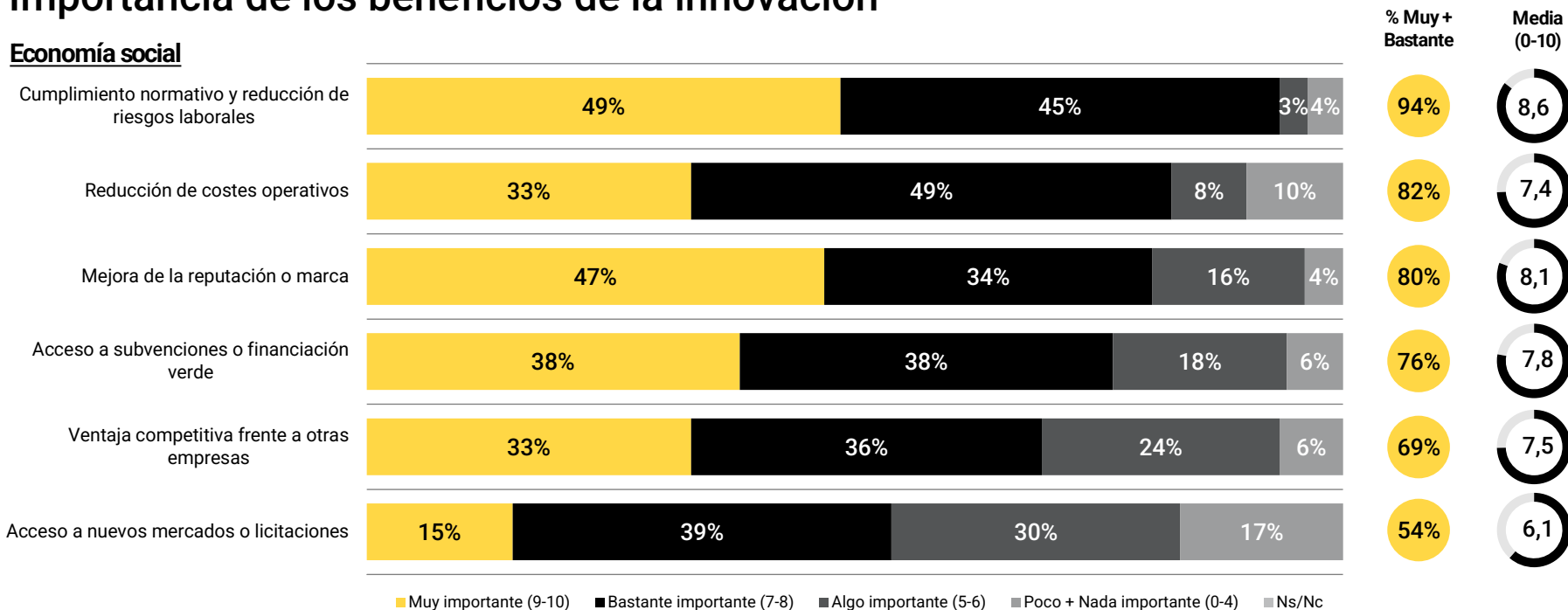
(P19) – A continuación le voy a mencionar algunos beneficios relacionados con la innovación, ¿en qué medida diría que estos aspectos son importantes para su empresa?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

Importancia de los beneficios de la innovación

Economía social



(P19) – A continuación le voy a mencionar algunos beneficios relacionados con la innovación, ¿en qué medida diría que estos aspectos son importantes para su empresa?

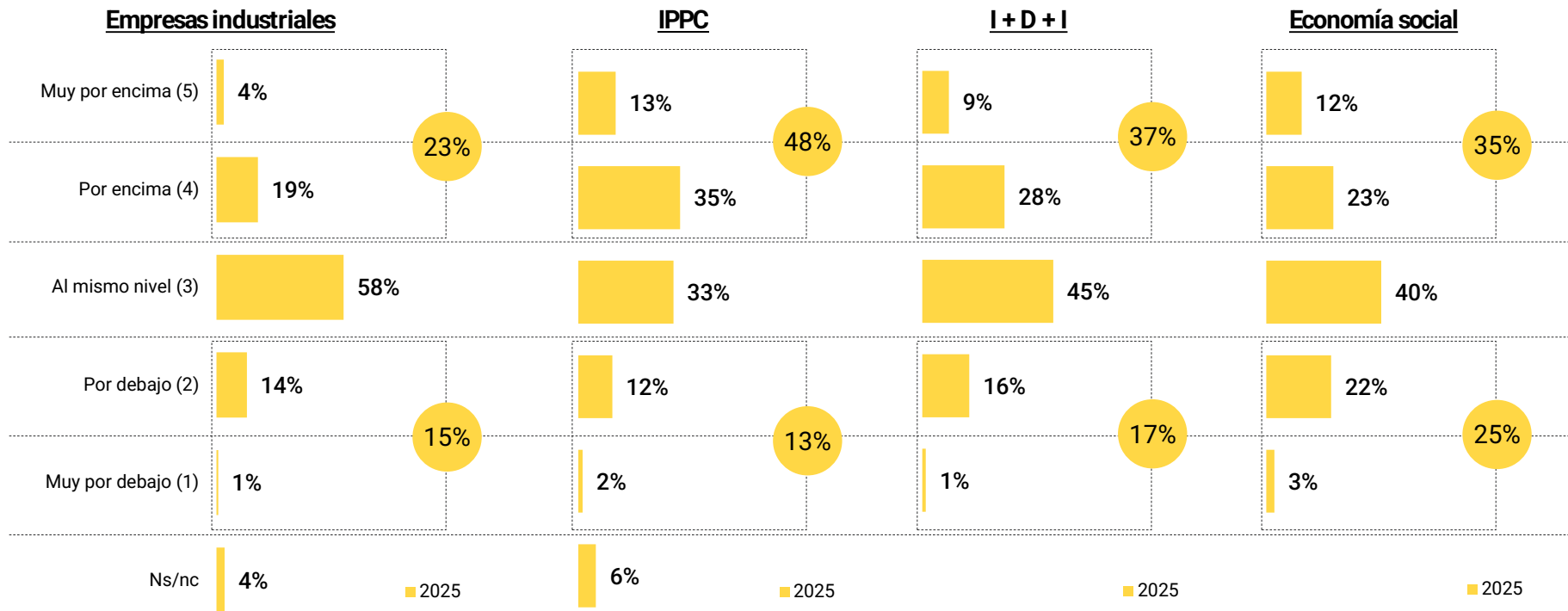
Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

Comparación de la innovación medioambiental respecto a las demás empresas

- › La mayoría de las empresas industriales considera que **el grado de innovación medioambiental de su empresa se encuentra al mismo nivel que el de las demás empresas del sector**, concretamente así opina el 58% de estas empresas. Por otro lado, el porcentaje de empresas que considera que están por encima es del 23%, mientras que el porcentaje de las que se sitúan por debajo es del 13%.
- › Las empresas de IPPC por su parte se muestran más optimistas, prácticamente la mitad considera que la innovación medioambiental de su empresa se encuentra muy o bastante por encima de las demás empresas del sector y por el contrario, el porcentaje de quienes creen que es inferior es tan solo del 13%.
- › La idea mayoritaria entre las empresas de I+D+I es que la innovación medioambiental se sitúa al mismo nivel que el de las demás empresas del sector.
- › Por último, entre las empresas de economía social encontramos la visión más pesimista, hasta una cuarta parte de las empresas entrevistadas considera que se posicionan por debajo de las demás empresas, aun así, también destaca el porcentaje de quienes se ven superiores (35%).

Comparación de la innovación medioambiental respecto a las demás empresas



(P20) – ¿Cómo valora el grado de innovación medioambiental de su empresa en comparación con otras del sector?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

B. Resultados de la investigación

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. La eficiencia de los recursos para la mejora de la competitividad de la empresa

B.3. La ecoinnovación, implementación de tecnologías verdes y digitales

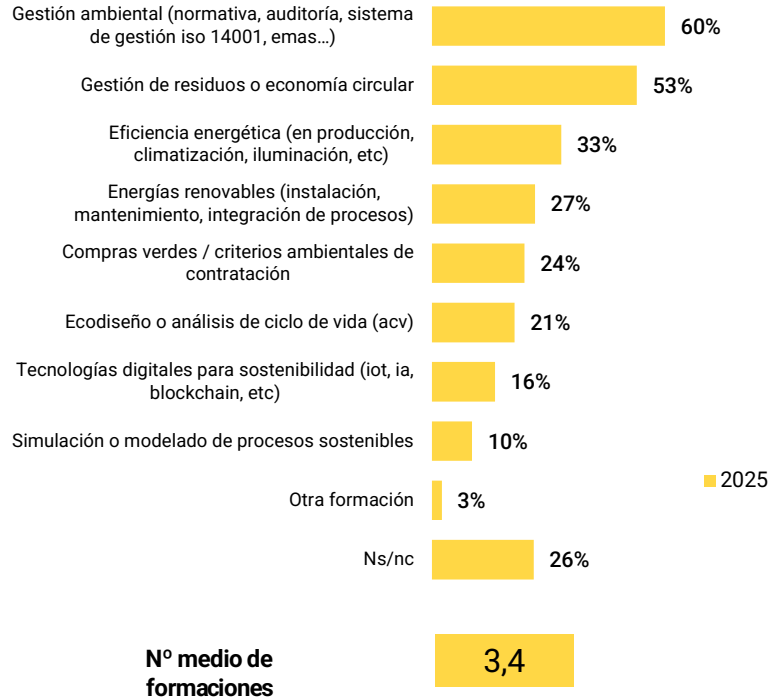
B.4. Formación de las personas empleadas de las empresas

Disposición de personal con formación

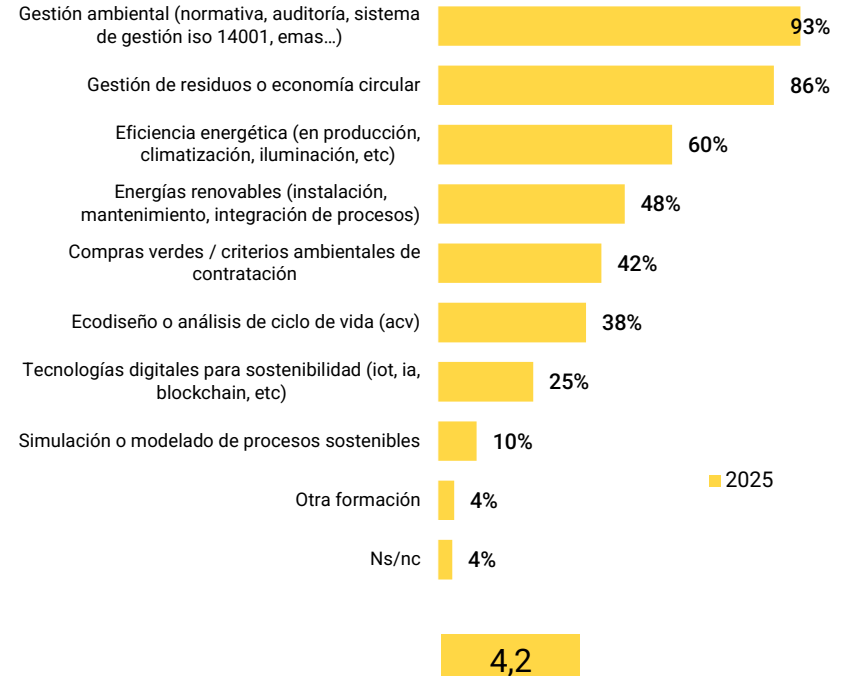
- › Las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras **declaran contar con personal con algo más de 3 tipos de formación diferentes de media**, entre las que destacan la formación en gestión ambiental y en gestión de residuos o economía circular, al menos la mitad de las empresas declara que cuentan con personal con este tipo de formación.
- › Entre las **empresas de IPPC**, además de destacar esta tipología formación también encontramos un elevado porcentaje de empresas que declaran tener en plantilla a personas empleadas que cuentan con formación en eficiencia energética. De media declaran contar con **al menos 4 tipos de formación**.
- › En el caso de las empresas **I+D+I también superan las 4 tipologías de formación** de media. Al igual que en los anteriores casos, en este también destaca la formación en gestión ambiental y en gestión de residuos y economía circular.
- › Finalmente, **las empresas de economía social**, además de contar con personal con formación en los ámbitos mencionados anteriormente, también se debe de resaltar el porcentaje de empresas que cuentan con personas trabajadoras con conocimientos en compras verdes y criterios ambientales de contratación.

Disposición de personal con formación

Empresas industriales



IPPC



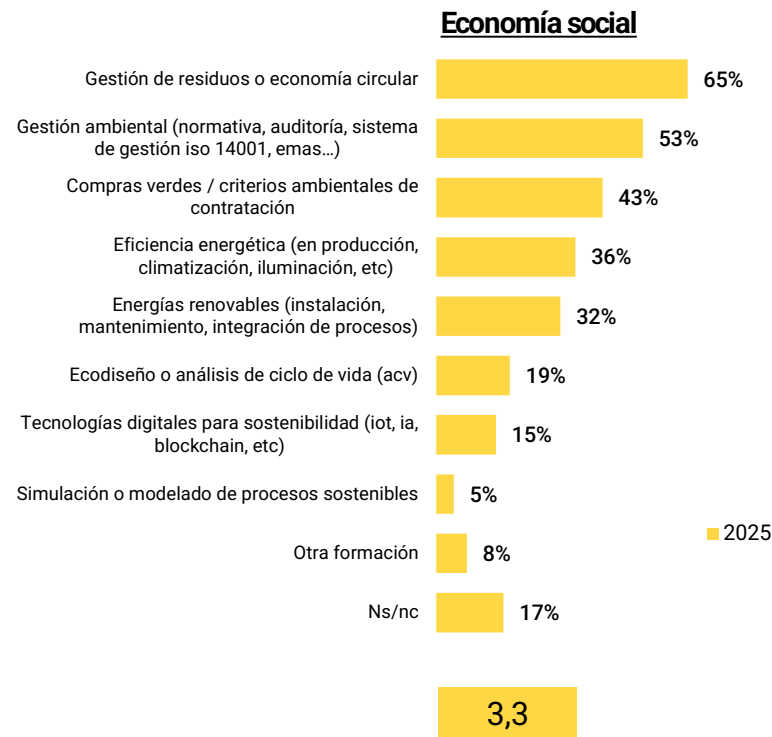
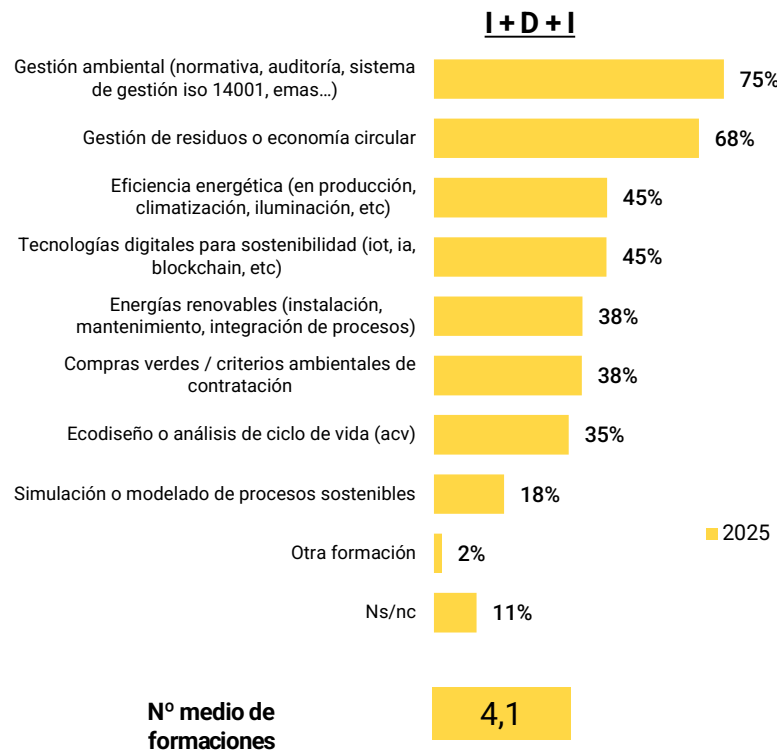
(P21) – ¿Dispone su empresa de personal con formación específica en alguna de las siguientes áreas?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Disposición de personal con formación



(P21) – ¿Dispone su empresa de personal con formación específica en alguna de las siguientes áreas?

Base: Total de personas entrevistadas

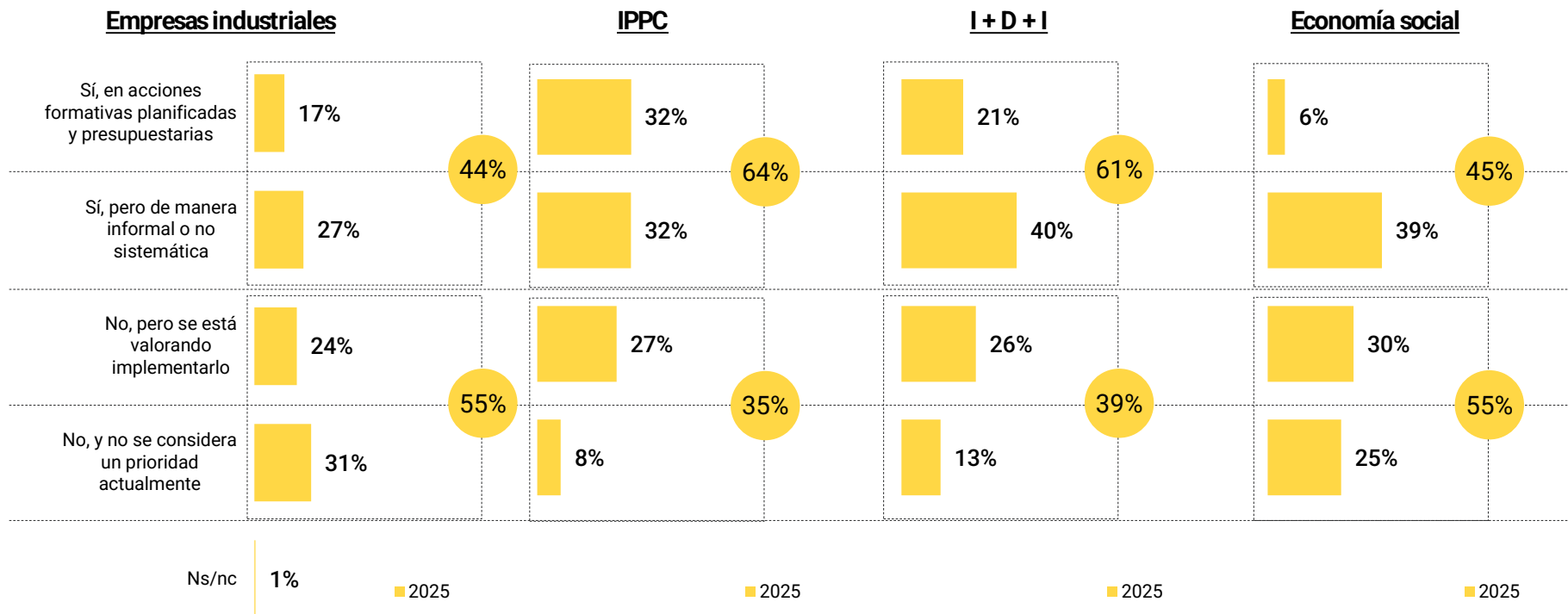
Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

* Pregunta sugerida y de múltiple respuesta, por lo que los porcentajes pueden sumar más de 100%.

Plan interno de competencia de personal en sostenibilidad y digitalización

- › En general encontramos **un sector bastante concienciado e interesado** en la implementación de cursos de formación en sostenibilidad y digitalización para las personas trabajadoras de las empresas.
- › Las empresas de IPPC e I+D+I son las tipologías de empresas que a día de hoy tienen implementados un plan interno de formación ya bien sea de forma planificada o de manera informal, así lo declara más del 60%. Además, una cuarta parte admiten que, aunque en la actualidad no cuentan con el plan interno de formación sí que están valorando implementarlo.
- › En cuanto a las empresas industriales de menos de 10 personas trabajadoras y las de economía social, la implementación de planes de formación no es mayoritario, y además también destaca el porcentaje de empresas de ambas tipologías que declaran que estos planes de formación no son una prioridad actualmente.

Plan interno de competencia de personal en sostenibilidad y digitalización



(P22) – ¿Cuenta su empresa con algún plan interno o protocolo de mejora de competencias de personal en sostenibilidad o digitalización?

Base: Total de personas entrevistadas

Nota: Pregunta introducida en el estudio realizado en 2025

C. Conclusiones

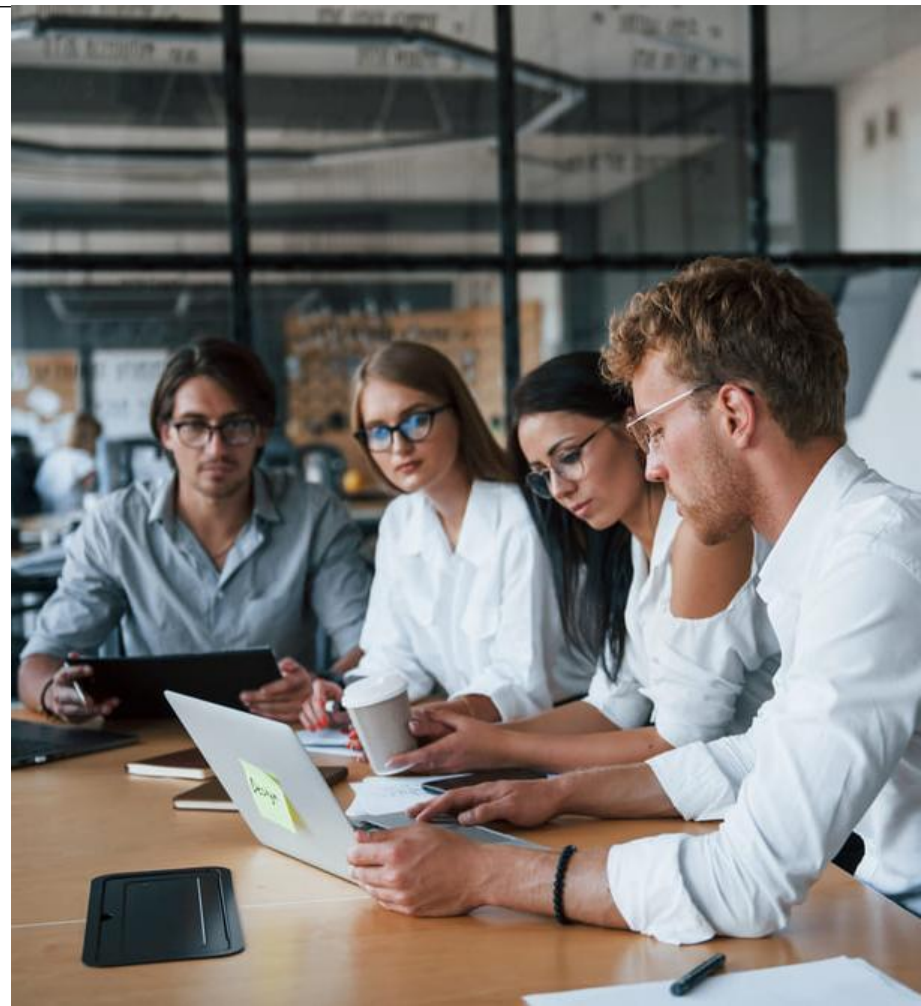
Contexto general y relevancia del estudio

- › El Ecobarómetro Industrial 2025 se desarrolla en un momento de profunda transformación del modelo productivo tanto a nivel europeo como autonómico. Actualmente existen diferentes planes en los que se apoya la transición ecológica, como el Pacto Verde Europeo, la Agenda Basque Green Deal o la Estrategia de Economía Circular y Bioeconomía 2030, situando a la industria vasca bajo un doble reto: mantener su competitividad y avanzar hacia un modelo ecológico.
- › Así mismo, el Ecobarómetro Industrial de Euskadi de 2025 se encuentra en gran medida en sintonía con el **Plan de Industria – Euskadi 2030** recientemente aprobado por el Gobierno Vasco. En el Ecobarómetro se refleja como las empresas industriales vascas están en alineamiento con el objetivo que plantea este Plan en términos de sostenibilidad y descarbonización. De igual manera, en el Ecobarómetro queda reflejado el avance que se está dando en las empresas de I+D+I, tipología de empresas por las que el Plan de Industria apuesta fuertemente. Por otro lado, también se observa esa sintonía en los proyectos transformadores que presenta el Plan en los que se contempla la colaboración público privada, colaboración por la que abogan también las empresas industriales vascas.
- › Además, también existe una gran correlación del Ecobarómetro Industrial de Euskadi y el **Pacto Europeo por una Industria Limpia**. En ambos casos se menciona el apoyo y el impulso de la ecoinnovación y las tecnologías limpias, Concretamente el pacto europeo moviliza más de 100.000 millones de euros para apoyar la producción de tecnologías limpias dentro de la UE. Por otro lado, otra de las medidas del Plan Europeo es la creación de una unión de competencias con el objetivo de formar a las personas trabajadoras en tecnologías limpias, digitalización y economía baja en carbono.
- › El capítulo sobre la formación y competencias nos muestra un escenario positivo, en el que la mayoría de las empresas vascas dispone de personal formado en gestión ambiental, residuos o economía circular. Aun así, algo más de la mitad no cuenta con planes estructurados en términos de formación, es decir, aunque nos encontramos con un sector muy concienciado con la transición, no se manifiesta en la implementación y sistematización de la formación.



Principales resultados del estudio

- ▶ En 2025 se refleja un considerable avance en la adopción de prácticas de eficiencia de recursos, con un incremento notable en el número de acciones implementadas por cada una de las empresas, alcanzando una media de acciones realizadas superior a cinco. Las medidas de ahorro energético, minimización de residuos y el reciclaje son las más populares, lo que demuestra una normalización progresiva de la gestión ambiental como parte del día a día de las empresas industriales. A esto se le suma una mayor conciencia empresarial sobre los beneficios económicos y reputacionales que supone la sostenibilidad. La motivación interna supera en muchos casos la presión regulatoria, lo que representa un cambio cualitativo respecto a ediciones anteriores.
- ▶ Por otro lado, las empresas vascas muestran un fuerte impulso hacia la ecoinnovación y la digitalización sostenible. En promedio, las empresas han incorporado más de tres tecnologías verdes o digitales en los últimos años. Este proceso destaca principalmente entre las empresas de IPPC e I+D+I. Además, estas empresas muestran una visión estratégica a largo plazo, viéndose reflejado en la elevada importancia que otorgan a los beneficios relativos a la reducción de los costes y a la mejora de la reputación.
- ▶ El capítulo sobre la formación y competencias nos muestra un escenario positivo, en el que la mayoría de las empresas dispone de personal formado en gestión ambiental, residuos o economía circular. Aun así, algo más de la mitad no cuenta con planes estructurados en términos de formación, es decir, aunque nos encontramos con un sector muy concienciado con la transición, no se manifiesta en la implementación y sistematización de la formación.



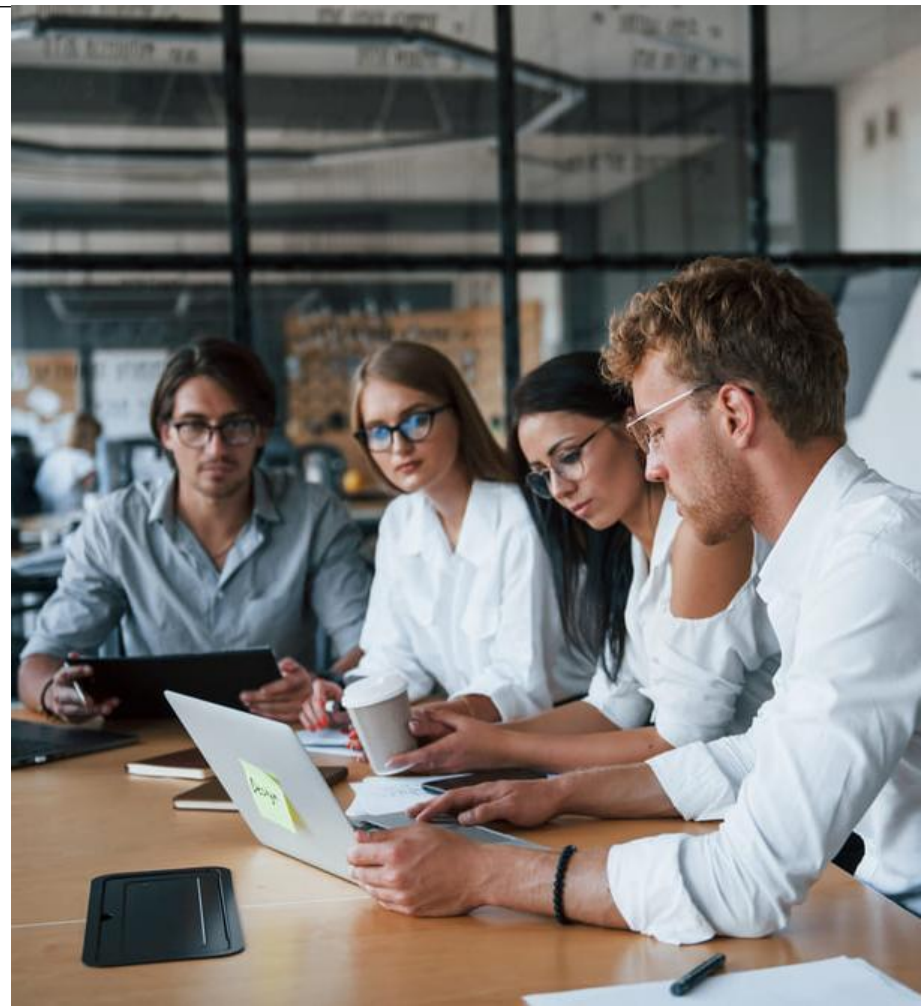
Retos y oportunidades

- › Si bien es verdad que queda patente el claro avance en la madurez ambiental de las empresas y en la normalización de la sostenibilidad como parte de su gestión empresarial, existen algunos retos y oportunidades que las empresas industriales de la Comunidad Autónoma Vasca deben de tener en cuenta:
 - › El coste económico y la falta de financiación se posiciona como principal obstáculo para la implementación de medidas.
 - › La falta de planes y procesos sistematizados en formación en sostenibilidad y digitalización puede limitar la capacidad de innovación y gestión avanzada.
 - › Mientras que las empresas IPPC e I+D+I avanzan con firmeza, las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras y las de economía social muestran un ritmo más pausado. Crece la percepción positiva de la sostenibilidad como motor de competitividad, lo que puede traducirse en una ventaja diferencial para las empresas vascas en mercados internacionales cada vez más exigentes.
- › Al mismo tiempo, existen una serie de retos y oportunidades que también podrían estar enfocados a la administración pública:
 - › La complejidad administrativa y regulatoria, especialmente en materia de adaptación de la legislación ambiental a la realidad de las empresas.
 - › La demanda de ayudas económicas y programas de apoyo a la mejora ambiental sigue siendo elevada, lo que refuerza la utilidad de las políticas de incentivo público.
 - › La alineación con los objetivos europeos de descarbonización y economía circular abre nuevas oportunidades de financiación, cooperación e innovación.



Perspectivas estratégicas

- De cara al futuro, vemos la oportunidad de profundizar en la integración estructural de la sostenibilidad en la estrategia de las empresas industriales de la Comunidad Autónoma Vasca, cabiendo la posibilidad de impulsar:
 - Políticas de apoyo a la inversión verdes, especialmente dirigidas a las empresas industriales de más de 10 personas trabajadoras que puedan facilitar la renovación tecnológica y la eficiencia energética.
 - Simplificar y acompañar en las gestiones administrativas con el objetivo de reducir la percepción de la complejidad de los trámites.
 - Reforzar la formación y la capacitación profesional, incorporando competencias de sostenibilidad, economía circular y digitalización
 - Fomento de la colaboración interempresarial y sectorial, para transmitir sinergias y acelerar la transferencia tecnológica y el aprendizaje compartido.
- En definitiva, el EcoBarómetro Industrial 2025 confirma que la industria vasca avanza con paso firme hacia un modelo más sostenible, innovador y competitivo, aunque todavía enfrenta retos significativos en materia de financiación, formación y simplificación normativa. El compromiso ambiental se ha extendido más allá del cumplimiento legal, consolidándose como un factor de desarrollo y diferenciación empresarial. La sostenibilidad ya no se percibe como un coste, sino como una oportunidad para crear valor, atraer talento y mejorar la flexibilidad del sector industrial vasco ante los desafíos globales del futuro.



D. Anexo I – Ficha técnica

Ficha técnica – Bases de datos

- › Para realizar el trabajo de campo del Ecobarómetro de 2025 se ha trabajado con diferentes Bases de Datos. Por un lado, hemos utilizado una Base de Datos de las empresas de la Comunidad Autónoma Vasca remitida por IHOBE de un total de 13673 empresas, independientemente del sector al que pertenecen. Tras eliminar las empresas que no son objetivo del estudio, hemos registrado 2334 empresas de más de 10 personas empleadas.
- › En el caso de las empresas de IPCC tendríamos un universo de 243 empresas, para localizar estas empresas hemos utilizado como referencia el listado de empresas publicado por el Gobierno de España.
- › En cuanto a las empresas de I+D+I, se ha trabajado sobre el listado de empresas publicado con la página de Innobasque en el que se han identificado 202 empresas de este colectivo.
- › Por último, para las empresas de la Economía Social se ha contado con un universo de 279 empresas obtenidas de la Red de Economía Alternativa y Solidaria y de KonfeKoop.

Ficha técnica – Características del muestreo

- En este Ecobarómetro Industrial de 2025 se han realizado un total de **567 entrevistas**, lo que supone un margen de error estadístico de $\pm 3,7\%$ para un intervalo de confianza del 95,5%. Teniendo en cuenta los universos con los que contábamos la realización de las entrevistas por cada tipología de empresas se ha realizado de la siguiente manera:

	Total	TIPOLOGÍA DE EMPRESA			
		Empresas industriales	IPPC	I+D+I	Economía Social
Número de entrevistas	567	401	77	54	35
ERROR MUESTRAL	3,7%	4,6%	9,4%	11,6%	15,8%

- Atendiendo al sector y actividad de las empresas consultadas se ha propuesto la realización de un muestreo proporcional, que queda reflejado en el siguiente cuadro:

	UNIVERSO		TAMAÑO DE LA MUESTRA	
	Abs.	%	Nº de encuestas	%
Químico	74	3,2	36	6,3
Alimentación	197	8,4	48	8,5
Metal	665	28,5	222	39,1
Energía y equipo eléctrico	371	15,9	75	13,2
Industria de la construcción	85	3,6	26	4,6
Automoción	73	3,1	28	4,9
Otros medios de transporte	20	0,9	4	0,7
Otras empresas industriales	849	36,4	128	22,6
TOTAL	2334	100	567	100

Ficha técnica – Características del muestreo

- En la siguiente tabla recogemos el porcentaje de las personas entrevistadas atendiendo al cargo que ocupan por cada una de las tipologías de empresa que se han analizado:

Tipo de cargo	TIPOLOGÍA DE EMPRESA			
	Empresas industriales	IPPC	I+D+I	Economía social
Director/a de producción	3%	3%	2%	4%
Director/a general o gerente	24%	13%	19%	45%
Director/a de calidad	21%	15%	21%	13%
Director/a de medio ambiente	15%	48%	30%	7%
Administración/ administrativo/a	21%	7%	7%	12%
Otros	16%	11%	22%	18%

- Las entrevistas se han llevado a cabo mediante la técnica CATI de entrevistas telefónicas apoyada por la técnica CAWI, entrevistas online a aquellas empresas que tras contactar con ellas mediante el teléfono solicitaron que se les enviara la encuesta por correo electrónico.

