



Herri-baltza
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

ekoSTEGUNA

ekoeraginkortasunaren osteguna | jueves de ecoeficiencia

Ingurumen-erronkak mugikortasunaren, logistikaren eta garraiobideen ekoizpenaren sektoreetan

Retos ambientales en los sectores de la movilidad, logística y producción de medios de transporte

30/06/22
Ana Mezo, Ihobe



10:00	Presentación de las claves en economía circular en el sector de la movilidad y logística y en el sector de producción de medios de transporte ✓ <i>Área Economía Circular. Ihobe</i>
10:15	La visión desde los sectores: ✓ <i>Acicac. Ricardo López-Robles, Project Manager</i> ✓ <i>Mafex. Olatz Amorrortu, R&D Project Manager</i> ✓ <i>Cluster de movilidad y logística. Ramiro Fernandez, Internacionalización e I+D+i</i>
10:45	Mesa redonda sobre necesidades de las empresas tractoras hacia su cadena de valor: ✓ <i>Cie Automotive. Iñigo Loizaga, Director de ingeniería</i> ✓ <i>Batz. Lucia Sanchez, Técnico ambiental</i> ✓ <i>Uvesco. Gorka Mitxelena, Subdirector de logística</i> ✓ <i>Eroski. Alfonso Muñoz, Director Plataformas</i>
11:15	Casos de éxito: ➤ <i>Proyecto CHANCE: nueva aleación aluminica secundaria para autoimoción. Nemark. Ander Ruiz, Ingeniero de I+D</i> ➤ <i>ECOBUS: Nuevas tecnologías de fabricación de autocares sostenibles. Irizar. Oihane Sanz, Responsable de Medio Ambiente</i>
11:45	Turno de preguntas y cierre de la jornada

El Pacto Verde Europeo

“**El Pacto Verde Europeo**” es la hoja de ruta para el desarrollo económico de la Unión Europea para los próximos años. Se apoya en una doble revolución, la revolución digital y la revolución verde, alineada con los objetivos del Acuerdo de París, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

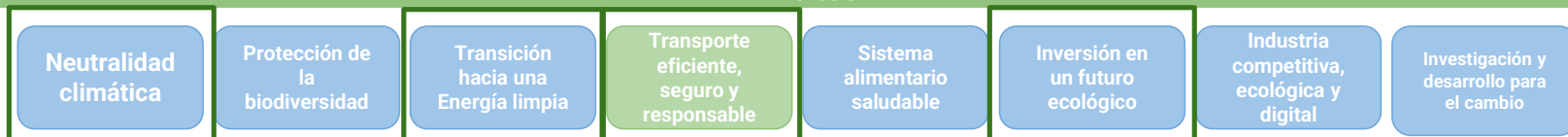
2019



Objetivo del Pacto Verde Europeo

Convertir Europa en **neutra en carbono en 2050**, con un **crecimiento económico disociado del consumo de recursos**, y todo ello, sin dejar a nadie atrás.

Ámbitos



82 iniciativas relacionadas con transporte

- **2030:** 30 millones de automóviles de cero emisiones, 100 ciudades climáticamente neutras, 2x tráfico ferroviario de alta velocidad, viajes colectivos >500 kilómetros neutros, movilidad automatizada a gran escala, y buques de cero emisiones para su comercialización.
- **2035:** aeronaves de gran tamaño de cero emisiones para comercialización.
- **2050:** vehículos, ligeros y pesados, sin emisiones, 2x tráfico ferrocarril de mercancía,
- red multimodal Trans-Europea (TENT-T) sostenible e inteligente, **reducción del 90% de GEIs**

Informes sectoriales de claves en economía circular

- Informes derivados de Circular Berrindartzea 2021, representando los 9 sectores que participaron.
 - Enfoque de anticipación: identifica **iniciativas normativas futuras y tendencias incipientes del mercado (drivers ambientales)** con un implicaciones a corto, medio y largo plazo para el sector, es decir, **RETOS AMBIENTALES**.
 - Su objetivo es **identificar posibles líneas de trabajo** para las empresas que repercutan en la mejora de su competitividad a través del medio ambiente, incluyendo **posibles herramientas** para su implementación. Es decir, busca la respuesta a "¿Cómo dar respuesta a los retos ambientales? "
 - **8 organizaciones de movilidad y transporte + 4 organizaciones de logística + ACICAE + MLC ITS**



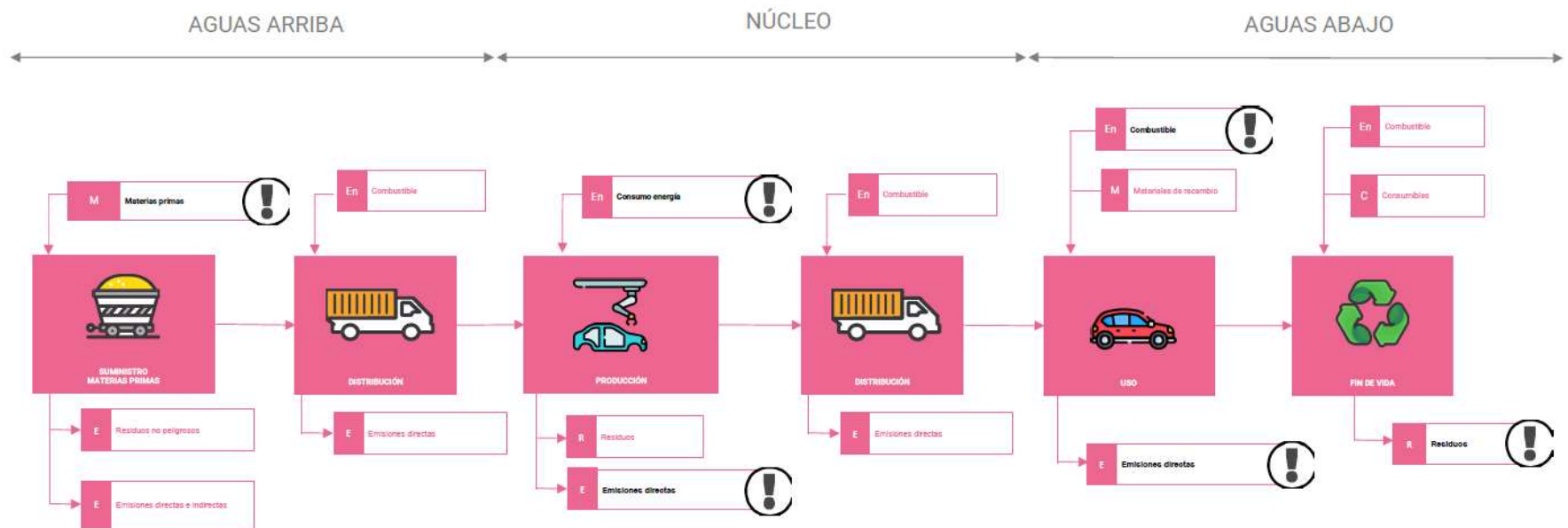
Próximamente en la web del Basque Circular HUB y de Ihobe.



Enfoque de análisis de ciclo de vida

El informe aplica un enfoque de ciclo de vida, acorde con las tendencias normativas de la Comisión Europea. Esto permite tener una visión integral, sin que haya una transferencia de cargas ambientales de un eslabón a otro en la cadena de valor.

- El ciclo de vida de un medio de transporte incluye desde la extracción de materias primas para la fabricación de los componentes, hasta la puesta en el mercado del equipo, la fase de uso y la el fin de vida del vehículo.
- El ciclo de vida de un servicio (movilidad o logística), incluye la parte proporcional de los impactos ambientales de los equipos utilizados en el servicio (vehículos, grúas, etc.) y los consumos de recursos (combustible, electricidad, materiales, etc) durante el servicio.



Ámbitos de actuación del informe

El informe organiza los retos y las líneas de trabajo en torno a 6 ámbitos de actuación, aplicables a cualquier sector.

De ellos, para estos sectores son **especialmente relevantes los siguientes:**



**Transparencia ambiental
y posicionamiento**



**Ecodiseño para una
economía circular**



**Materias primas secundarias y
gestión de residuos**



**Descarbonización con
enfoque de ciclo de vida**



Envases y
embalajes



Zero
pollution



Ingurumen gardentasuna eta posizionamendua

Transparencia ambiental y posicionamiento



Araugintza-
driverrak

Drivers
normativos



Métodos de **Huella Ambiental**

Métodos de huella ambiental de productos y organizaciones

Evaluación de la **contribución a los objetivos ambientales**, reporte obligatorio y orientación de la **financiación** hacia actividades verdes.

*Reglamento de taxonomía;
Reglamento bonos verdes europeos*

Reglamento **Green Claims**

Iniciativa sobre Productos Sostenibles



Merkatu
driverrak

Drivers de
mercado

NQC

ecovadis

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

A LISTS
CLIMATE CHANGE
FOREST
WATER



Retos

RETO 01: Dar respuesta a la creciente demanda de información del comportamiento ambiental por parte del mercado y la legislación.

RETO 02: Adaptarse a las tendencias en mejora de la gestión ambiental de la empresa para mejorar el posicionamiento ambiental y cumplir con las exigencias del mercado.

RETO 03: Posicionarse en un mercado que prioriza la inversión en actividades sostenibles

RETO 04: Cumplir con los requerimientos sobre el cálculo de huella de carbono y contenido de materiales reciclados en baterías de vehículos eléctricos.

Líneas de trabajo

LÍNEA 01: Identificación de las demandas ambientales de las partes interesadas y preparación con una estrategia integrada de métricas de sostenibilidad (huellas, indicadores de economía circular, declaraciones ambientales de producto...)

LÍNEA 02: Analizar todos los requerimientos de información a través de esquemas de evaluación de cadena de suministro y trabajar con un enfoque integrado capaz de dar respuesta a todas. Trasladar la necesidad en la propia cadena de suministro.

LÍNEA 03: Analizar la alineación de las actividades de la empresa con el Reglamento de Taxonomía y orientar el negocio hacia actividades alineadas.

LÍNEA 04: Sistematizar el cálculo y reporte de huella de carbono de baterías, integrado en el de la propia organización y productos.



Ingurumen gardentasuna eta posizionamendua

Transparencia ambiental y posicionamiento

A destacar:

- La taxonomía europea para finanzas sostenibles

La **taxonomía europea** será la principal palanca a largo plazo hacia la sostenibilidad. Las actividades de producción de medios de transporte, así como los servicios de movilidad están recogidas en la taxonomía.

Hay que tenerla en cuenta en las decisiones estratégicas de la empresa, para orientarse hacia actividades alineadas (verdes).

¿Qué es?

Es una herramienta básica para el desarrollo de las finanzas sostenibles. Establece un **sistema único de clasificación de aquellas actividades consideradas como "medioambientalmente sostenibles" a escala de la Unión Europea** a fin de garantizar la armonización de criterios, otorgando seguridad y certidumbre al mercado.

Objetivo Global

Reorientación de los flujos de capital hacia actividades más sostenibles que permitan la transición hacia una **economía más sostenible, segura y resiliente.**





Ekonomia Zirkularrerako Ekodiseinua



Araugintza-
driverrak

Drivers
normativos



Medida de parámetros de
circularidad

Iniciativa sobre Productos Sostenibles

Pasaporte digital de producto

Iniciativa sobre Productos Sostenibles



Fomento de la compra
verde (pública y privada)

*Programa de Compra y Contratación
Verde de Euskadi 2030*



Merkatu
driverrak

Drivers de
mercado

EPD®

THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Ecodiseño para una economía circular

Retos

RETO 01: Dar cumplimiento a los nuevos requisitos legislativos sobre ecodiseño de productos, especialmente en componentes de automoción.

RETO 02: Integrar la información ambiental de producto y el ecodiseño para mejorar los productos y servicios y adaptarse a los criterios de compra verde

Líneas de trabajo

LÍNEA 01: Pilotaje y posterior sistematización del cálculo de parámetros de circularidad aplicables al producto, para disponer de un diagnóstico y de información para el pasaporte digital.

LÍNEA 02: Integración de los parámetros de circularidad y de información ambiental, tales como huellas ambientales o de carbono, en el diseño de productos, procesos y servicios.

LÍNEA 02: Identificación de requisitos emergentes de clientes, tales como declaraciones ambientales de producto (EPDs) y sistematización del cálculo.



Ekonomia Zirkularerako Ekodiseinua

Ecodiseño para una economía circular

A destacar:

- La Iniciativa Productos Sostenibles.



Making sustainable products the norm in Europe

Our current 'take-make-replace' economic model depletes our resources, pollutes our environment, damages biodiversity and drives climate change. It also makes Europe dependent on resources from elsewhere. This is why the EU is moving to a circular economy model, based on more sustainable products.

30 March 2022
#EUGreenDeal

Key actions for circular and sustainable products:



Fuente: Comisión Europea
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_2013





Bigarren mailako lehengaiak eta hondakinen kudeaketa



Araugintza-
driverrak

Drivers
normativos



Canon de residuos a la
eliminación

*Ley de Residuos y Suelos Contaminados
para una Economía Circular*



Merkatu
driverrak

Drivers de
mercado

Requisitos de clientes de utilizar
materia prima secundaria

EUROPEAN
RAW MATERIALS
ALLIANCE | ERMA

CRM Alliance
Critical Raw Materials

Materias primas secundarias y gestión de residuos

Retos

RETO 01: Reducir la cantidad de residuos enviados a vertedero

RETO 02: Dar respuesta a los requisitos de clientes (por ejemplo, OEMs) en materia de materias primas secundarias

RETO 03: Reducir la dependencia de materias primas críticas

RETO 04: Aprovechar oportunidades de logística en relación a la circularidad, como logística inversa de residuos.

Líneas de trabajo

LÍNEA 01: Aplicar criterios de circularidad para reducir la gestión finalista de residuos

LÍNEA 02: I +D + i para identificar materias primas secundarias con las prestaciones requeridas por los clientes, por ejemplo, en materia de plásticos.

LÍNEA 03: Identificación y sistematización de la contabilidad de materias primas críticas utilizadas. Análisis de alternativas para sustituirlas, circularizarlas o para utilizar otras cadenas de suministro.

LÍNEA 04: Analizar nichos de mercado generados por la economía circular.



Descarbonizazioa bizi-ziklo ikuspegiarekin



Araugintza-driverrak | Drivers normativos



→ **Neutralidad climática** en 2050
Ley Europea del Clima
Obligación de **determinar, prevenir y mitigar** los efectos adversos en el medio ambiente de la **cadena de suministro**
Propuesta de Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad



→ **Obligación** a determinadas empresas de **calcular y publicar su huella de carbono de organización**



Merkatu driverrak | Drivers de mercado



Descarbonización con enfoque de ciclo de vida

Retos

RETO 01: Diagnóstico y reporte

RETO 02: Descarbonización

Líneas de trabajo

LÍNEA 01: Establecer e integrar en la empresa el cálculo de huella de carbono de organización, para reporte a terceras partes y para identificación de posibles mejoras

LÍNEA 02: Establecer objetivos en línea con la cadena de valor, y a ser posible, alineados con la ciencia. Identificar oportunidades de reducción de huella de carbono y establecer una hoja de ruta.





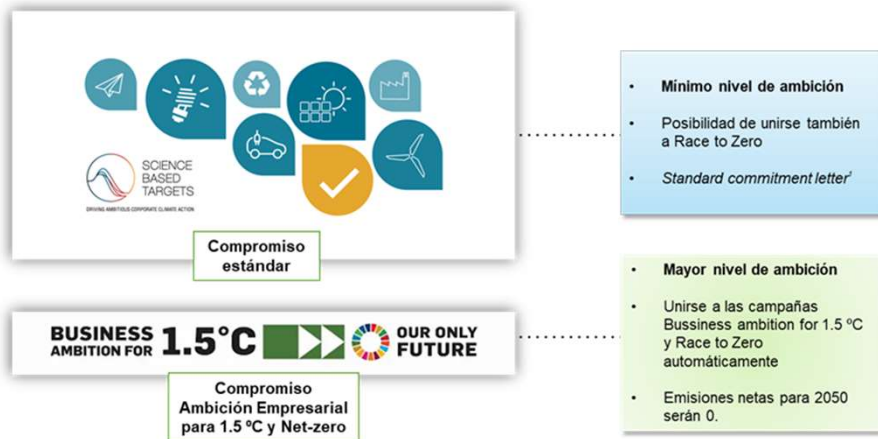
Descarbonizazioa bizi-ziklo ikuspegiarekin

Descarbonización con enfoque de ciclo de vida

A destacar: descarbonización de la cadena de suministro por compromisos voluntarios

- 1- Una gran empresa se **compromete públicamente a reducir sus emisiones de GEI** de forma voluntaria, con objetivos basados en la ciencia...
- 2- ...**incluyendo** el alcance 3: es decir, su cadena de valor, especialmente **su cadena de suministro**...
- 3- ... las empresas de la cadena de suministro se ven **obligadas a medir y a avanzar hacia la descarbonización**.

COMPROMISOS VOLUNTARIOS DE DESCARBONIZACIÓN...



...CON ENFOQUE DE CADENA DE VALOR

Upstream or downstream	Scope 3 category
Upstream scope 3 emissions	<ol style="list-style-type: none"> 1. Purchased goods and services 2. Capital goods 3. Fuel- and energy-related activities (not included in scope 1 or scope 2) 4. Upstream transportation and distribution 5. Waste generated in operations 6. Business travel 7. Employee commuting 8. Upstream leased assets
Downstream scope 3 emissions	<ol style="list-style-type: none"> 9. Downstream transportation and distribution 10. Processing of sold products 11. Use of sold products 12. End-of-life treatment of sold products 13. Downstream leased assets 14. Franchises 15. Investments

Órdenes de ayudas 2022

ekoSTEGUNA

Ayudas a la inversión: 5M€

- Procedimiento ordinario
- Procedimiento simplificado

Ayudas para innovación en economía circular:

- Ecodiseño, demostración en economía circular: 0,2M€
- Ecoinnovación estratégica: 0,3M€
- **Pyme Circular: 1M€**

¡Eskerrik asko!

www.ihobe.eus
www.ingurumena.eus



ekoSTEGUNA



Herri-baltzua
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE