



Herri-baltzua
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

ekOSTEGUNA

ekoeraginkortasunaren osteguna | jueves de ecoeficiencia



Aurkezpenaren tituloa

Remanufactura innovadora de bombas

Nombre de la técnica/técnico: **Luis Bañeres**
Empresa: **Emica Bombas, SL**

luis.baneres@idbc.es



PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

EMICA BOMBAS, fundada en 1899, cuenta con 45-50 empleados, factura alrededor de 6 M€. Exportación: 15-20% y presente en más de 40 países



Tailor-made centrifugal pumping solutions



Horizontal Pumps

Multistage Pumps

Split Case Pumps

Vertical Pumps



www.emicabombas.com

ekoSTEGUNA



RELEVANCIA DE LA DURABILIDAD DE PRODUCTO PARA LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

ekoSTEGUNA



emica
pumps

- ❖ En EMICA es habitual recibir equipos con décadas de servicio para su puesta a punto. Esto tiene aún más valor si pensamos que en el contexto general predominan los procesos industriales orientados a productos con obsolescencia programada.
- ❖ Hoy día, en cualquier entorno social, es constante el mensaje de sensibilización hacia la eficiencia energética, el reciclaje y la preservación de los recursos. En la industria, aún lo es más. EMICA está muy presente en sectores como AGUA, ENERGIA e INDUSTRIA. La alineación con la eficiencia energética y la economía circular es una necesidad y una responsabilidad.
- ❖ El proceso REMAN ha sido muy documentado, lo que lleva a reflexión y a plantearse nuevas formas de hacer. El compromiso de darle al equipo remanufacturado unas prestaciones iguales o superiores a las originales, sirve para introducir elementos nuevos (recubrimientos, ensayos, nuevos materiales, técnicas de vanguardia...) que son extensibles también a los equipos nuevos.

OBJETO DEL PROYECTO(S) ECOINNOVADOR REALIZADO

En 2017, a punto de cumplir 120 años de trayectoria, EMICA Bombas elabora un Plan Estratégico bajo el lema "Transformar lo impensable en inevitable", y que se resume en dos objetivos fundamentales:

- Fortalecer la compañía en los tres ejes principales (clientes, productos y personas), manteniendo el legado y el saber hacer heredados, pero implantando un proceso de eco-innovación sistematizado.
- Replicar en el ámbito internacional el reconocimiento de marca logrado en el mercado español, con la innovación como bandera y la economía circular como necesidad.

Partiendo de estas premisas, la estrategia de la compañía se alinea con los conceptos de **sostenibilidad** y de **economía circular**, y es en este contexto en el que surgen y desarrollan tres proyectos eco-innovadores:

- EcoPump**: Ecodiseño y gestión aplicado a bombas, minimizando su impacto ambiental
- EPAdis**: Enfoque de Producto Extendido para optimizar el conjunto del sistema motor-bomba
- EMBeR**: restauración de productos o componentes desgastados o al final de su vida útil, a un nivel de prestación y calidad igual o superior a los de un producto nuevo, haciendo posible un nuevo ciclo de vida del producto. (REMANUFACTURA DE BOMBAS)

Objetivo REMAN: 10% anual del nº de bombas



ekoSTEGUNA



emica
pumps



ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

Herrit-baitza
Societat Publica del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

RESULTADOS OBTENIDOS (Y BENEFICIOS EMPRESARIALES)

ekoSTEGUNA



- ❖ Reducción de los costes y la energía necesaria para fabricar nuevos productos.
- ❖ El proceso de implantación sirve para introducir elementos nuevos, que aportan VA al conjunto
- ❖ Creación de nuevas líneas de productos y servicios
- ❖ Mejora de la productividad
- ❖ Fidelización de los clientes
- ❖ Reducción del impacto medioambiental fomentando la economía circular
- ❖ A la vanguardia de la tecnología (posibilidad de sensórica, ensayos de validación, recubrimientos...)
- ❖ Mejora de los plazos



Sociedad Pública del

RECOMENDACIONES A OTRAS EMPRESAS

- ❖ Un proceso REMAN requiere una reflexión y revisión de los procesos existentes hasta entonces,
- ❖ El análisis concluirá con el planteamiento de una serie de cambios que redundan en la productividad, imagen social y beneficio mutuo fabricante-cliente.
- ❖ La reorganización de la zona tradicional de “reparaciones” requiere implementar un modelo 5S
- ❖ Conviene ir de la mano de instituciones expertas, tanto en fase de análisis como de implementación, y participar junto con otras empresas en grupos de contraste



ekoSTEGUNA



emica
pumps

ihobe
ingurumen hobekuntza
mejora ambiental

Herritaltza
Sociedad Pública del
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
EKONOMIAREN GARAPEN,
JASANGARRITASUN
ETA INGURUMEN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE

www.ihobe.eus
www.ingurumena.eus



ekoSTEGUNA



LOGO BIEN VISIBLE DE EMPRESA