D. Anexo II – Cuestionario

Cuestionario



10616 - Ecobarómetro industrial 2025

Fecha de creación : 21/07/2025

Última modificación : 23/07/2025 - 14:41:15

CONTROLES

CONTROL: 1 - P13

Orden	Descripción	Condiciones	Valor a devolver	Texto fijo a devolver	Devolver respuesta	Respuesta a devolver
10		[v15="1"] o [v15="2"]		HAN DISMINUIDO	No	
20		[v15="4"] o [v15="5"]		HAN ALIMENTADO	No	

CONTROL: 2 - P13 EUSKERA

Orden	Descripción	Condiciones	Valor a devolver	Texto fijo a devolver	Devolver respuesta	Respuesta a devolver
10		[v15="1"] o [v15="2"]		JAITSI	No	
20		[v15="4"] o [v15="5"]		HANDITU	No	

BUENOS DÍAS/TARDES, EN LA ACTUALIDAD LA SOCIEDAD PÚBLICA DE GESTIÓN AMBIENTAL DEL GOBIERNO VASCO, IHOB, ESTÁ REALIZANDO UN ESTUDIO CON EL OBJETIVO DE CONOCER LA ACTITUD MEDIOAMBIENTAL DE LA INDUSTRIA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA. SERÍA POSIBLE HABLAR CON ALGUNA PERSONA CON CONOCIMIENTOS SOBRE LA ACTITUD MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA, COMO PUEDE SER: GERENTE DE PRODUCCIÓN, DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN, DEPARTAMENTO DE CALIDAD, DEPARTAMENTO COMERCIAL, DIRECCIÓN GENERAL, ESOU O/N /ARRAT/SALDE O/N. IHOB: EUSKO JASURARITZAKO INGURUMEN JARQUKETAIRAKO SOCIETATE PUBLIKOA, ALTERNATIBA BAT EGOTEN ABI DA, EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEKOKO INDUSTRIAK DUEN INGURUMEN JARRERA EZAGUTZEKO. POSIBLE AL LITZATEKE ZUEN ENPREAREN INGURUMEN JARRERARI BURUZKO EZAGUTZA DUEN PERTSONAREN BATEKIN HITZ EGITEA? HALA NOLA - EKOLJENPEKO GERENTEA- BERRKUNJ ZA SAILA- INKURUMEN TALDEA- MERKATARITZA SAILA- ZUZENDARITZA SAILA/SURSA.

GRUPO: 1 - CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA - ENPREAREN EZAGARRIAK

V1111 (P000) - ¿PREFIERE UD. CONTESTAR LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO?
 INKESTA EUSKARRAZ ALA GAZTELANIAZ ERANTZUN NAHI DUZU?
 (OBLIGATORIA)

Incorporar el valor de las respuestas a esta pregunta a la etiqueta de grabación

- 1 - EN EUSKERA
EUSKARRAZ
- 2 - EN CASTELLANO
GAZTELANIAZ

V1 (P00) - LE AGRADECERÍAMOS QUE COLABORASE RESPONDIENDO A ESTA ENCUESTA. LOS DATOS QUE USTED NOS VA A APORTAR NO SE CEDERÁN EN NINGÚN CASO A TERCERAS PERSONAS, SALVO OBLIGACIÓN LEGAL. TAMBIÉN SEPA QUE TIENE DERECHO A ACCEDER, RECTIFICAR Y SUPRIMIR DICHSOS DATOS TAL COMO LO RECORDE EL REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (REGLAMENTO 2016/679) DEL PARLAMENTO EUROPEO. SI DESHA ACCEDER, MODIFICAR, SUPRIMIR, LIMITAR Y/O OPOSERSE AL USO DE SUS DATOS PUEDE DIRIGIRSE A IKERFEL@IKERFEL.EU ¿SERÍA TAN AMABLE DE COLABORAR? SERÁN SOLO UNOS MINUTOS.
 ESKERTU GONDOLEA LAGUNTZEA. INKESTA HOBIR ERANTZUNEZ. ZURE EMANOK DIZKIZUZUN DATUAK EZ DZIKIEGURI NOLA ERE HIRUGARREN PERTSONEKI LAGAKO, LEBEAK HALA AGINTZEN DUENAN (ZAN EZK, ERA BEREAN, JAKIN DATU) HORIEK ESKURATZEKO, ZUZENTZEKO ETA EZABATZEKO ESKUBIDEA DUZULA. DATUEN BABESTENKO ERRESPELAMENDU OROKORRAK (2016/679 ERRESPELAMENDU) JAKITZEN DIEN BEZALA, ZURE DATUETARA BARTU NAHI BADUZU UZTU HORIEK ALDATU, EZABATU, MUGATU EDO DATUAK ERABILTZEARI UNO EGOKI NAHI BADOZU, IDATZI HELBIDE HONETARA.
 IKERFEL@IKERFEL.EU LAGUNDUNO AL ZENIGUEK? MINUTU BATZUK BETERIK EZ DIRA (ZANGO)

Observaciones al programador/a: si cita no=" fin de entrevista

- 1 - ACEPTA COLABORAR
LAGUNTZEA OHARTZEN BADIU
- 2 - NO COLABORA
LAGUNTZEA OHARTZEN EZ BADIU
Sigüente pregunta: V100

V7 (P0) - ¿CUÁNTAS PERSONAS APROXIMADAMENTE COMPONEN LA PLANTILLA DE SU EMPRESA EN ESTA PLANTA?
 GUTU GORABEHERRA ZENBAT PERTSONAK OSATZEN DUETE ZUEN ENPRESAKO PLANTILLA, LANTEGI HONETAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.
 Observaciones al programador/a: si cita 1 = entrevista no válida.

- 1 - MENOS DE 10 PERSONAS
Sigüente pregunta: V100
- 2 - 10-14 EMPLEADOS/AS
- 3 - 15-19 EMPLEADOS/AS
- 4 - 20-49 EMPLEADOS/AS
- 5 - 50-99 EMPLEADOS/AS
- 6 - 100-249 EMPLEADOS/AS
- 7 - 250-499 EMPLEADOS/AS
- 8 - 500 O MÁS EMPLEADOS/AS

V8 (P4) - ESPECIFICAR NÚMERO DE PERSONAS
 ZEHAZTU PERTSONA KOPURUA

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

Número

V2 (P0) - ¿ME PODRÍA DECIR CUAL ES LA ANTIGÜEDAD APROXIMADA DE LA EMPRESA? ANOTAR EN AÑOS
 ESANGO ZENIDAKE ZEIN DEN ENPREAREN ANTZINATASUNA? ADIERAZI URTETAN (OBLIGATORIA)

Número

V3 (P0) - ¿SU EMPRESA PERTENECE A ALGÚN GRUPO EMPRESARIAL?
 ZUEN ENPRESA IDEEA AL DA ENPRESA TALDEREN BATEAN? (OBLIGATORIA)

- 1 - SI
- 2 - NO

V4 (P1) - ¿CUAL ES SU CARGO EN LA EMPRESA?
 ZEIN DA ZURE KARGUA ENPREAN? (OBLIGATORIA)

- 1 - DIRECTORA DE PRODUCCIÓN
EKOLJEN ZUZENDARIA
- 2 - DIRECTORA GENERAL O GERENTE
ZUZENDARI OROKORRA EDO GERENTE/TA
- 3 - DIRECTORA DE CALIDAD
KALITATE ZUZENDARIA
- 4 - DIRECTORA DE MEDIO AMBIENTE
INGURUMEN ZUZENDARIA
- 98 - OTRO CARGO (ESPECIFICAR)
BESTE KARGU BAT (ZEHAZTU) (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V5 (P2) - ¿EN QUÉ TERRITORIO HISTÓRICO SE UBICA SU PLANTA?
 ZER LURRALDE HISTORIKOTAN DAGO ZUEN LANTEGIA? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

- 1 - ARABA
- 2 - BIZKAIA
- 3 - GIPUZKOA

V6 (P3) - ¿CUAL ES EL SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE SU EMPRESA?
 ZEIN DA ZUEN ENPREAREN JARDUERA SEKTORE NAGUSIA? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: ANOTAR DE LA BBDD. En caso de que venga vacío realizar la pregunta al entrevistado.

Cuestionario

- 1 - QUÍMICO
KIMIKOA
- 2 - ALIMENTACIÓN
ELKURDURA
- 3 - METAL (METALURGIA Y PRODUCTOS METÁLICOS)
METALURGI (METALURGIA ETA PRODUKTU METALURGIKOAK)
- 4 - INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN
ERAIKUNTZA INDUSTRIA
- 5 - ENERGÍA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS (MAQUINARIA Y EQUIPO ELÉCTRICO/OTRAS)
ENERGIA ETA AKOPIO ELEKTRIKOAK
- 6 - AUTOMOCIÓN
AUTOMOBILGINTZA
- 7 - OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE
BESTE GARRAIOBIDE BATZUK
- 88 - OTROS SECTORES (ESPECIFICAR)
BESTE SEKTORE BATZUK (ZEHAZTU) (1 testu libreko; Testu - Codificable)

**V9 (P9) - ¿CUÁL HA SIDO EL VOLUMEN MEDIO DE FACTURACIÓN APROXIMADO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?
ZEN IZAN DA GUTXI GORABEHERRAKO FAKTURAZIOAREN BATEZ BESTEKO BOLUMENA, AZKEN HIRU URTEETAN?**

Número

**V10 (P10) - ¿SU CLIENTE PRINCIPAL ES...?
ZEN DA ZUEN BEZERO NAUSIA? (OBLIGATORIA)**

Observaciones al entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - INDUSTRIAL
INDUSTRIA
- 2 - CONSUMIDORA FINAL
ADIBEH KORRIKUMITZALEA
- 3 - ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
ADMINISTRAZIO PUBLIKOA
- 88 - OTROS AGENTES (ESPECIFICAR)
BESTE ERAGILE BATZUK (ZEHAZTU) (1 testu libreko; Testu - Codificable)

**V11 (P11) - (APROXIMADAMENTE, COMO SE DISTRIBUYEN LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN FUNCIÓN DE LAS SIGUIENTES ZONAS GEOGRÁFICAS?
GUTXI GORABEHERRA, NOLA BANATZEN DIRA ZUEN ENPRESAREN SALMENTAK GUEU GEORAFIKOAK HAUEN ARABERA?**

Condiciones al salir: Mostrar error. Tiene que sumar 100% si $valor([v11*196**1]) + valor([v11*197**1]) + valor([v11*198**1]) \neq 100$

Observaciones al entrevistador/a: (Anotar el porcentaje) (Zuhaztu balaz)

- 196 - ESTADO ESPAÑOL
ESPAÑAKO ESTATUA**
Número _____
- 197 - EUROPA**
Número _____
- 198 - RESTO DEL MUNDO
MUNDURKO GARRERAKO TOKIAK**
Número _____

GRUPO 2 - EFICIENCIA DE LOS RECURSOS -BALIABIDENE ERAGINKORTASUNA

**V12 (P12) - ¿CUALES SON LOS DOS OBJETIVOS MÁS IMPORTANTES PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA EN ESTOS MOMENTOS?
ZENTZUK DIRA, UNE HONETAN, ZUEN ENPRESAREN LEHIAGORTASUNA HOBETZEKO BI HELBURU GARRANTZITZUENAK?**

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems.
Observaciones al programador/a: rotar ítems

	a - OBJETIVO 1 1. HELBURUA Exclusiva(1-7) Resp. Simple	b - OBJETIVO 2 2. HELBURUA Exclusiva(1-7) Resp. Simple
1 - INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ETA BERRIKUNTZA TXERTATZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD PRODUKTIKETA HANIDITZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 - REDUCCIÓN DE COSTES KOSTUEN Murrizketa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - MEJORAR EL CAPITAL HUMANO GOZA KAPITALA HOBETZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - APERTURA DE NUEVOS MERCADOS Y/O INTERNACIONALIZACIÓN MERKATU BERRAK irekitzea eta taeedo nazioartekotzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - COOPERACIÓN Y ALIANZAS CON OTRAS EMPRESAS LANHETZA ETA ALIANZAK BESTE ENPRESA BATZUEKIN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - DISPONIBILIDAD DE FINANCIACIÓN FINANZAKETA ESKURAGARRU IZATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
88 - OTROS OBJETIVOS (ESPECIFICAR) BESTE HELBURU BATZUK (ZEHAZTU)	<input type="checkbox"/> (1 testu libreko; Testu - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 testu libreko; Testu - Codificable)

**V13 (P13) - ¿QUÉ ACCIONES ESTÁ LLEVANDO A CABO SU EMPRESA PARA QUE SUS RECURSOS SEAN MÁS EFICIENTES?
ZER EKINTZA EGITEN ARI DA ZUEN ENPRESA, BERE BALIABIDEAK ERAGINKORRAK IZAN DAITEZEN? (OBLIGATORIA)**

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta.
Observaciones al programador/a: rotar ítems

	a - SI BAI Exclusiva(1-9)	b - NO EZ Exclusiva(1-9)
1 - AHORRAR MATERIALES MATERIALAK ALBRETZU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - AHORRAR ENERGÍA ENERGIA ALBRETZU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - MINIMIZAR LOS RESIDUOS HONDAKIAK Murriztu (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - AHORRAR AGUA URA ALBRETZU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - REDUCIR MEDIANTE LA REUTILIZACIÓN DE MATERIALES O RESIDUOS DENTRO DE SU EMPRESA BIRKILATU, ZUEN ENPRESAN MATERIALAK EDO HONDAKIAK BERRERABILIZ (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - DISEÑAR PRODUCTOS QUE SEAN FÁCILES DE MANTENER, REPARAR O REUTILIZAR MAINTENTZEN, KONPONTZEN EDO BERRERABILITZEN ERRAZK DIREN PRODUKTUAK DISEINATU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - REDUCIR SUS RESIDUOS EN OTRA EMPRESA HONDAKIAK BESTE ENPRESA BATEAN BIRKILATU (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - USAR PREDOMINANTEMENTE ENERGÍA RENOVABLE (INCLUYENDO PRODUCCIÓN PROPIA CON PANELES SOLARES) NAUSIARI ENERGIA BERRITZAGARRA ERABILI (EGUZKI PANELEKIN EGINDAKO EKOKOZPEN PROPIA BARRIK) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
88 - OTRAS ACCIONES (ESPECIFICAR) BESTE EKINTZA BATZUK (ZEHAZTU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 testu libreko; Testu - Codificable)	<input type="checkbox"/>

**V14 (P14) - ¿CUÁLES SON LOS DOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE HAN DESARROLLADO TALE ACCIONES EN SU EMPRESA?
ZENTZUK DIRA EKINTZA HOREK ZUEN ENPRESAN GAUZATZEKO BI ARRAZOI NAUSIAK?**

Condiciones al entrar: Mostrar si $[v13*191] \text{ o } [v13*192] \text{ o } [v13*193] \text{ o } [v13*194] \text{ o } [v13*195] \text{ o } [v13*196] \text{ o } [v13*197] \text{ o } [v13*198] \text{ o } [v13*199]$

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta

Observaciones al programador/a: Cuáles están llevando a cabo acciones para que sus recursos sean más eficientes/ rotar ítems

	a - MOTIVO 1 ARRAZOIA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	b - MOTIVO 2 ARRAZOIA Exclusiva(1-9) Resp. Simple
1 - LA INNOVACIÓN DE PRODUCTO COMO FORMA DE DIFERENCIACIÓN PRODUKTUAREN BERRIKUNTZA, GAIBERRERANGANDIK BEREZTEKO MODU GISA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - LA COMPETENCIA DE OTRAS EMPRESAS BESTE ENPRESA BATZUEKI LEHIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - LA LEGISLACIÓN, NORMATIVA Y ESTÁNDARES DE VOOR LEGEDIA, AKALDIA ETA IKARRERKO ESTANDARDAK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuestionario

4 - LA DEMANDA/ EXIGENCIA DE LAS EMPRESAS CLIENTES BEZERU DIREN EHPRESEN ESKAERA / EKOIZTZA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - LA CONVENCIÓN Y COMPROMISO PERSONAL DE LA PROPIEDAD Y/O EFICIENCIA DE LA EMPRESA ENPREAREN JABEZAREN ETA/EDO GERENTZIAREN KONTZERTZAZIOA ETA KOPROBISKO PERTSONALA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 - OTROS MOTIVOS (ESPECIFICAR) BESTE ARRAZO BATZUK (ZEHATZU)	<input type="checkbox"/> (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V15 (#12) - ¿CÓMO HAN AFECTADO LAS ACCIONES QUE HAN IMPLEMENTADO A LOS COSTES DE PRODUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS? LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.
ZER-NOLAKO ERAGINA IZAN DUTE AZKEN BI URTEETAN EKOIZPEN KOSTUETAN IMPLEMENTATU DITUZEN EKIN-ZEK? EKOIZPEN KOSTUKAK...

Condiciones al entrar: Mostrar si [v13="a"] o [v13="a2"] o [v13="a3"] o [v13="a4"] o [v13="a5"] o [v13="a6"] o [v13="a7"] o [v13="a8"] o [v13="a9"]
Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única
Observaciones al programador: Quienes están llevando a cabo acciones para que sus recursos sean más eficientes/ rotan ítems

- 1 - HA DISMINUIDO SIGNIFICATIVAMENTE
NABARMEN JAITSI DIRA
- 2 - HA DISMINUIDO LIGERAMENTE
PIKKA BAT JAITSI DIRA
- 3 - SE HA MANTENIDO IGUAL
BERDIR MANTENITU DIRA
- 4 - HA AUMENTADO LIGERAMENTE
PIKKA BAT IGO DIRA
- 5 - HA AUMENTADO SIGNIFICATIVAMENTE
NABARMEN IGO DIRA

V16 (#13) - ¿EN QUÉ PORCENTAJE APROXIMADO [CTR_1] LOS COSTES DE PRODUCCIÓN GUTX GORABEHERRA, ZER EHUNEKOTAN [CTR_2] DIRA EKOIZPEN KOSTUKAK?

Condiciones al entrar: Mostrar si [v15="1"] o [v15="2"] o [v15="4"] o [v15="5"]
Observaciones al programador: Quienes han disminuido o aumentado sus costes de producción (#12="1" o 2 o 4 o 5)
Número

V17 (#14) - ¿SU EMPRESA SE HA ENCONTRADO CON ALGUNO DE LOS SIGUIENTES OBSTÁCULOS A LA HORA DE DESARROLLAR ACCIONES PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS? ZUEN ENPREAREN GUTXO/HAUETAKOREN BATEKIN TOPO EGIN DU BALIABIDEEN ERAGINKORTASUNA HOBEZTEKO ERKINTZAK GARATZEKO ORDUAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador: Leer ítems y opciones de respuesta
Observaciones al programador: A TODOS/AS /ROTAN ÍTEMAS

	a - SI BAU Exclusiva(1-9)	b - NO EZ Exclusiva(1-9)
1 - COMPLEJIDAD DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS O LEGALES ADMINISTRATIBO EDO LEGE-PROZEDUREN KOPURU LAGUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - DIFICULTAD PARA ADAPTAR LA LEGISLACIÓN MEDIOAMBIENTAL A SU EMPRESA INGURUMEN LEGERRA ZUEN ENPRESARA EGOKITZEKO ZAIL TASUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - FALTA DE ACTUALIZACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LA LEGISLACIÓN LEGERIAREN ESKAKIZUN TEKNIKOKO EGUNERATU GABE (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - DIFICULTAD DE SELECCIONAR LAS ACCIONES DE MEJORA DE EFICIENCIA DE RECURSOS MÁS ADECUADAS PARA SU EMPRESA ZUEN EHPRESARAKO BALIABIDE EGOKIENEN ERAGINKORTASUNA HOBEZTEKO ERKINTZAK HANTATZEKO ZAIL TASUNA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - COSTE DE LAS ACCIONES ERKINTZEN KOSTUA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - FALTA DE EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN ESTE TIPO DE ACCIONES HORBELAKO ERKINTZETAN ESPERIENTZIA ESPEZIFIKORIK EZ IZATEA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7 - FALTA DE PROVEEDORES DE MATERIALES, PIEZAS, PRODUCTOS O SERVICIOS NECESARIOS MATERIAL, PIEZA, PRODUKTU EDO ZERBITZUEN HORRITZALE GABEZA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - FALTA DE DEMANDA DE PRODUCTOS O SERVICIOS BASADOS EN EFICIENCIA EN USO DE RECURSO BALIABIDEK ERABILITZEAN, ERAGINKORTASUNEAN OHARRITUTAKO PRODUKTU EDO ZERBITZUEN ESKAERA GABEZA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
98 - OTROS OBSTÁCULOS (ESPECIFICAR) BESTE OZTOPO BATZUK (ZEHATZU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 letra/s libre/s: Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/>

V18 (#14) - ¿EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, EN QUÉ MEDIDA HA AUMENTADO LA FACTURACIÓN DE SU EMPRESA POR ACCIONES EN EFICIENCIA DE MATERIALES? AZKEN BI URTEETAN, ZER NEURRITAN HANDITU DA ZUEN ENPREAREN FAKTURAZIOA, MATERIALEN ERAGINKORTA-SUNEKO JARDUKETENGATIK?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - LA FACTURACIÓN NO HA TENDIDO VARIACIONES
FAKTURAZIOAK EZ DU ALDAKETARRIK IZAN
- 2 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 1% Y EL 10%
FAKTURAZIOA %1 ETA %10 ARTEAN HAZI DA
- 3 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 11% Y EL 25%
FAKTURAZIOA %11 ETA %25 ARTEAN HAZI DA
- 4 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO ENTRE EL 26% Y 50%
FAKTURAZIOA %26 ETA %50 ARTEAN HAZI DA
- 5 - LA FACTURACIÓN HA CRECIDO MÁS DEL 50%
FAKTURAZIOA %50 BAIHO GEHIAGO HAZI DA(1 letra/s libre/s: Texto - Codificable)

V19 (#15) - ¿Y EN QUÉ MEDIDA CREE QUE CRECERÁ LA FACTURACIÓN DE SU EMPRESA POR LAS ACCIONES EN EFICIENCIA DE MATERIALES QUE VAN A LLEVAR A CABO? ETA ZER NEURRITAN USTE DUZU HAZIKO DA ZUEN ENPREAREN FAKTURAZIOA, EGINDO DITUZEN MATERIALEN ERAGINKORTA-SUNEKO JARDUKETENGATIK?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - LA FACTURACIÓN NO TENDRÁ VARIACIONES
FAKTURAZIOAK EZ DU ALDAKETARRIK IZANGO
- 2 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 1% Y EL 10%
FAKTURAZIOA %1 ETA %10 ARTEAN HAZIKO DA
- 3 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 11% Y 25%
FAKTURAZIOA %11 ETA %25 ARTEAN HAZIKO DA
- 4 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ ENTRE EL 26% Y 50%
FAKTURAZIOA %26 ETA %50 ARTEAN HAZIKO DA
- 5 - LA FACTURACIÓN CRECERÁ DEL 50%
FAKTURAZIOA %50 BAIHO GEHIAGO HAZIKO DA

V20 (#16) - EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS ¿CUÁNTO HAN INVERTIDO ANUALMENTE DE MEDIA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS MATERIALES? AZKEN BI URTEETAN ZENBAT INBERTITU DUZUE URTEAN, BATEZ BESTE, BALIABIDE MATERIALEN ERAGINKORTA-SUNA HOBEZTEKO?

Observaciones al entrevistador: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - NADA
BATERE EZ
- 2 - MENOS DEL 1% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %1 BAIHO GUTXIAGO
- 3 - ENTRE EL 1% Y EL 5% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %1 ETA %5 ARTEAN
- 4 - ENTRE EL 6% Y EL 10% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %6 ETA %10 ARTEAN
- 5 - ENTRE EL 11% Y EL 30% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %11 ETA %30 ARTEAN
- 6 - MÁS DE 30% DE LA FACTURACIÓN ANUAL
URTEKO FAKTURAZIOAREN %30 BAIHO GEHIAGO

Cuestionario

V21 (#17) - DE LAS SIGUIENTES ACCIONES QUE LE VOY A MENCIONAR CUALES CONTRIBUIRÍAN EN MAYOR MEDIDA PARA QUE SU EMPRESA MAXIMIZARA SU EFICIENCIA DE LOS RECURSOS?
APAIATUKO DIXIZDUKIN EKINTZA HAUEIATATK, ZEINTZUK LAUNDUKO LUKETE GEHEN ZUEN ENPRESAK BALIA-BIDEEN ERAGINKORTASUNA MAXIMAZA DEZAN?

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
Observaciones al programador/a: ROTAN ÍTEMAS

	a -1 OPCIÓN 1. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	b -2 OPCIÓN 2. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple	c -3 OPCIÓN 3. AUKERA Exclusiva(1-9) Resp. Simple
1 - LEISLAR SOBRE LOS REQUISITOS AMBIENTALES DE PRODUCTOS/SERVICIOS Y PROCESOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEN ETA PROZESUEN INGURUMEN ESKAKIZUEN BURUZKO LEGLAK EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - INFORMAR SOBRE LA LEGISLACIÓN ACTUAL Y FUTURA EGUNGIO ETA ETORZIZUENKO LEGEDIARI BURUZKO INFORMAZIOA EMATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - APORTAR AYUDAS ECONÓMICAS (DEDUCCIONES FISCALES, SUBVENCIÓNES) PARA LA MEJORA AMBIENTAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS Y PROCESOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEN ETA PROZESUEN INGURUMEN AHOBIETZKO LAGUNTZA EKONOMIKAK EMATEA (BEHARRI FISIKAK, DIRUGALDUZTZA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - FOMENTAR LA FORMACIÓN PRESTAKUNTZA SUSTATzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - IMPULSAR LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN AMBIENTAL INGURUMEN BERRIKUNTZAKO PROGRAMAK GULTZATzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - INFORMAR A LAS EMPRESAS SOBRE MATERIAS PRIMAS "VERDES" Y SUS APLICACIONES ENPRESEI LEHENGINA "BERDEEN" ETA HOREN APLIKAZIOEN BERRI EMATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - REALIZAR COMPRA PÚBLICA VERDE EROSKETA PUBLIKO BERDIA EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - SENSIBILIZAR EL MERCADO SOBRE LA RELEVANCIA DE LOS ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES DE PRODUCTOS/SERVICIOS PRODUKTU EDO ZERBITZUEN INGURUMEN ALDERDIEN GARRANTZIAZ MERKATUA SENSIBILIZATzea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - REALIZAR VIGILANCIA AMBIENTAL SOBRE TENDENCIAS DE MERCADO Y EL POTENCIAL COMERCIAL DE PRODUCTOS/SERVICIOS ECO-DISEÑADOS MERKATU JOEREA ETA EKIDISEINATUTAKO PRODUKTU EDO ZERBITZUEN JAHANLEA KONTROLATZBURUZKO INGURUMEN ZABATzea EGITEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 - OTRAS OPCIONES (ESPECIFICAR) BESTE EKINTZA BATZUK DEHAZTU	<input type="checkbox"/> (1 leibolri libreko Testu - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 leibolri libreko Testu - Codificable)	<input type="checkbox"/> (1 leibolri libreko Testu - Codificable)

GRUPO: 3 - ECOINNOVACIÓN -EKOBERRIKUNTZA

V22 (#18) - CAMBIANDO DE TEMA, ¿QUÉ TECNOLOGÍAS VERDES Y DIGITALES HAN INTRODUCIDO O ACTUALIZADO EN SU EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS?
BESTE GAI BAT HELDUIZ, ZER TEKNOLOGIA BERDE ETA DIGITAL SARTU EDO EGUNERATU DITUZTE ZUEN ENPRE-SAN AZKEN 3 URTEETAN?
(OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
Observaciones al programador/a: ROTAN ÍTEMAS

	a -SI BA Exclusiva(1-12)	b -NO EZ Exclusiva(1-12)
1 - MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA EN TIEMPO REAL / SENSORES DE CONSUMO MONITORIZAZIO ENERGETIKOA DENBORA ERREALEAN / KONTSUMO SENSOREAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL INFORMATIZADOS INGURUMEN AHOBIETZKO SISTEMA INFORMATIZATUAUK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - SOFTWARE DE SIMULACIÓN PARA REDUCIR RESIDUOS/DISEÑO SOSTENIBLE HONDAKIAK MURRIZTEKO SIMULAZIO SOFTWAREA / DISEINU JASANGARRIA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - INTERNET OF THINGS (IOT) APLICADO A EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRODUCCIÓN INTERNET OF THINGS (IOT), ENERGIA ERAGINKORTASUNARI EDO EKIDIZENARI APLIKATUA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS CON CRITERIOS SOSTENIBLES ADIMEN ARTIFIZIALA, PROZESUAK IRZPIDE, JASANGARRIEKI OPTIMIZATZEKO (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6 - BLOCKCHAIN PARA TRAZABILIDAD AMBIENTAL O DE MATERIALES RECICLADOS BLOCKCHAIN INGURUMEN EDO MATERIAL BIRZIKLATUEN TRAZABILITATERAKO (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - AUTOMATIZACIÓN O ROBÓTICA ORIENTADA A REDUCCIÓN DE CONSUMO O RESIDUOS KONTSUMAZIO EDO HONDAKIAK MURRIZTEREA BIDERATUTAKO AUTOMATIZAZIOA EDO ROBOTIKA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - TECNOLOGÍAS DE TRATAMIENTO Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS HONDAKIAK TRATATZEKO ETA HOREI BALIOA EMATEKO TEKNOLOGIAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - SOLUCIONES DE ECONOMÍA CIRCULAR (REMANUFACTURA, RECUPERACIÓN MATERIALES, ...) / EKONOMIA ZIKULARRERAKO SOLUCIOAK (BERRANUNTZURA, MATERIALAK BERRERABATZURA, ...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 - PRODUCCIÓN ADITIVA (IMPRESIÓN 3D) CON MENOR DESPERDICIO DE MATERIALES EKIDIZEN GEGHARRIA (3D INPRIMAKTAL) MATERIALAK GUTXIAK ALFERRIK GALDUTA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11 - ENERGÍA SOLAR TÉRMICA O FOTOVOLTAICA INTEGRADA EN PLANTA INDUSTRIAL EGUZKI ENERJIA TERMIKOA EDO FOTOVOLTAIKOA LANTEGI INDUSTRIALEAN INTEGRATUTA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 - SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO (BATERÍAS, HIDROGENIO, ...) ENERGIA BILTEGIZATZEKO SISTEMAK (BATERAK, HIDROGENIO, ...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V23 (#19) - A CONTINUACIÓN LE VOY A MENCIONAR ALGUNOS BENEFICIOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN ¿EN QUÉ MEDIDA DIRÍA QUE ESTOS ASPECTOS SON IMPORTANTES PARA SU EMPRESA?
JARRAIAN, BERRIKUNTZAREN LOTUTAKO ONURA BATZUK APAIATUKO DIXZUT, ZURE USTEZ, ZER NEURRIAN DIRA GARRANTZITSUA ALDERDI HOREK ZUEN ENPREARENENTZATZ?

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
Observaciones al programador/a: ROTAN ÍTEMAS

	0 - NADA IMPORTANTE (0) EZ DA BATERE GARRANTZITSUA (0)	1-1	2-2	3-3	4-4	5-5	6-6	7-7	8-8	9-9	10 - MUY IMPORTANTE (10) (10) GARRANTZITSUA (10)
a - REDUCCIÓN DE COSTES OPERATIVOS EROSKETA KOSTUEN MURRIZKETA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - MEJORA DE LA REPUTACIÓN O MARCA OSPEEA EDO MARKA HOBIETEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - ACCESO A NUEVOS MERCADOS O LICITACIONES MERKATU EDO LITZATZIO BERRIETARAKO SARBIDEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REDUCCIÓN DE RESGOS LABORALES ANALISA BETETZEA ETA LAN ARRISKIAK MURRIZTEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - VENTAJA COMPETITIVA FRENTE A OTRAS EMPRESAS BESTE ENPRESA BATZUEKO LEHAKORTASUN ABANTAILA ZATEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - ACCESO A SUBVENCIÓNES O FINANCIACIÓN VERDE DIRUGALUNTZA EDO FINANTZAKETA BERDEAK ESKURATZEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

V24 (#20) - ¿CÓMO VALORA EL GRADO DE INNOVACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE SU EMPRESA EN COMPARACIÓN CON OTRAS DEL SECTOR? ZURE USTEZ, NOLAKO DA ZUEN ENPREAREN INGURUMEN BERRIKUNTZA, SEKTOREKO BESTE ENPRESA BATZUEKIN ALDERATUTA?

Observaciones al entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - MUY POR DEBAJO
- ORO AZPITRI GABILTZA
- 2 - POR DEBAJO
- AZPITRI GABILTZA

Cuestionario

- 3 - AL MISMO NIVEL
 MAILA BEREAN
 4 - POR ENCIMA
 GAIERETIK GABELTZA
 5 - MUY POR ENCIMA
 OSO GAIERETIK GABELTZA

GRUPO: 4 - FORMACIÓN -PRESTAKUNTZA

V25 (P21) - ¿DISPONE SU EMPRESA DE PERSONAL CON FORMACIÓN ESPECÍFICA EN ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ÁREAS?
 ZIEN ENPRESEK BA AL DU PRESTAKUNTZA ESPEZIFIKOA DUEN LANGILERIK ARLO HAUETAKOREN BATEAN? (OBLIGATORIA)

Observaciones al entrevistador/a: Leer ítems y opciones de respuesta
 Observaciones al programador/a: ROTAN ÍTEMAS

	a - SI BAI Exclusiva(1-8)	b - NO EZ Exclusiva(1-8)
1 - GESTIÓN AMBIENTAL (NORMATIVA, AUDITORIA, SISTEMA DE GESTIÓN ISO 14001, EMAS...) INGURUMEN KUDEAKETA (ARALDIA, AUDITORIA, ISO 14001 KUDEAKETA SISTEMA, EMAS...) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 - ECODISEÑO O ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV) ERKODISEINUA EDO BIZ ZIKLOAREN ANALISA (BZA) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 - ENERGÍAS RENOVABLES (INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO, INTEGRACIÓN DE PROCESOS) ENERGIA BERRITZAGARRIAK (INSTALAZIOA, MANTENTZEA, PROZESUEN INTEGRAZIOA) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 - EFICIENCIA ENERGÉTICA (EN PRODUCCIÓN, CLIMATIZACIÓN, ILUMINACIÓN, ETC) ENERGIA ERAGINTZARRITASUNA (ERKODIPEAN, KLIMATIZAZIOAN, ARGIZTAPENAN, ETAB) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 - GESTIÓN DE RESIDUOS O ECONOMÍA CIRCULAR HONDAKUREN KUDEAKETA EDO EKONOMIA ZIRKULARRA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 - TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA SOSTENIBILIDAD (IoT, IA, BLOCKCHAIN, ETC) JASANGARRITASUNERAKO TEKNOLOGIA DIGITALAK (IoT, AA, BLOCKCHAIN, ETAB) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 - SIMULACIÓN O MODELADO DE PROCESOS SOSTENIBLES PROZESU JASANGARRIEN SIMULAZIOA EDO MODELAZIOA (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 - COMPRAS VERDES / CRITERIOS AMBIENTALES DE CONTRATACIÓN EROSKETA BERDEAK / KONTRATAZIOERAKO INGURUMEN IRIZPIDEAK (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 - OTRA FORMACIÓN (ESPECIFICAR) BESTE PRESTAKUNTZAREN BAT (ZEHAZTU) (OBLIGATORIA)	<input type="checkbox"/> (4 letra/s libre/s. Texto - Codificable)	<input type="checkbox"/>

V26 (P22) - ¿CUENTA SU EMPRESA CON ALGÚN PLAN INTERNO O PROTOCOLO DE MEJORA DE COMPETENCIAS DE PERSONAL EN SOSTENIBILIDAD O DIGITALIZACIÓN?
 ZIEN ENPRESEK BA AL DU JASANGARRITASUNAREN EDO DIGITALIZAZIOAREN ARLOAN LANGILEEN GAITASUNAK HOBETZEKO BARNE PLANIK EDO PROTOKOLOERIK?

Observaciones al entrevistador/a: Leer opciones de respuesta. Pregunta de respuesta única

- 1 - SI, EN ACCIONES FORMATIVAS PLANIFICADAS Y PRESUPUESTADAS
 BAI, PLANIFIKATUTAKO ETA AURREKONTUAN JASO TAKO PRESTAKUNTZA EKINTZETAN
 2 - SI, PERO DE MANERA INFORMAL O NO SISTEMÁTICA
 BAI, BARRA INFORMALAREN EDO EZ-SISTEMATIKOAN
 3 - NO, PERO SE ESTÁ VALORANDO IMPLEMENTARLO
 EZ, BARRA EZARTZEKO AURERA AZTERTZEN ARI GARA
 4 - NO, Y NO SE CONSIDERA UNA PRIORIDAD ACTUALMENTE
 EZ, ETA GAUR EGUN EZ DA LEHENTASUNTZAT HARTZEN

V44 (P1) - DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como válida
 Esta pregunta finaliza la encuesta

1 - NOMBRE LA PERSONA ENTREVISTADA _____
 TEXTO

2 - AÑOTAR TELÉFONO AL QUE SE HA LLAMADO _____

3 - NOMBRE DE LA EMPRESA _____
 TEXTO

V100 (P00) - MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Esta pregunta marca la encuesta como no válida

V200 (P1) - CUOTA COMPLETA

Esta pregunta marca la encuesta como fuera de cuota



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE