

MEMORIA ESCUELA COMUNICACIÓN AMBIENTAL 2022

‘CRISIS
ECOLÓGICA,
CRISIS
SANITARIA’



UDA IKASTAROAK
CURSOS DE VERANO
SUMMER COURSES





ÍNDICE

1

La escuela

2

Jornada I

3

Jornada II

4

Ponentes



LA ESCUELA




Ihobe, sociedad pública del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) impulsan la Escuela de Comunicación Ambiental que en la edición 2022 ha tenido como tema central ‘Crisis ecológica, crisis sanitaria’.

La cuarta edición de la Escuela de Comunicación Ambiental se celebró los días 7 y 8 de septiembre de 2022 en el marco de los Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Un año más, el Palacio Miramar de Donostia/San Sebastián fue el escenario donde ponentes de primer nivel expusieron, en dos jornadas que también se pudieron seguir en formato online, las claves sobre la comunicación de los grandes retos ambientales.

Bajo el lema ‘Crisis ecológica, crisis sanitaria’ se abordaron temáticas como la crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la conservación del medio natural, la implantación de la economía circular, el desarrollo sostenible o la ilustración como herramienta de comunicación ambiental.

El objetivo de la edición 2022 ha sido abordar la estrecha relación que existe entre la crisis climática, la conservación de los ecosistemas y la salud de las personas. La pandemia por coronavirus que aún azota al mundo ha dejado en evidencia que la crisis sanitaria es, en buena parte, consecuencia de la crisis ecológica y que la salud de las personas depende de la salud del planeta.



JORNADA I

PALACIO MIRAMAR 07/09/2022

La Escuela de Comunicación Ambiental 2022 comenzó el miércoles 7 de septiembre con la inauguración oficial a cargo de Itziar Alkorta, directora de la Fundación Cursos de Verano de la UPV/EHU y Amaia Barredo, viceconsejera de Sostenibilidad Ambiental del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco. En sus discursos de apertura ambas se refirieron a la situación actual de emergencia climática y la necesidad de que la comunicación implique a toda la sociedad en el importante cambio al que se enfrenta.

María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) fue la encargada de abrir el curso con la ponencia ‘Comunicar pandemia climática y pandemia sanitaria’ con un mensaje muy claro: “la relación entre el medio ambiente y la salud es indiscutible”. Además, ante una creciente demanda de la ciudadanía de información medioambiental, la presidenta de APIA insistió en la necesidad de contar con periodistas especializados para ofrecer información rigurosa y contrastada, siempre desde el análisis y que apueste por un periodismo de soluciones.

“La relación entre el medio ambiente y la salud es indispensable. En la comunicación ambiental necesitamos periodistas especializados que ofrezcan información rigurosa y científica”.

María García de la Fuente

-

Presidenta APIA

En esta primera jornada, el curso contó también con la participación de Ana María Alonso Zarza, directora del Instituto Geológico y Minero de España, IGME-CSIC, que planteó una pregunta ‘¿Vivimos en el Antropoceno? Bajo esa premisa, Alonso Zarza destacó la importancia de la geodiversidad como soporte de la biodiversidad, y advirtió sobre la huella que está dejando la humanidad en un planeta en constante cambio y la necesidad de seguir conviviendo con el planeta de una forma segura y sostenible.

“La humanidad no tiene la capacidad de destruir el planeta, pero lo que puede hacer el planeta es expulsar a la humanidad”.

Ana María Alonso Zarza

-

Directora IGME-CSIC

La sesión continuó con la primera mesa redonda del programa que abordó la forma de comunicar el cambio climático en Euskadi. Moderada por la presidenta de la Asociación y Colegio Vasco de Periodistas AVP-CVP, Amaia Goikoetxea, contó con la participación de los divulgadores ambientales Julen Rekondo y Gorka Belamendía, y la periodista Eva Caballero. Durante la conversación, coincidieron en la importancia de llegar a la ciudadanía a través de la divulgación ambiental desde redacciones formadas y especializadas que cuenten con fuentes de información adecuadas.

JORNADA I

PALACIO MIRAMAR 07/09/2022

La primera jornada se cerró con una doble convocatoria por la tarde. Por un lado, una visita en terreno dirigida por Ainhize Butrón, técnica del área de Acción Climática de Ihobe, quien mostró a las personas asistentes el proyecto de renaturalización del corredor fluvial urbano en Errenteria, en un tramo cubierto por un nudo de infraestructuras, mediante la aplicación de soluciones basadas en la naturaleza. Recibieron al grupo y presentaron el proyecto Iñaki Azkarate, técnico de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Errenteria, y Javier Belza, consultor del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco.

Y, por otro lado, el taller 'Imágenes para mover a la acción' dirigido al público online, y donde el fotoperiodista Sergi Reboredo hizo un repaso a más de 20 años documentando con fotografías en decenas de países de los 5 continentes las consecuencias del cambio climático.



JORNADA I I

PALACIO MIRAMAR 08/09/2022

‘Crisis climática y salud humana’ fue el tema elegido por Fernando Valladares, científico y profesor del CSIC y de la Universidad Rey Juan Carlos, encargado de abrir la segunda jornada de la Escuela. En una animada charla, alertó sobre el riesgo de la pérdida de especies empujada por el cambio climático que amenaza la base de los ecosistemas (el suelo) y sus componentes (la biodiversidad), y que a su vez aceleran el cambio climático. Además, según afirmó, todos podemos contribuir a una humanidad más sana, longeva y feliz. Y concluyó con la idea de que un medio ambiente limpio y saludable es un derecho universal.



“Todos podemos contribuir a una humanidad más sana, longeva y feliz. Un medio ambiente limpio y saludable es un derecho universal”.

Fernando Valladares

-

Profesor CSIC y Universidad Rey Juan Carlos

A continuación, una mesa redonda con la participación de Arturo Larena (Agencia EFE), Juan López Rico (periodista y humorista gráfico), Andrés Rábago ‘El Roto’ (pintor y dibujante), Elena Rodríguez (arquitecta), Lorena Martínez (ilustradora) y Rafael Ruiz (Revista El Asombrario), se centró en la relación entre humor, ilustración y medio ambiente. Se habló de cómo la expresión gráfica y el humor son herramientas que permiten llegar a un público más amplio de una manera más atractiva y generando sentimientos que lleven a la acción.

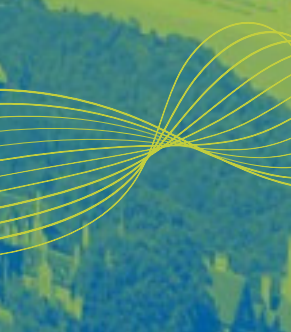
JORNADA II

PALACIO MIRAMAR 08/09/2022

Cerró el curso otra mesa redonda que acercó el reto de comunicar la emergencia climática en un contexto de crisis energética y transición justa. Para tratar este tema, contaron con la participación de Gemma Teso, profesora de la Universidad Complutense de Madrid y coordinadora de Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático; Helena Vizcay, directora de Comunicación de ECODES, y Cristina Monge, politóloga y profesora de Sociología en la Universidad de Zaragoza. Durante su conversación destacaron el ‘Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático’ firmado en 2019 por 80 medios de comunicación. En la actualidad trabajan en una actualización del documento para llegar no solo a los medios, si no también a las instituciones.



EL PALACIO
MIRAMAR,
PUNTO DE
ENCUENTRO DE
PROFESIONALES
DE PRIMER
NIVEL



INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



Amaia Barredo Martín

Viceconsejera de Sostenibilidad Ambiental
Departamento de Desarrollo Económico,
Sostenibilidad y Medio Ambiente. Eusko
Jaurlaritza/Gobierno Vasco

Es un orgullo comprobar cómo esta escuela se consolida y se convierte en una referencia. El medio ambiente necesita de la comunicación, pero también la comunicación necesita del medio ambiente por los valores que transmite. Euskadi se sumó hace dos años al Pacto Verde Europeo y trabaja hacia un desarrollo más sostenible con herramientas como la nueva Ley de Cambio Climático y Transición Energética. Hay una percepción de que hay una sensibilidad creciente hacia el cambio climático, y tenemos que ser capaces de implicar a toda la sociedad en ese cambio.

'COMUNICAR PANDEMIA CLIMÁTICA Y PANDEMIA SANITARIA'

María García de la Fuente

Presidenta APIA – Asociación de Periodistas de
Información Ambiental



El cambio climático se percibe como una amenaza de país y como un riesgo personal, pero el grado de interés de la ciudadanía es inversamente proporcional a espacio que dedican los medios a este tema. Los medios tenemos un papel como educadores ambientales y debemos ofrecer un periodismo de soluciones con información más frecuente, cercana, especializada y transversal que mueva conciencias.

‘¿VIVIMOS EN EL ANTROPOCENO?’



Ana María Alonso Zarza

Directora Instituto Geológico y Minero de España (IGME, CSIC)

“La geodiversidad es el soporte de la biodiversidad, por lo que la conservación de la naturaleza tiene que incluir también la protección de la geología. El Antropoceno se refiere a la capacidad de la humanidad para generar una huella en el planeta que puede persistir. Tenemos que asumirla responsabilidad porque necesitamos seguir viviendo en el planeta de forma segura y sostenible. La Geología se convierte en una ciencia clave para poder obtener los recursos y gestionar los riesgos.



MESA REDONDA 'COMUNICAR EL MEDIO AMBIENTE EN EUSKADI'



Amaia Goikoetxea
Presidenta Asociación y
Colegio Vasco de
Periodistas AVP-CVP



Julen Rekondo
Consultor y divulgador
ambiental



Eva Caballero
Directora del programa
'La mecánica del
caracol' (Radio Euskadi)



Gorka Belamendía
Técnico del CEA y
coordinador de Ataria

- El alarmismo es el principal enemigo de la comunicación ambiental.
- Con la pandemia la sociedad ha comprendido que el conocimiento científico bien explicado aporta tranquilidad. Deberíamos hacer lo mismo con el cambio climático, que haya especialistas que pongan en contexto las noticias.
- Hay que comprender para comunicar el medio ambiente y el cambio climático, y así generar dinámicas esperanzadoras.
- No nos quedemos solo en los efectos de la crisis climática y practiquemos el periodismo de soluciones.
- Para difundir los valores medioambientales es fundamental el periodismo crítico e independiente.



‘CRISIS CLIMÁTICA Y SALUD HUMANA’



Fernando Valladares

Científico y profesor – CSIC y Universidad Rey Juan Carlos

Un millón de especies están actualmente en peligro de extinción (11,5%), y cuantas más especies desaparezcan más riesgo hay de que colapse el sistema. Esta pérdida está relacionada con el cambio climático y las distintas formas de contaminación. Nadie se propuso calentar la atmósfera, pero lo hemos hecho porque el ser humano hace cosas sin querer que tienen escala planetaria. La salud humana resulta de la combinación de la sociedad, economía, ciencia y medio ambiente. Todos podemos contribuir a una humanidad más sana, longeva y feliz. Un medio ambiente limpio y saludable es un derecho universal.



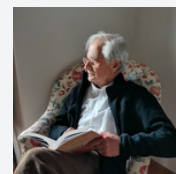
MESA REDONDA 'HUMOR, ILUSTRACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. EL FUTURO EN 10 VIÑETAS'



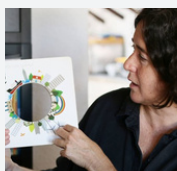
Arturo Larena
Director de Medio
Ambiente y Ciencia –
Agencia EFE



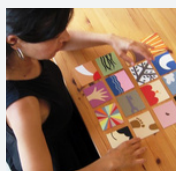
Juan López Rico
Periodista y humorista
gráfico



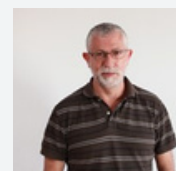
Andrés Rábago 'El Roto'
Pintor y dibujante



Elena Rodríguez
Arquitecta –
DETALLERES



Lorena Martínez
Ilustradora



Rafael Ruiz
Coordinador – Revista
El Asombrario

- Vivimos en una sociedad eminentemente visual y la imagen es como un aldabonazo directo al cerebro.
- Los periodistas ambientales siempre llegamos al mismo público, tenemos que inventar nuevos lenguajes como la viñeta y la ilustración.
- El dibujo ayuda a comunicar mediante simbología, la exageración, la estética o la empatía.
- El humor hace más atractivo el discurso, capta mejor la atención del receptor y ayuda a recordar el mensaje.
- El humor fortalece la libertad de expresión, permite distorsionar la realidad, y tiene una capacidad de síntesis enorme.





MESA REDONDA COMUNICAR LA EMERGENCIA CLIMÁTICA EN UN CONTEXTO DE CRISIS ENERGÉTICA Y TRANSICIÓN JUSTA'



Gemma Teso

Profesora - Universidad
Complutense de Madrid |
Coordinadora del Observatorio
de la Comunicación del
Cambio Climático




Helena Vizcay


Directora de
Comunicación de
ECODES - Fundación
Ecología y Desarrollo



Cristina Monge

Politóloga, profesora de
Sociología -
Universidad de
Zaragoza

- Con las evidencias del cambio climático (olas de calor, sequía extrema, utilización de la energía como arma de guerra...) estamos viviendo una tormenta perfecta. Ahora toca traer a primera línea cómo comunicar de la manera más eficaz estos elementos.
 - El 'Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático' se presentó en 2019 y ahora necesita una revisión para adaptarlo a la actualidad.
 - En un inicio trabajamos con el marco de las conceptualizaciones sociales (sostenibilidad, biodiversidad, desarrollo sostenible, límites del planeta, ecofeminismo, urbanocentrismo, capitalismo y crisis ecosocial).
 - En la revisión trabajamos en 4 ejes:
 - Perspectiva: necesidad de incorporar perspectiva ética incidiendo en que la felicidad no reside en el consumo.
 - Narrativa: hay que adaptar los formatos a las nuevas audiencias, no solo basadas en información, también en análisis y debate.
 - Soportes: hay un ecosistema digital, el cambio climático debe ser transversal.
 - Contenido: relacionar los impactos con la dimensión humana, la biodiversidad, la energía; la gobernanza, más democracia...
- 



La Escuela de Comunicación Ambiental ha reivindicado, una edición más, el papel de la **comunicación** como herramienta para movilizar a la **acción** con el fin de conservar el patrimonio natural, frenar la pérdida de biodiversidad, reducir nuestra huella ambiental y actuar frente al cambio climático.

MILLAESKER

COMITÉ ORGANIZADOR



UDA IKASTAROAK
CURSOS DE VERANO
SUMMER COURSES



Donostia
Sustainability
Forum



APIA



ihobe
Instituto Vasco de
Medio Ambiente



Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad



EUSKADIKO ITUN
PACTO
BERDEA DE EUSKADI